

# Tarifikalkulator-Backend für Lieferanten und Versorger

**Bedienungsanleitung**

Version 3.0

Stand Mai 2025

# Inhaltsverzeichnis

1	Allgemeines .....	6
1.1	Systemvoraussetzungen .....	6
1.2	Systemzugang .....	7
1.3	Startseite .....	8
1.4	Allgemeine Systeminformationen .....	8
1.4.1	Seitenaufbau .....	8
1.4.2	GUI Komponenten des Inhaltsbereichs .....	9
1.4.3	Verhalten der Applikation .....	15
1.4.4	Schnittstelle Tarifikalkulator .....	16
2	Verwaltung .....	17
2.1	Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen und Produkte .....	17
2.1.1	Vorgangsweise bei der Verwaltung der Daten .....	22
2.2	Marken verwalten .....	25
2.2.1	Marke hinzufügen .....	25
2.2.2	Eigenschaften einer Marke .....	26
2.2.3	Marke bearbeiten .....	28
2.2.4	Marke ansehen .....	29
2.2.5	Marke löschen .....	29
2.3	Produktgruppe verwalten .....	29
2.3.1	Produktgruppe hinzufügen .....	29
2.3.2	Eigenschaften einer Produktgruppe .....	30
2.3.3	Produktgruppe bearbeiten .....	31
2.3.4	Produktgruppe ansehen .....	32
2.3.5	Produktgruppe löschen .....	33
2.4	Produkte verwalten .....	33
2.4.1	Produkt-Lifecycle .....	34
2.4.2	Statusabhängige Einschränkungen bei der Bearbeitung von Produkten .....	37
2.4.3	Smart-Meter-Produkte im Tarifikalkulator .....	38
2.4.4	Komplexe Produkte .....	39
2.4.5	Produkteigenschaften .....	41
2.4.6	Beschreibung der Symbole/Icons im Tarifikalkulator .....	75
2.4.7	Produkt hinzufügen .....	82
2.4.8	Produkt bearbeiten .....	84
2.4.9	Produkt ansehen .....	87
2.4.10	Produkt duplizieren .....	88
2.4.11	Produkt löschen .....	89
2.4.12	Produktversionen vergleichen .....	89
2.5	Rabatte verwalten .....	92
	Statusabhängige Einschränkungen bei der Bearbeitung von Rabatten .....	93
2.5.2	Eigenschaften von Rabatten .....	95
2.5.3	Rabatt hinzufügen .....	103
2.5.4	Rabatt bearbeiten .....	104
2.5.5	Rabatt ansehen .....	104
2.5.6	Rabatt löschen .....	105
2.5.7	Rabattvorlagen .....	105
2.6	Benutzerübersicht ansehen .....	106
2.7	Stromkennzeichnung .....	107
2.7.1	Stromkennzeichnung im Tarifikalkulator-Backend .....	109
3	Freigabesystem .....	113
4	Vorschaumodus .....	114
5	Schnittstelle Tarifikalkulator .....	118
6	Kontakt Team Tarifikalkulator .....	118

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 – Einstieg in das Serviceportal der E-Control .....	7
Abbildung 2 – „Kachel“ Tarifikalkulator-Administration .....	7
Abbildung 3 – Produktverwaltung (Tarifikalkulator Backend) .....	8
Abbildung 4 – Bsp. einer flachen Tabelle (Benutzerübersicht, Tarifikalkulator Backend) .....	9
Abbildung 5 – Bsp. einer ein-/ausklappbaren geschachtelten Tabelle (Produktverwaltung, Tarifikalkulator-Backend) .....	10
Abbildung 6 – Bsp. einer nicht ein-/ausklappbaren geschachtelten Tabelle (Produktverwaltung, Tarifikalkulator-Backend) .....	10
Abbildung 7 – Produktformular (Produktverwaltung, Tarifikalkulator-Backend) .....	11
Abbildung 8 – Beispiel Pflichtfeld (Produktformular, Tarifikalkulator-Backend) .....	12
Abbildung 9 – Beispiel für ein nach außen sichtbares Feld (Produktformular, Tarifikalkulator-Backend) .....	12
Abbildung 10 – Markenlogo hochladen .....	13
Abbildung 11 – Logo-Zuschneider .....	13
Abbildung 12 – Markenlogo in der Markenübersicht .....	14
Abbildung 13 – Hochladen von Dateien .....	14
Abbildung 14 – Bsp. für eine positive Systemrückmeldung (Produktformular) .....	15
Abbildung 15 – Bsp. für eine negative Systemrückmeldung (Produktformular) .....	15
Abbildung 16 – Bsp. für eine negativ ausgefallene Gültigkeitsprüfung .....	16
Abbildung 17 – Sicherheitsrückfrage: Vorgenommene Änderungen verwerfen? .....	16
Abbildung 18 – Sicherheitsrückfrage: Löschen vornehmen? .....	16
Abbildung 19 – Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen und Produkte .....	17
Abbildung 20 – Burgermenü bei Marken .....	18
Abbildung 21 – Burgermenü bei Gas-Produktgruppen .....	19
Abbildung 22 – Burgermenü bei Strom-Produktgruppen .....	19
Abbildung 23 – Burgermenü bei Produkten .....	19
Abbildung 24 – Ihr Produkt in der Ergebnisliste des Tarifikalkulator-Frontend .....	21
Abbildung 25 – Optische Hervorhebung von Produkten in der Übersichtsliste (Produktverwaltung) .....	21
Abbildung 26 – Vordefinierbare Eigenschaften einer Produktgruppe (Strom) .....	24
Abbildung 27 – Marke hinzufügen .....	25
Abbildung 28 – Eigenschaften einer (Strom-)Marke .....	26
Abbildung 29 – Ausschnitt der Markenübersicht (Gas) gem. Startseite des Haushalts-Tarifikalkulators .....	27
Abbildung 30 – Marke bearbeiten .....	28
Abbildung 31 – Produktgruppe hinzufügen .....	29
Abbildung 32 – Vertragsbedingungen (Produktformular) .....	31
Abbildung 33 – Produktgruppe bearbeiten (Produktverwaltung; Strom) .....	32
Abbildung 34 – Produktgruppe ansehen (Produktverwaltung; Strom) .....	32
Abbildung 35 – Produktgruppe löschen (Produktverwaltung; Gas) .....	33
Abbildung 36 – Produkt Lifecycle .....	36
Abbildung 37 – Komplexe Produktgestaltung (Produktformular Gasprodukt) .....	40
Abbildung 38 – Komplexes Gas-Standardprodukt (Frontend – Ergebnisliste) .....	40
Abbildung 39 – Komplexes Gas-Standardprodukt (Frontend – Detailansicht) .....	41
Abbildung 40 – Eindeutige Produktbezeichnung .....	43
Abbildung 41 – Produktformular Gas: Allgemeine Daten .....	45
Abbildung 42 – Produktformular Strom: Allgemeine Daten .....	46
Abbildung 43 – Produktformular Strom: Allgemeine Daten .....	47
Abbildung 44 – Strom: Standardprodukt zuweisen .....	48
Abbildung 45 – Produktformular: Links & Dokumente .....	50
Abbildung 46 – Produktformular: Vertragsbedingungen .....	51
Abbildung 47 – Produktformular ((Spotmarkt-)Überschusseinspeisungsprodukt): .....	52
Abbildung 48 – Produktformular (Standardprodukt): Geltungsbereich .....	52
Abbildung 49 – Produktformular (Zusatzprodukt): Geltungsbereich .....	53

Abbildung 50 – Produktformular (Überschusseinspeisungsprodukt): Geltungsbereich .....	53
Abbildung 51 – Produktformular (Gas): Liefergebiet bearbeiten.....	54
Abbildung 52 – Produktformular (Strom, Gewerbekunden): Einheitspreis mit vier Tarifzeiten .....	57
Abbildung 53 – Produktformular (Strom, Gewerbekunden): Einheitspreis mit einer Tarifzeit .....	57
Abbildung 54 – Produktformular: Eingabe Staffelpreis (1).....	58
Abbildung 55 – Produktformular: Eingabe Staffelpreis (2).....	59
Abbildung 56 – Staffelmanipulation .....	60
Abbildung 57 – Zonenmodell .....	60
Abbildung 58 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In; Preisprofil: Sommer, Winter; Mo-So).....	62
Abbildung 59 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter; Preisprofil: Sommer, Winter; Mo-So) .....	63
Abbildung 60 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In; Excel-Vorlage hochladen) .....	64
Abbildung 61 – Preisprofilupload stündlich (Produktformular Strom).....	65
Abbildung 62 – Preisprofilupload täglich (Produktformular Strom) .....	66
Abbildung 63 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit Preisgarantie (Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell).....	69
Abbildung 64 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit automatischer Preisanpassung (Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell) .....	70
Abbildung 65 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit dynamischen Preisen (Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell).....	70
Abbildung 66 – Spezialangebot im .....	72
Abbildung 67 – Rabattliste (Produktformular – Rabatte) .....	73
Abbildung 68 – Anmerkung zur Korrektur (Produktformular nach Ablehnung eines Produktes) .....	74
Abbildung 69 – Hinzufügen eines Gasproduktes.....	83
Abbildung 70 – Hinzufügen eines Stromproduktes.....	83
Abbildung 71 – Strom-Standardprodukt gilt nur ... ..	84
Abbildung 72 – Produkt bearbeiten .....	85
Abbildung 73 – Darstellung von zu aktualisierenden Produkten im Tarifikalkulator-Backend .....	85
Abbildung 74 – „Angaben aktuell“-Button im Produktformular.....	86
Abbildung 75 – Darstellung eines zu aktualisierenden Produktes im Tarifikalkulator-Backend nach Aktualisierung (Vergleich Abbildung 73 mit Abbildung 75).....	87
Abbildung 76 – Produkt ansehen.....	87
Abbildung 77 – Produkt duplizieren .....	88
Abbildung 78 – Rückfrage Produkt duplizieren.....	88
Abbildung 79 – Produkt löschen .....	89
Abbildung 80 – Versionsvergleich starten .....	90
Abbildung 81 – Vergleichsansicht von Produktversionen .....	91
Abbildung 82 – Rabattliste im Produktversionsvergleich .....	91
Abbildung 83 – Rabattvergleich (Produktformular – Produktversionsvergleich) .....	92
Abbildung 84 – Sicherheitsrückfrage bei ungültigen Rabatten .....	93
Abbildung 85 – Rabatt-Lebenszyklus .....	93
Abbildung 86 – Rabattformular (im Produktformular) .....	96
Abbildung 87 – Rabattstaffel.....	98
Abbildung 88 – Allgemeiner Rabatt (Rabattformular) .....	99
Abbildung 89 – Anlage individueller Rabatt via GUI (zeitvariabler Arbeitspreisrabatt stündlich (Smartmeter Opt-In) mit absoluten Rabattwerten).....	101
Abbildung 90 – Anlage individueller Rabatt via Excel-Vorlage (zeitvariabler Arbeitspreisrabatt täglich (Smartmeter) mit Prozentwerten) .....	102
Abbildung 91 – Rabatt hinzufügen (Produktformular).....	103
Abbildung 92 – Rabatt bearbeiten .....	104
Abbildung 93 – Rabatt ansehen .....	104
Abbildung 94 – Löschen eines vorbereiteten Rabattes .....	105
Abbildung 95 – Rabatt-Vorlage erstellen (1) oder auswählen (2) .....	106

Abbildung 96 – Benutzerübersicht ansehen .....	106
Abbildung 97 – Stromkennzeichnung Ergebnisliste Tarifikulator-Frontend.....	107
Abbildung 98 – Stromkennzeichnung Produktdetail Tarifikulator-Frontend .....	107
Abbildung 99 – Primäre Stromkennzeichnung Versorgermix .....	108
Abbildung 100 – Stromkennzeichnung im Tarifikulator-Backend (Verwaltung) .....	109
Abbildung 101 – Zeitraum Stromkennzeichnung .....	110
Abbildung 102 – Primärenergieträger (Stromkennzeichnung).....	111
Abbildung 103 – Umweltauswirkungen (Stromkennzeichnung).....	111
Abbildung 104 – Herkunftsnachweis (Stromkennzeichnung) .....	112
Abbildung 105 – Übersichtsliste Freigabe .....	113
Abbildung 106 – Vorschau (Menüpunkt Tarifikulator-Backend) .....	114
Abbildung 107 – Vorschaumodus Haushalts-Tarifikulator .....	115
Abbildung 108 – Vorschaumodus Gewerbe-Tarifikulator.....	116
Abbildung 109 – Vorschaumodus.....	117

## Hinweisverzeichnis

Hinweis 1: Standard- vs. Hauptprodukt .....	20
Hinweis 2: Datum inkludiert TT.MM.JJJJ.....	21
Hinweis 3: Fünf Arbeitstage für Freigabe einkalkulieren.....	22
Hinweis 4: Mindestkriterien einer Marke.....	25
Hinweis 5: Hauptprodukt in Marken-Übersichtsmaske ersichtlich .....	28
Hinweis 6: Mindestvertragsdauer .....	31
Hinweis 7: Freigabe durch den Tarifikulator ersetzt nicht die Anzeigepflicht bei der Regulierungsbehörde .....	34
Hinweis 8: Bearbeitung eins Produktes generiert neue Produktversion .....	35
Hinweis 9: „Gültig bis“-Datum kann nur für die Zukunft gesetzt werden .....	35
Hinweis 10: Produkte mit <3% der Kund:innen müssen nicht – können aber – gemeldet werden .....	35
Hinweis 11: unverzügliche Meldeverpflichtung bei Änderungen.....	42
Hinweis 12: eindeutige Produktbezeichnung.....	43
Hinweis 13: Geltungsbereich Standard- vs. Zusatz- und Überschusseinspeisungsprodukte .....	53
Hinweis 14: Postleitzahlen Zuordnung .....	54
Hinweis 15: Zeiten bei 1 Tarifzeit: Standard- vs. Zusatzprodukt.....	55
Hinweis 16: Anlegen zeitvariabler Produkte .....	62
Hinweis 17: Produkt mit Spezialangebot kommen nur bei Suchabfragen, bei denen das entsprechenden des Spezialangebot auf „Ja“ gesetzt ist.....	72
Hinweis 18: Online-Rabatt: nur „Gültig bis“-Datum änderbar.....	94
Hinweis 19: Rabatte sind in den Teilbeträgen zu berücksichtigen.....	97
Hinweis 20: Rabattänderung vs. neues Produkt.....	103
Hinweis 21: Schnittstelle zwischen Herkunftsnachweisdatenbank und Tarifikulator geplant .....	107
Hinweis 22: Primäre Stromkennzeichnung auf den Preisblättern muss jener aus Herkunftsnachweis-Registerdatenbank entsprechen.....	108

bzw. · beziehungsweise

---

### A

Abs. · Absatz  
ALB · *Allgemeine Lieferbedingungen*  
API · *Application Programming Interface (Schnittstelle)*

---

### B

BK · *Bestandskund:innen*  
Bsp. · *Beispiel*  
bspw · *beispielsweise*

---

### D

d.h. · *das heißt*

---

### E

E-ControlG · E-Control Gesetz  
ElWOG · Elektrizitätswirtschafts- und -  
organisationsgesetzes  
EUR · *Euro*

---

## F

Fr · Freitag

**Freig. angef.** · Freigabe angefordert – Status einer Produktversion

---

## G

gem. · gemäß

GUI · Graphical User Interface

GWG · Gaswirtschaftsgesetz

---

## H

Hauptprodukt · ist jenes Produkt eines Lieferanten bzw. einer Marke, das die Mehrheit der Kund:innen bezieht

---

## I

i.S.d. · im Sinne des

idF · in der Fassung

**In Arbeit (unvollständig)** · In Arbeit (unvollständig) – Status einer Produktversion

---

## J

JPG oder JPEG · Joint Photographic Experts Group

---

## K

**Korr. angef.** · Korrektur angefordert – Status einer Produktversion

kW · Kilowatt

kWh · Kilowattstunde

kWp · Kilowatt-Peak (Höchstleistung)

---

## M

MB · Megabyte

Mo · Montag

---

## P

Pauschal. Preiskomp. · Pauschale Preiskomponente

PDF · Portable Document Format

PLZ · Postleitzahl, Postleitzahl

PNG · Portable Network Graphic

px · Pixel

---

## R

REST · **RE**presentational **State Transfer**

---

## S

Sa · Samstag

SLP · Standardlastprofil

So · Sonntag

sog. · sogenannt

SoMa · Sonstige Marktregeln

Standardprodukte · sind insbesondere jene Produkte, die anhand allgemeiner Vertragsbestimmungen und Preisgestaltung und dergleichen an einen unbestimmten Personenkreis gerichtet sind

---

## T

Tagn · Tagnachladung

TOU · Time of Use

---

## Z

Z · Ziffer

z.B. · zum Beispiel

# 1 Allgemeines

Das Tarifikalkulator-Backend ist eine webbasierte Applikation für das Einpflegen von Produkten durch Lieferanten oder Versorger (im Weiteren nur Lieferanten).

## 1.1 Systemvoraussetzungen

### 1.1.1. Software Client PC

Als Mindestvoraussetzungen gelten die folgenden Browser:

- Firefox 115 oder höher
- Google Chrome 109 oder höher
- Microsoft Edge 130 oder höher
- Safari für iOS 15.6 oder höher

## 1.2 Systemzugang

Das Tarifikalkulator-Backend läuft auf dem E-Control Serviceportal: <https://services.e-control.at>



Abbildung 1 – Einstieg in das Serviceportal der E-Control

Nachdem die Schaltfläche „Übersicht B2B Anwendungen“ betätigt wird (siehe Abbildung 1), wird der:die Benutzer:in in einem Authentifizierungs-Dialog zur Eingabe von Benutzernamen und Passwort aufgefordert. Nach erfolgreicher Authentifizierung wird die Übersicht über alle Anwendungen, für die der:die Benutzer:in berechtigt ist, angezeigt.

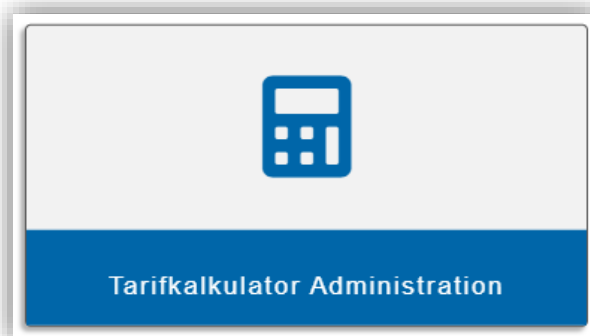


Abbildung 2 – „Kachel“ Tarifikalkulator-Administration

Die „Kachel“ Tarifikalkulator-Administration (siehe Abbildung 2) führt zu Administrationsoberfläche des Tarifikalkulators.

### 1.3 Startseite

Die Startseite des Tarifikalkulator-Backends zeigt den Inhaltsbereich des Menüpunkts „Produktverwaltung“ an. Es wird die Liste aller Marken, Produktgruppen und Produkten des Lieferanten in einer geschachtelten Struktur angezeigt. Es ist nur die oberste Ebene dieser Struktur – die Marken – sichtbar. Weitere Ebenen können durch die „Ausklapp“-Buttons ( + ) sichtbar gemacht werden.

Für neue Lieferanten ist diese Übersichtsliste leer, weil noch keine Daten eingepflegt sind.

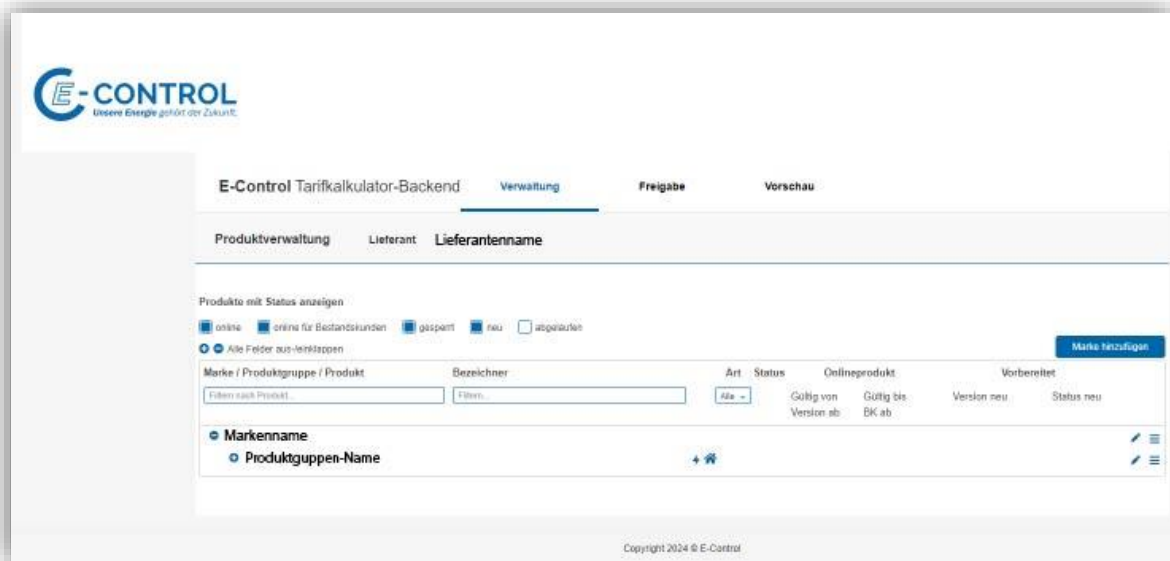


Abbildung 3 – Produktverwaltung (Tarifikalkulator Backend)

Details zur Verwaltung von Marken, Produktgruppen und Produkten siehe Kapitel 2.

### 1.4 Allgemeine Systeminformationen

#### 1.4.1 Seitenaufbau

Das Backend ist in mehrere Bereiche aufgeteilt und auf eine Breite von 1280px optimiert.

- Header
- Inhaltsbereich
- Footer

Der Header zeigt den Applikationsnamen, die angebotenen Menüs auf Ebene 1 und die Seitenüberschrift für den Inhaltsbereich.

Der Inhaltsbereich ist abhängig vom ausgewählten Menüpunkt.

Der Footer zeigt die Copyright-Information von E-Control.



## 1.4.2 GUI Komponenten des Inhaltsbereichs

Im Folgenden werden die Komponenten der im Tarifikalkulator-Backend verwendeten grafischen Benutzeroberflächen (GUI) beschrieben.

### 1.4.2.1 Tabellen

Listen von Objekten werden tabellarisch dargestellt.

Eine Tabelle besteht aus

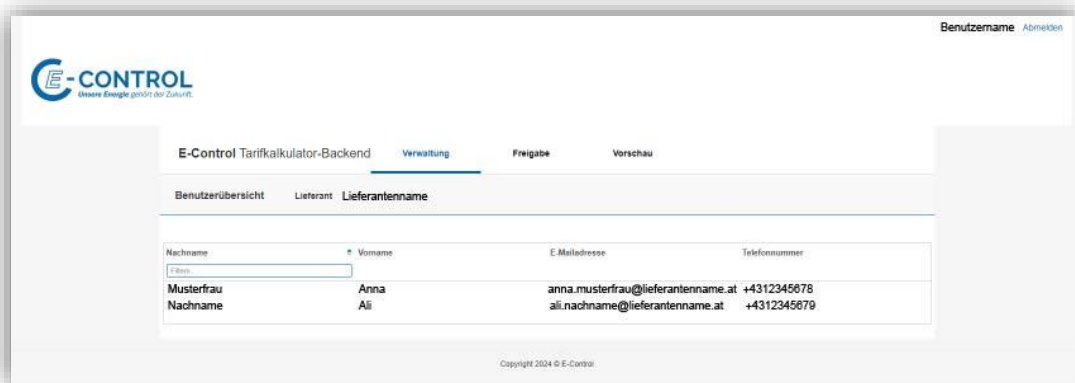
- einem Header mit den Spaltenüberschriften, Filtern sowie Sortern und
- dem Inhaltsbereich: der eigentlichen Liste von Objekten

Mit dem Sorter einer Spalte können Einträge auf- oder absteigend sortiert werden.

Mit dem Filter einer Spalte kann nach bestimmten Einträgen gesucht/gefiltert werden. Dabei werden automatisch Wildcards (\*; also Platzhalter) am Beginn und am Ende des eingegebenen Filters ergänzt. Wird also „a“ eingegeben, wird alles, was „a“ enthält angezeigt – egal ob „a“ am Anfang oder anderswo vorkommt.

#### 1.4.2.1.1 Flache Tabellen

Das sind Tabellen mit einer flachen Liste von Einträgen – bspw. die Benutzerübersicht:



The screenshot shows the 'E-Control Tarifikalkulator-Backend' interface. At the top right, there is a 'Benutzernamen' field with a 'Abmelden' button. Below the header, there are tabs for 'Verwaltung', 'Freigabe', and 'Vorschau'. Under the 'Verwaltung' tab, there are sub-tabs for 'Benutzerübersicht', 'Lieferant', and 'Lieferantenname'. The 'Benutzerübersicht' sub-tab is active, displaying a table with the following data:

Nachname	* Vorname	E-Mailadresse	Telefonnummer
Musterfrau	Anna	anna.musterfrau@lieferantenname.at	+4312345678
Nachname	Ali	ali.nachname@lieferantenname.at	+4312345679

At the bottom of the page, there is a copyright notice: 'Copyright 2024 © E-Control'.

Abbildung 4 – Bsp. einer flachen Tabelle (Benutzerübersicht, Tarifikalkulator Backend)

#### 1.4.2.1.2 Geschachtelte Tabellen

Geschachtelte Tabellen sind Tabellen, in der Einträge eine hierarchische Struktur haben, wie z.B. die Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen oder Produkte.

Diese Tabelle gibt es in zwei Ausprägungen:

- Mit Buttons zum Ein-/Ausklappen der verschiedenen Ebenen (1. Screenshot unten).
- Ohne Buttons zum Ein-/Ausklappen der Ebenen: alle Einträge werden immer dargestellt (2. Screenshot unten)



The screenshot displays the 'E-Control Tariff Calculator Backend' interface. At the top, there are tabs for 'Verwaltung', 'Freigabe', and 'Vorschau'. Below this, the 'Produktverwaltung' section is active, showing a breadcrumb trail: 'Bearbeiten: Lieferantennamen > Markenname > Name Produktgruppe > Produktname'. On the left, a sidebar contains a 'Produkt' menu with options like 'Allgemeine Daten', 'Links & Dokumente', 'Vertragsbedingungen', 'Geltungsbereich', 'Preise', 'Produkteigenschaften', and 'Rabatte'. Below the menu is a 'Speichern' button with a warning: 'es wurden noch nicht alle Pflichtfelder ausgefüllt'. The main area is titled 'Allgemeine Daten' and contains several input fields: 'Version gültig ab', 'Version gültig bis', 'Interner Bezeichner', 'Interner Bezeichner 2', 'Name', and 'Energieart' (with radio buttons for 'Strom' and 'Gas'). A note at the bottom of this section states: 'Wird über die Gruppe verwaltet'. On the right, a sidebar shows a list of versions with dates and statuses, such as '11.07.2024 - In Arbeit (unvoll.)', '19.12.2023 - Online', and several 'Archiviert' entries.

Abbildung 7 – Produktformular (Produktverwaltung, Tarifikalkulator-Backend)

- Button „**Zurück ...**“ in grün umrandet links oben: bringt den:die Benutzer:in zurück zur vorhergehenden Seite, verwirft mögliche Änderungen (nach Sicherheitsrückfrage) und schließt das Formular.
- Aktion und „Pfad“ (sog. Breadcrumb) in orange:  
Beschreibt die aktuelle Aktion, die durchgeführt wird (hier „bearbeiten“) und den „Pfad“ (also Namen oder die Namensteile des Objekts).
- **Workflowkomponente** des Formulars in **türkis** links: ermöglicht ein rasches Navigieren im Formular durch Klick auf einen Abschnittstitel: damit wird zu diesem Bereich gescrollt.
- **Inhaltsbereich** des Formulars in **gelb** in der Mitte: Dort werden die Daten erfasst. Die Daten sind in mehrere Abschnitte gegliedert, jeder Abschnitt hat einen Titel, der in der Workflow-Komponente links, rot umrandet, angezeigt wird.
- **Versionen** des Objekts rechts in **rosa**: Dieser Teil des Formulars ist optional und nur bei versionierten Objekten sichtbar (z.B. Produkten, Stromkennzeichnung). Die aktuelle Version wird ganz oben angezeigt, vorherige Versionen werden nach Datum absteigend sortiert angezeigt. Welche Daten für eine Version angezeigt werden, hängt vom Objekt ab. Bei Produkten werden z.B. pro Version das „Version gültig ab“-Datum und der Status des Produktes angezeigt.  
Standardmäßig wird die aktuelle Version ausgewählt und die Daten dieser Version angezeigt. Abhängig von der ausgewählten Version können unterschiedliche Aktionen im Formular ausgewählt werden.
- Weitere Buttons in lila:
  - „**Speichern**“: zum Speichern der erfassten Daten; kann eine Neuanlage oder eine Aktualisierung der Daten bewirken.  
Speichern ist nur möglich, wenn alle „harten“ Pflichtfelder erfasst sind und die Gültigkeitsprüfung erfolgreich war, siehe dazu auch Kapitel 1.4.3.2.
  - „**Abbrechen**“: analog zu „Zurück zur Übersicht“
  - „**Löschen**“ (im Screenshot nicht sichtbar): zum Löschen der ausgewählten Version (wird nur bei versionierten Objekten angeboten und nur dann, wenn die aktuell ausgewählte Version löscherbar ist – wenn z.B. eine neue Version erstellt wurde)
  - „**Bearbeiten**“ (im Screenshot nicht sichtbar): zum Bearbeiten einer Online-Version eines Produkts (wird nur angeboten, wenn die Online-Version eines

Produkts ausgewählt ist). Neu- und Bestandskundenprodukte haben eine Online-Version.

#### 1.4.2.2.1 Pflichtfelder

Pflichtfelder in einem Formular werden mit einem „\*“ nach dem Label angezeigt:

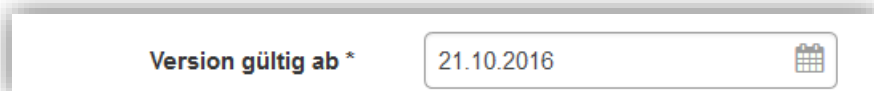
A horizontal form field with a light gray border. On the left, the text 'Version gültig ab \*' is displayed in a dark blue font. To the right of this text, the date '21.10.2016' is entered in a standard black font. Further to the right, there is a small, square icon representing a calendar.

Abbildung 8 – Beispiel Pflichtfeld (Produktformular, Tarifikalkulator-Backend)

Pflichtfelder müssen erfasst werden, damit ein Speichern möglich ist. Einzige Ausnahme ist das Produktadministrationsformular: da wird zwischen „harten“ und „weichen“ Pflichtfeldern unterschieden:

- „Harte Pflichtfelder“ blockieren das Speichern, sofern nicht erfasst. Sie befinden sich ausschließlich im ersten Abschnitt des Produktformulars „Allgemeine Daten“.
- „Weiche Pflichtfelder“ blockieren die Freigabe, sofern nicht erfasst: d.h. das Speichern im Formular ist möglich, aber das Produkt kann nicht zur Freigabe geschickt werden.


#### 1.4.2.2.2 Sichtbare Felder

Felder, die im Formular mit einem Auge markiert sind, werden im Frontend des Haushalt- und Gewerbe-Tarifikalkulator angezeigt und sind damit nach außen und für alle Nutzer:innen der Tarifikalkulatoren sichtbar. Bestimmte Felder, die im Produktformular unter „Eigenschaften“, „Spezialangebote“ und „Sonderkonditionen“ – sofern es Produkte mit diesen Eigenschaften gibt - auswählbar sind, sind für Nutzer:innen des Tarifikalkulators ebenfalls erkennbar. Dies gilt für die Eigenschaften „Erneuerbares Gas“, „Gesamtrechnung“, „Nur getrennte Rechnung“, „Ökostrom“ und „Online-Produkt“. Die Nutzer:innen des Tarifikalkulators haben zum einen die Möglichkeit, nach bestimmten Eigenschaften zu filtern („Ökostrom“, „Strom aus Österreich“, „kein Internet notwendig“, „Gesamtrechnung“ und „erneuerbares Gas“) zum anderen werden entsprechende bzw. gegensätzliche Icons (z.B. „@“ für Internet ist notwendig) in der Spalte „Zusatzinfo“ angezeigt.

A horizontal form field with a light gray border. On the left, the text 'Name \*' is displayed in a dark blue font, followed by a small blue eye icon. To the right of this, the text 'Produktname' is entered in a standard black font.

Abbildung 9 – Beispiel für ein nach außen sichtbares Feld (Produktformular, Tarifikalkulator-Backend)

#### 1.4.2.2.3 Hochladen von Bildern oder Logos

Lieferanten haben die Möglichkeit, Bilder oder Logos (vom Typ JPG oder PNG) im Formular hochzuladen. Ein Markenlogo kann im Marken-Burgermenü (  ) unter Marke bearbeitet und hochgeladen werden.

Zurück zur Übersicht Bearbeiten: Lieferantenname > Markenname

**Marke**

- Allgemeine Daten
- Kontaktdaten Strom Haushalt
- Kontaktdaten Strom Gewerbe
- Hauptprodukte

**Allgemeine Daten**

Name \* Markenname

Energieart \* ☐ Strom

Logo Datei auswählen

Lieferanteninformationen

**Speichern**

**Abbrechen**

Abbildung 10 – Markenlogo hochladen

Durch das Drücken des Buttons „Datei auswählen“ wird ein Standard-Dateiauswahldialog angeboten und eine JPG- oder PNG-Datei kann ausgewählt werden. Nach Auswahl einer Datei wird diese hochgeladen und anschließend automatisch der Logo-Zuschneider geöffnet.:

Dort soll das Logo so zugeschnitten werden, sodass es in den angezeigten Rahmen passt (512 Pixel längere Seite, 152 Pixel kürzere Seite):

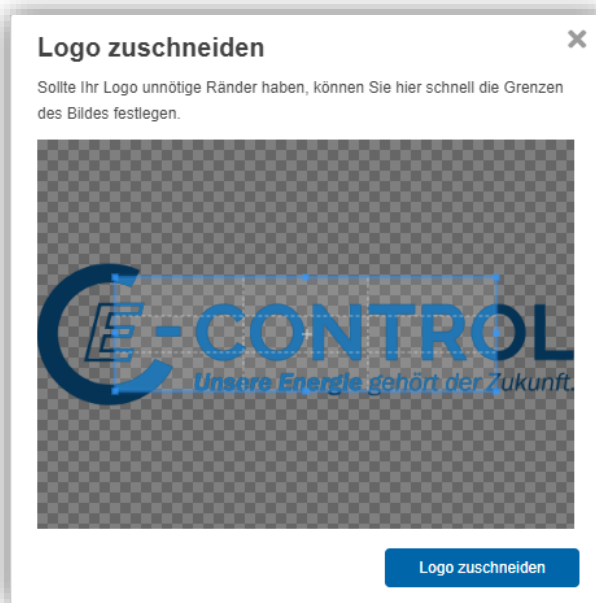


Abbildung 11 – Logo-Zuschneider

Das Logo kann auch per Scrollrad der Maus angepasst werden. Diese Schritte sind möglich:

- Per Scrollrad das Logo vergrößern/verkleinern.
- Durch Ziehen der Punkte des blauen Rahmens den Ausschnitt vergrößern/verkleinern.
- Durch Ziehen des Logos (außerhalb des Rahmens einfach klicken und ziehen) das Bild verschieben.
- Durch Ziehen des Rahmens (klick in den Rahmen und ziehen) den Rahmen verschieben.

Nach dem Anpassen des Logos mit „Logo zuschneiden“ bestätigen. Der Logo-Zuschneider schließt sich und das Logo ist entsprechend angepasst und wird im Marken-Formular angezeigt.

Abbildung 12 – Markenlogo in der Markenübersicht

Wird der „x“-Button (zwischen Logo und „Datei auswählen“) gedrückt, wird die Datei im GUI – ohne Sicherheitsrückfrage – gelöscht. Nach dem Speichern wird die Datei auch endgültig gelöscht.

Das Hochladen einer anderen Datei ersetzt die alte.

#### 1.4.2.2.4 Hochladen von Dateien

Lieferanten haben die Möglichkeit, Dateien (vom Typ PDF) im Formular hochzuladen.

Abbildung 13 – Hochladen von Dateien

Mit dem Drücken des Buttons „Datei auswählen“ wird ein Standard-Dateiauswahldialog angeboten und eine PDF-Datei kann ausgewählt werden.

Nach Auswahl wird die Datei hochgeladen. Die Dateigröße der hochzuladenden Datei muss größer als 0 MB und kleiner als 10 MB sein.

Der Dateiname wird auf einen Standardnamen gesetzt und an der GUI angezeigt. Ist der Dateiname sehr lange, wird er umgebrochen dargestellt – per Mouseover wird aber der gesamte Dateiname ersichtlich. Werden bspw. ALB hochgeladen, dann beginnt der „Standardname“ mit „ALB“ und geht weiter mit dem Produktnamen und dem Upload-Datum des Dokuments.

Wird der „x“-Button (es erfolgt keine Sicherheitsrückfrage) gerückt, wird die Datei an der GUI gelöscht. Nach dem Speichern wird die Datei endgültig gelöscht oder im Falle von Pflicht-Dateien muss eine neue Datei hochgeladen werden.

Durch das Hochladen einer anderen Datei wird die vorherige ersetzt.

Durch das Klicken auf den Dateinamen kann die Datei heruntergeladen werden.

### 1.4.3 Verhalten der Applikation

#### 1.4.3.1 Rückmeldungen

Wenn eine Aktion ausgeführt (z.B. Speichern-Button gedrückt) wird, kommt eine Rückmeldung vom System über den Erfolg oder Misserfolg (Fehler) der Aktion.

Diese Rückmeldung wird zwischen der Menüleiste und dem Inhaltsbereich der Seite angezeigt. Im Folgenden sind Beispiele für eine erfolgreiche und eine fehlerhafte Rückmeldung zu sehen.



Abbildung 14 – Bsp. für eine positive Systemrückmeldung (Produktformular)

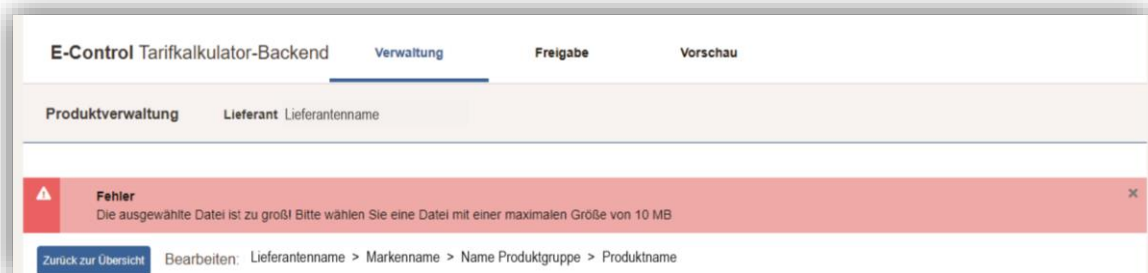


Abbildung 15 – Bsp. für eine negative Systemrückmeldung (Produktformular)

#### 1.4.3.2 Gültigkeitsprüfungen

Bei der Datenerfassung in einem Formular werden vom System verschiedene Gültigkeitsprüfungen für die Felder im Formular durchgeführt (z.B. ist der Gültigkeitsbereich korrekt, ist das Feld befüllt etc.). Fällt die Gültigkeitsprüfung negativ aus, können die Änderungen nicht gespeichert werden und das betroffene Feld wird rot markiert (roter Text und roter Rahmen).

Abbildung 16 – Bsp. für eine negativ ausgefallene Gültigkeitsprüfung

#### 1.4.3.3 Sicherheitsrückfragen

Bei gewissen Aktionen (z.B. beim Löschen) kommen Sicherheitsrückfragen, ob wirklich mit der Aktion fortgefahren werden soll. Bei „Ja“ wird fortgefahren, bei „Nein“ wird die Aktion abgebrochen.

Im Folgenden sind Beispiele für eine Sicherheitsrückfrage für das Verwerfen von Datenänderungen und für das Löschen zu sehen.

Abbildung 17 – Sicherheitsrückfrage: Vorgenommene Änderungen verwerfen?

Abbildung 18 – Sicherheitsrückfrage: Löschen vornehmen?

#### 1.4.4 Schnittstelle Tarifrückkalkulator

Die API ermöglicht den Zugriff auf die REST Services des Tarifrückkalkulators. Die API deckt die gleichen Funktionalitäten wie die Onlineversion des Tarifrückkalkulators für den Bereich Haushalt und Gewerbe ab.



Um Zugriff auf die Schnittstelle zu erhalten, schreiben Sie eine Mail an [tarifkalkulator@e-control.at](mailto:tarifkalkulator@e-control.at). Weiters sind die Nutzungsbedingungen zu akzeptieren. Diese und weitere Informationen finden Sie unter <https://www.e-control.at/web-service-information-zur-schnittstelle>.

## 2 Verwaltung

Im Menü „Verwaltung“ stehen die folgenden Punkte zur Verfügung:

- „Produktverwaltung“: Anlegen/Bearbeiten von Marken, Produktgruppen und Produkten (siehe Kapitel 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5).
- Die „Benutzerübersicht“ zeigt die Liste alle Benutzer:innen, die für die Datenpflege im Tarifkalkulator hinterlegt sind (siehe Kapitel 2.6)
- „Stromkennzeichnung“: Hier muss die Stromkennzeichnung hinterlegt werden (siehe Kapitel 2.7).
- „Rabattvorlagen“: Anlegen/Bearbeiten von Rabattvorlagen (siehe 2.5.7).

### 2.1 Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen und Produkte

Nach Auswahl des Menüpunkts „Produktverwaltung“ wird die Liste aller Marken, Produktgruppen und Produkte des Lieferanten in einer geschachtelten Struktur angezeigt.

Standardmäßig ist nur die oberste Ebene dieser Struktur – die Marke(-n) – sichtbar. Die Navigation in dieser Struktur erfolgt über die „Aus-/Einklapp“-Buttons (+ -): Die Buttons oberhalb der Tabelle beziehen sich auf alle Marken/Produktgruppen/Produkte der Liste. Hier können mit einem Klick auf den „Ausklapp“-Button alle Ebenen angezeigt werden. Wird auf den „Einklapp“-Button geklickt, dann wird nur die oberste Ebene (in diesem Fall die Marke(-n)) angezeigt).

Die „Aus-/Einklapp“-Buttons in der Tabelle beziehen sich auf jene Marke oder Produktgruppe, vor denen der Button platziert ist.

Die Checkboxes („online“, „online für Bestandskunden“, „gesperrt“, „neu“ und „abgelaufen“) oberhalb der Übersichtsliste ermöglichen die Liste nach Status des Produkts zu filtern. Standardmäßig sind alle Produkte sichtbar außer jener mit Status „abgelaufen“.

Marke / Produktgruppe / Produkt	Bezeichner	Art	Status	Onlineprodukt	Vorbereitet
Filtern nach Produkt...	Filtern...	Alle	Gültig von Version ab	Gültig bis BK ab	Version neu Status neu
Markenname					
Name Produktgruppe					
Name Hauptprodukt	Interner Bezeichner Hauptprodukt	+	S	✓	01.08.2020 19.12.2023
Produktname 1	Interner Bezeichner Produkt 1	+	S	✓	19.12.2023 19.12.2023 04.04.2024 Korr. angef.
Produktname 2	Interner Bezeichner Produkt 2	+	S	🕒	18.04.2024 18.04.2024 In Arbeit (unvoll.)



Abbildung 19 – Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen und Produkte

In der Liste werden für verschiedene Objekte unterschiedliche Daten angezeigt:

- Für eine Marke der Name
- Für eine Produktgruppe (unter einer Marke) der Name, die Energieart (Strom oder Gas) und die Kundengruppe (Haushalt oder Gewerbe). Energieart und Kundengruppe gelten für alle Produkte unter dieser Produktgruppe.
- Für ein Produkt (unter einer Produktgruppe\*) der Name, der Bezeichner (im Produktformular interner Bezeichner; Pflichtfeld mit zwingend eindeutigem Namen), die Produktart, der Produktstatus, „Gültig von“- Datum („Startdatum“ der Online-Version), „Version ab“-Datum, „Gültig bis“- Datum und für eine neue Version des Produkts das „Version neu“- Datum und der Status neu.

\*Wie auch in Abbildung 19 ersichtlich, kann ein Produkt, das in einer Haushalts-Produktgruppe angelegt wurde, auch für Gewerbe-Kund:innen gelten. Hierfür ist im Produktformular die Checkbox „Auch für Gewerbe anzeigen“ auszuwählen – in der Übersichtsliste erscheint dann bei dem Produkt (unterhalb der Kundenkategorie der Produktgruppe) ein Plussymbol mit dem Mouseovertext „auch für Gewerbe gültig“.

Ferner gibt es für jeden Listeneintrag rechts außen zwei Buttons:

-  Bearbeiten: Öffnet ein Formular zur Bearbeitung des ausgewählten Eintrags (Marke, Produktgruppe oder Produkt)
-  Burgermenü: bietet abhängig vom ausgewählten Eintrag unterschiedliche Aktionen an.

#### Aktionen des Burgermenüs bei Marken:

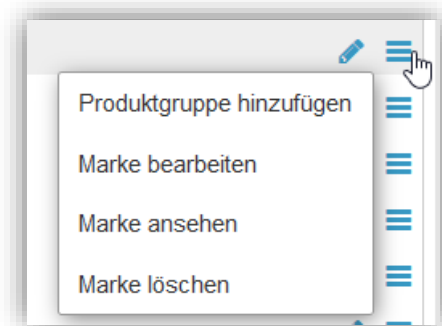


Abbildung 20 – Burgermenü bei Marken

Wobei „Marke löschen“ nur angeboten wird, wenn es noch keine Produktgruppen unter der Marke gibt.

#### Aktionen des Burgermenüs bei Gas-Produktgruppen:

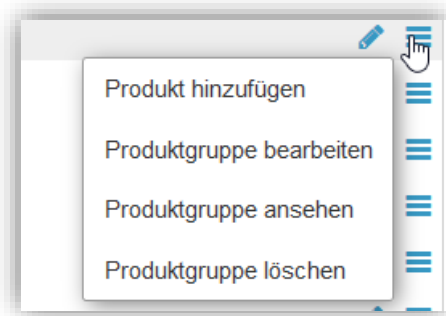


Abbildung 21 – Burgermenü bei Gas-Produktgruppen

Wobei „Produktgruppe löschen“ nur angeboten wird, wenn es noch keine Produkte unter der Produktgruppe gibt.

#### Aktionen des Burgermenüs bei Strom-Produktgruppen:

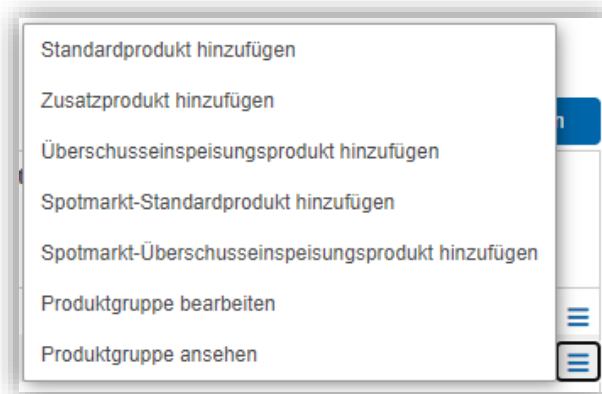


Abbildung 22 – Burgermenü bei Strom-Produktgruppen

Wobei „Produktgruppe löschen“ nur angeboten wird, wenn es noch keine Produkte unter der Produktgruppe gibt.

#### Aktionen des Burgermenüs bei Produkten:

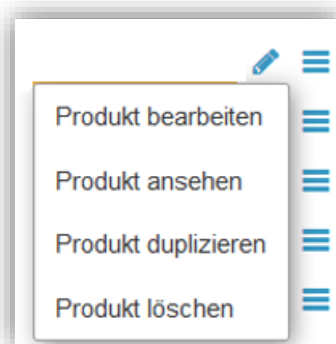




Abbildung 23 – Burgermenü bei Produkten



Wobei „Produkt löschen“ nur angeboten wird, wenn das Produkt im Status „Neu“ ist. Wird ein Produkt nicht mehr angeboten (oder es sich um ein Bestandskundenprodukt mit weniger als 3 Prozent der Kund:innen handelt), dann muss es mit dem entsprechenden Datum im „Gültig bis“-Feld beendet werden. Hierbei ist die Meldeverpflichtung gem. § 65 Abs. 2 Z 2 EIWOG 2010 bzw. § 121 Abs. 3 Z 2 GWG 2011 zu beachten.

Für alle Icons und Abkürzungen in der Übersichtsliste werden Mouseover angezeigt.

Energiearten:


-  Strom
-  Gas

Kundengruppen:

-  Haushalt
-  Gewerbe




Produktarten:

- S Standardprodukt (für Strom- und Gasprodukte) (vormals H)
- SZ Standard- und Zusatzprodukt (nur für Stromprodukte) (vormals HZ)
- SP Spotmarkt-Standardprodukt (Bezug) (vormals SH, nur für Stromprodukte)
- SÜ Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt (nur für Stromprodukte)
- Z Zusatzprodukt (nur für Stromprodukte)
- Ü Überschusseinspeisungsprodukt (nur für Stromprodukte)

	<p>Durch die Aufnahme des Begriffes „Standardprodukt“ in das EIWOG 2010 idF BGBl. I Nr. 94/2023 bzw. GWG 2010 idF BGBl. I Nr. 145/2023 erfolgte eine Umbenennung im Tarifikalkulator-Backend.</p> <p>Standardprodukte sind nunmehr insbesondere jene Produkte, die anhand allgemeiner Vertragsbestimmungen und Preisgestaltung und dergleichen an einen unbestimmten Personenkreis gerichtet sind.</p> <p>Hauptprodukte sind seither jene Produkte eines Lieferanten bzw. einer Marke, welche die Mehrheit der Kund:innen bezieht.</p> <p>Die Umbenennung von Haupt- und Standardprodukt erfolgte im Tarifikalkulator im März 2024.</p>
---	---

Hinweis 1: Standard- vs. Hauptprodukt

Produktstatus:

-  **Neu:** das Produkt ist neu und noch nicht online
-  **online:** das Produkt ist freigegeben und „Gültig von“-Datum bzw. „Version ab“-Datum ist erreicht. Das Produkt wird bei der Suche im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator bei entsprechender Suchabfrage gefunden. Dieses Produkt kann von neuen Kund:innen abgeschlossen werden.
-  **online für Bestandskunden:** Bestandskundenprodukte werden für Nutzer:innen des Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulators nur ersichtlich, wenn diese in der Box „Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt“ aufscheinen. Dies passiert entweder defaultmäßig bei Eingabe einer Postleitzahl und eines Netzbetreibers oder aktiv durch den:die Nutzer:in selbst. In der Ergebnisliste erscheinen diese Produkte blau hinterlegt. Auf reine Bestandskundenprodukte kann nicht mehr gewechselt werden (der Link „wechseln“ entfällt).

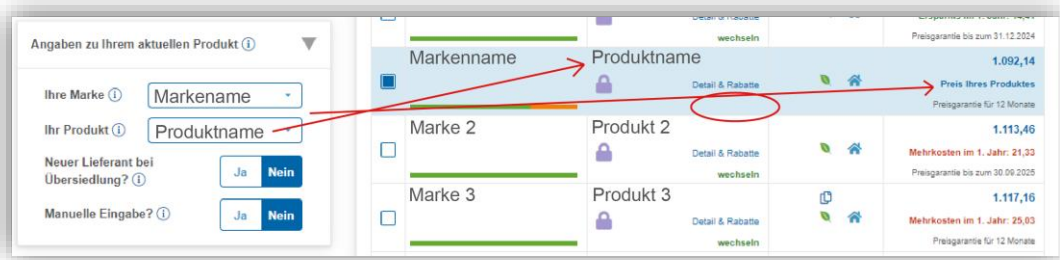


Abbildung 24 – Ihr Produkt in der Ergebnisliste des Tarifikalkulator-Frontend



**Gesperrt:** das Produkt ist durch E-Control gesperrt und wird bei der Abfrage im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator nicht gefunden.



**Abgelaufen:** das Produkt ist abgelaufen, d.h. „Gültig bis“-Datum ist erreicht. Das Produkt wird bei einer Abfrage im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator nicht mehr gefunden.

!	<p>Jedes eingegebene Datum ist als „inklusive“ zu verstehen. D.h.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wird das „Bestandskunden ab“-Datum („BK ab“-Datum) auf den 01.01.2025 gesetzt, dann ist dieses Produkt ab inklusive 01.01.2025 nur als Bestandskundenprodukt im Tarifikalkulator ersichtlich.</li> <li>Wird ein Produkt archiviert, und das „Gültig bis“-Datum ist der 01.01.2025, dann ist dieses Produkt bis inklusive 01.01.2025 im Tarifikalkulator sichtbar.</li> </ul> <p>Beachten Sie, dass Sie nur ein Datum eingeben können, das in der Zukunft liegt.</p>
---	---

Hinweis 2: Datum inkludiert TT.MM.JJJJ

#### Optische Hervorhebung von Produkten in der Übersichtsliste bei Produktverwaltung:

- Hauptprodukt – blau hinterlegt: In der Produktübersicht im Backend wird die Zeile des Hauptproduktes blau hinterlegt dargestellt.
- Zu aktualisierendes Produkt – lila, kursive Schrift: In der Produktübersicht wird die Schrift in den Zeilen aller Produkte, die länger als 365 Tage nicht mehr aktualisiert wurden, lila und kursiv dargestellt – siehe auch Kapitel 2.4.8.1.

E-Control Tarifikalkulator-Backend

Verwaltung

Freigabe

Vorschau

Produktverwaltung

Lieferant Lieferantenname

Produkte mit Status anzeigen

☒ online

☒ online für Bestandskunden

☒ gesperrt

☒ neu

☐ abgelaufen

+ Alle Felder aus-/einklappen

Marke hinzufügen

Marke / Produktgruppe / Produkt	Bezeichner	Art	Status	Onlineprodukt	Vorbereitet		
Filtern nach Produkt...	Filtern...	Alle		Gültig von Version ab	Gültig bis BK ab	Version neu	Status neu
<div><div>Markenname</div><div>Name Produktgruppe</div></div>							
Name Hauptprodukt	Interner Bezeichner Hauptprodukt	+	S	✓	01.08.2020 19.12.2023		
Name zu aktualisierendes Produkt	Interner Bezeichner zu aktualisierendes Produkt	+	Z	✓	01.08.2022 01.01.2023	24.02.2024	In Arbeit (unvoll.)

Abbildung 25 – Optische Hervorhebung von Produkten in der Übersichtsliste (Produktverwaltung)

### Status einer neuen Produktversion:

#### In Arbeit (unvoll.)

**In Arbeit (unvollständig):** es sind noch nicht alle Pflichtfelder der neuen Produktversion erfasst, die Produktversion kann noch nicht zur Freigabe geschickt werden.

#### In Arbeit (bereit)

**In Arbeit (bereit):** alle Pflichtfelder der neuen Produktversion sind erfasst, die Produktversion kann zur Freigabe geschickt werden. Produkte können aus dem Menüpunkt Freigabe einzeln oder alle gesammelt zur Freigabe geschickt werden.

#### Freig. angef.

**Freigabe angefordert:** für die neue Produktversion ist eine Freigabe durch E-Control angefordert worden. Produkte mit diesem Status können nicht geändert werden.



Um eine zeitgerechte Freigabe der Eingaben für die Anzeige im Tarifikalkulator zu gewährleisten, sind fünf Arbeitstage (!) vor dem jeweiligen Inkrafttreten einzuplanen.

Hinweis 3: Fünf Arbeitstage für Freigabe einkalkulieren

#### Freigegeben

**Freigegeben:** die neue Produktversion wurde vom Tarifikalkulator-Team freigegeben. Sobald das „Version gültig ab“-Datum der neuen Produktversion erreicht ist, wird diese Version für alle Nutzer:innen im Frontend des Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator ersichtlich. Die Vorgängerversion (sofern vorhanden), wird archiviert.



#### Korr. angef.

**Korrektur angefordert:** die neue Produktversion wurde bei der Freigabeprüfung abgelehnt. Die im Freigabekommentar angegebenen Korrekturen sind zu beachten. Nach der Korrektur kann das Produkt erneut zur Freigabe geschickt werden.

## 2.1.1 Vorgangsweise bei der Verwaltung der Daten

Für neue Lieferanten ist die Übersichtsliste der Marken, Produktgruppen und Produkte anfangs leer, weil noch keine Daten eingepflegt sind.

Die Daten müssen entsprechend der vorgegebenen Struktur eingepflegt werden:

1. Schritt: Einpflegen einer Marke:
  - „Marke hinzufügen“ (Button oberhalb der Übersichtsliste des Menüpunkts Produktverwaltung)  
Das Bearbeiten einer Marke geht dann im Weiteren über das Bearbeiten-Icon (  ) bei der Marke oder über „Marke bearbeiten“ im Burgermenü (  ) der Marke
2. Schritt: Einpflegen einer Produktgruppe unter einer Marke:  
„Produktgruppe hinzufügen“ (Burgermenü der Marke) Das Bearbeiten einer Produktgruppe erfolgt später via das Bearbeiten-Icon oder über „Produktgruppe bearbeiten“ im Burgermenü der Produktgruppe
3. Schritt: Einpflegen eines Produktes innerhalb einer Produktgruppe:
  - Im Burgermenü der Produktgruppe „Produkt hinzufügen“ für Gasprodukte bzw. „Standardprodukt hinzufügen“, „Zusatzprodukt hinzufügen“, „Überschusseinspeisungsprodukt hinzufügen“, „Spotmarkt-Standardprodukt“

hinzufügen“ oder „Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt hinzufügen“, bei Stromprodukten wählen.  
Das Bearbeiten von Produkten kann später mit dem Bearbeiten-Icon oder über „Produkt bearbeiten“ im Burgermenü des Produktes vorgenommen werden.

Ein Lieferant kann mehrere Marken haben, eine Marke mehrere Produktgruppen, eine Produktgruppe mehrere Produkte.

In der Produktgruppe können gewisse Eigenschaften für Produkte zentral angelegt werden. Diese Eigenschaften werden dann automatisch an alle Produkte in dieser Gruppe weitergegeben, können aber beim Produkt selbst wieder überschrieben werden (mit Ausnahme der Eigenschaften Energieart und Kundengruppe).

Zurück zur Übersicht

Erstellen: Lieferantennamen > Markenname > Produktgruppe hinzufügen

Produktgruppe

Allgemeine Daten

Links & Dokumente

Vertragsbedingungen

Geltungsbereich

Speichern

Abbrechen

Allgemeine Daten

Gruppenname \*

Gruppenname

Energieart \*

☒ Strom
 ☐ Gas

Kundengruppe \*

☒ Haushalt
 ☐ Gewerbe

Beschreibung

B

Links & Dokumente

Bild

Link 1

http://

Beschriftung

Link 2

http://

Beschriftung

Wechselink

http://

ALBs

Preisblatt

Vertrag

Zusatzinfo

Datei auswählen

Datei auswählen

Datei auswählen

Datei auswählen

Vertragsbedingungen

Mindestvertragsdauer

für Haushalte

☐ in Monaten
 

Monate

☐ als Datum

für Kleinunternehmen

☐ in Monaten
 

Monate

☐ als Datum

☐ für sonstige Gewerbe

Kündigungsfrist

für Haushalte: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)

für Kleinunternehmen: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)

☐ für sonstige Gewerbe

Zahlungsarten

☐ Abbuchungsauftrag
 ☐ Kreditkarte
 ☐ Zahlschein
 ☐ Einziehungsermächtigung
 ☐ SEPA - Lastschrift
 ☐ Prepaid

10 11

Rechnungslegungsart

☐ Gesamtrechnung
 ☐ Getrennte Rechnung
 ☐ Beide

Geltungsbereich

Verbrauch in kWh

bis

Leistung in kW

Abbildung 26 – Vordefinierbare Eigenschaften einer Produktgruppe (Strom)



## 2.2 Marken verwalten

Marken stellen die oberste Ebene der im Backend verwalteten Datenstrukturen jedes Lieferanten dar.

Je Lieferant muss mindestens eine Marke angelegt sein. Diese kann, muss aber nicht mit den Unternehmensstammdaten übereinstimmen. Beim Anlegen einer Marke werden die Energieart (Mehrfachauswahl), Kontaktdaten und das Logo des Lieferanten aus den Stammdaten als Default übernommen. Diese können danach überschrieben werden.

!	<p>Eine Marke muss sich von den anderen Marken des gleichen Lieferanten deutlich unterscheiden. Die Mindestkriterien, die eine Marke als solche definieren, sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• eigenständige Kommunikationswege mit den Kunden (z.B. Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Adresse, Onlinewebslink und dgl.)</li><li>• eigenständiger Marktauftritt (Logo, Website, Werbemittel, Kundenansprache)</li></ul>
---	---

Hinweis 4: Mindestkriterien einer Marke

Marken sind nicht versioniert und Änderungen der Daten einer Marke unterliegen nicht dem Freigabeprozess und sind daher sofort sichtbar.

### 2.2.1 Marke hinzufügen

Der Button „Marke hinzufügen“ wird im Inhaltsbereich vom Menüpunkt „Produktverwaltung“ rechts oberhalb der Übersichtsliste der Marke(-n), Produktgruppe(-n) und Produkte angeboten:

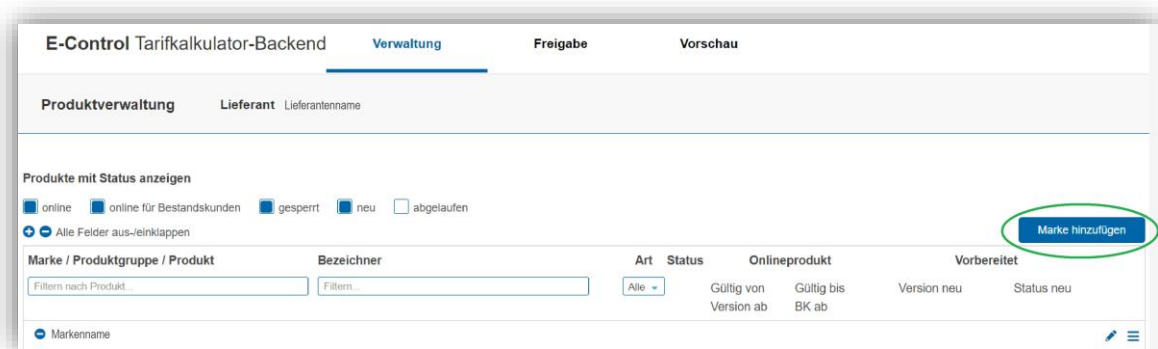


Abbildung 27 – Marke hinzufügen

Nach Auswahl des Buttons wird das Markenformular geöffnet, um die Daten einer neuen Marke erfassen zu können (siehe auch Kapitel 0).

Nach Erfassung aller Pflichtfelder kann die neue Marke gespeichert und damit in der Übersichtsliste des Menüpunktes Produktverwaltung angezeigt werden.

## 2.2.2 Eigenschaften einer Marke

Die Eigenschaften einer Marke werden im Markenformular eingepflegt.

**E-Control Tarifkalkulator-Backend** Verwaltung Freigabe Vorschau

**Produktverwaltung** Lieferant Lieferantname

Zurück zur Übersicht Bearbeiten: Lieferantname > Markenname

**Marke**

- Allgemeine Daten
- Kontaktdaten Strom Haushalt
- Kontaktdaten Strom Gewerbe**
- Hauptprodukte

**Speichern**

**Löschen**

Abbrechen

**Allgemeine Daten**

Name \* Markenname

Energieart \* ☒ Strom

Logo **Datei auswählen**

Lieferanteninformationen

**Kontaktdaten Strom Haushalt**

Straße / Postfach \* Straßenname

PLZ / Ort \* PLZ Ortsname

Land \* Land auswählen

Telefon \* Telefonnummer

Telefax \* Telefax

Email \* E-Mail-Adresse

Website \* http://

**Kontaktdaten Strom Gewerbe**

Straße / Postfach \* Straßenname

PLZ / Ort \* PLZ Ort

Land \* Land auswählen

Telefon \* Telefonnummer

Telefax \* Telefax

Email \* E-Mail-Adresse

Website \* http://

**Hauptprodukte**

Strom Haushalt	Kein Produkt
Strom Haushalt Smartmeter stündlich	Kein Produkt
Strom Haushalt Smartmeter täglich	Kein Produkt
Strom Gewerbe	Kein Produkt
Strom Gewerbe Smartmeter stündlich	Kein Produkt
Strom Gewerbe Smartmeter täglich	Kein Produkt

Abbildung 28 – Eigenschaften einer (Strom-)Marke

Die Eigenschaften einer Marke sind wie folgt gruppiert:

- Allgemeine Daten
- Kontaktdaten Strom Haushalt (nur bei Energieart Strom)
- Kontaktdaten Strom Gewerbe (nur bei Energieart Strom)
- Kontaktdaten Gas Haushalt (nur bei Energieart Gas)
- Kontaktdaten Gas Gewerbe (nur bei Energieart Gas)
- Hauptprodukte

### 2.2.2.1 Allgemeine Daten

Der **Name** einer Marke muss systemweit eindeutig erfasst sein.

Es werden in der Marke nur die vom Lieferanten unterstützten **Energiearten** angeboten: Gas, Strom oder beides. Für eine Marke muss zumindest eine Energieart ausgewählt werden. Damit wird festgelegt, ob ein Lieferant unter dieser Marke Strom- oder Gasprodukte oder beides einpflegen möchte.

Die Erfassung des **Logos** einer Marke ist optional. Bitte die Hinweise zum Hochladen von Bildern und Logos in Abschnitt 1.4.2.2.3 beachten.

„**Lieferanteninformationen**“ können nur vom Tarifikalkulator-Team bei der Marke eingepflegt werden. Diese scheinen als „Markeninformationen“ auf der Detailseite im Frontend in einem modularen Fenster sowie in der Übersichtsliste für Marken, die auf der Startseite des Tarifikalkulators zugänglich ist, in einer zusätzlichen Spalte auf.

Anbieter-Marken / Netzbetreiber		
Alle Marken	Gas	PDF & Druck
<b>BE Vertrieb GmbH &amp; Co KG</b> <a href="#">zu den Produkten</a>	<b>Kontaktdaten gem. Marken-Angaben</b> Kasernenstraße 9 7000 Eisenstadt  0800 888 9000 info@burgenlandenergie.at http://www.burgenlandenergie.at	<b>„Lieferanteninfo“ aus Markenübersicht - falls vorhanden</b> Die BE Vertrieb GmbH & Co KG beliefert im Netzbereich der Netz Burgenland GmbH Haushalts- und Gewerbekunden mit Strom und Gas. Gesellschafter sind die ENERGIEALLIANZ Austria GmbH und die Energie Burgenland AG. Der Firmensitz befindet sich in Eisenstadt.
<b>disk.energy</b> <a href="#">zu den Produkten</a>	Fürstenweg 87 6020 Innsbruck  0043 50 22 77 2000 hallo@disk.energy https://www.disk.energy/	

Abbildung 29 – Ausschnitt der Markenübersicht (Gas) gem. Startseite des Haushalts-Tarifikalkulators

### 2.2.2.2 Kontaktdaten Strom

Dieser Abschnitt wird nur angeboten, wenn für die Marke die Energieart „Strom“ ausgewählt ist.


Die Felder werden mit den Kontaktdaten des Lieferanten aus den Stammdaten der E-Control Datenbank, die bei der Registrierung des Lieferanten im Tarifikalkulator eingepflegt wurden, vorbelegt und können vom Lieferanten überschrieben werden. Es können unterschiedliche Kontaktdaten für die Kundengruppen Haushalte und Gewerbe erfasst werden.

### 2.2.2.3 Kontaktdaten Gas

Dieser Abschnitt wird nur angeboten, wenn für die Marke die Energieart „Gas“ ausgewählt ist. Die Felder werden mit den Kontaktdaten des Lieferanten aus den Stammdaten der E-Control Datenbank, die bei der Registrierung des Lieferanten im Tarifikalkulator eingepflegt wurden, vorbelegt und können vom Lieferanten für die Marke überschrieben werden. Es können unterschiedliche Kontaktdaten für die Kundengruppen Haushalt und Gewerbe erfasst werden.

### 2.2.2.4 Hauptprodukte

Das Hauptprodukt ist jenes Produkt einer Marke, das die meisten Kund:innen beziehen. Die Hauptprodukte können für jede Marke festgelegt werden, wobei das Auswählen eines Produktes als Hauptprodukt nur durch das Tarifikalkulator-Team erfolgen kann. Bei Tarifikalkulator-Abfragen wird das Feld „Ihr Produkt“ mit diesen Produkten defaultmäßig vorbelegt.



In der Marken-Übersichtsmaske wird das aktuell ausgewählte Hauptprodukt angezeigt, damit wird sofort ersichtlich, ob es eine korrekte Festlegung der Hauptprodukte gibt oder nicht.

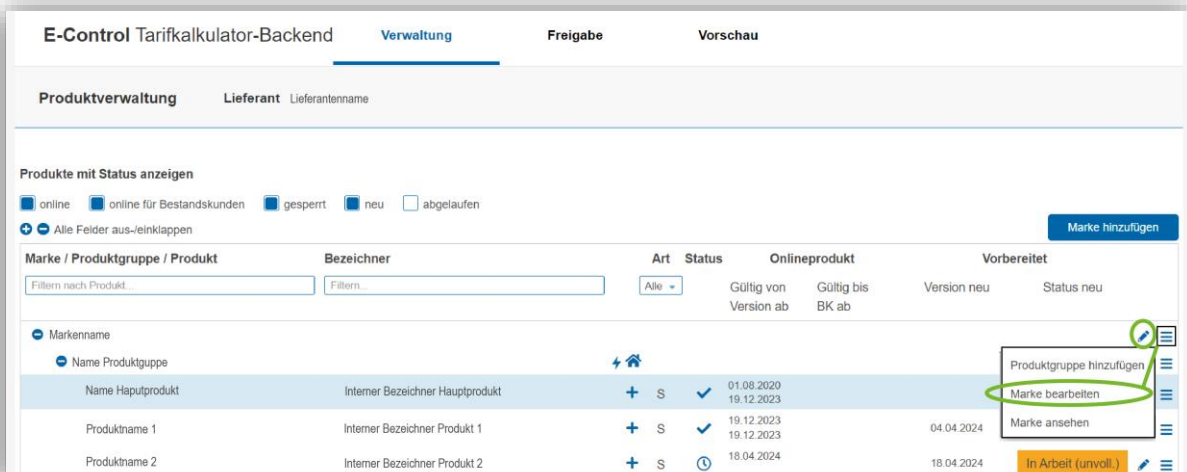
Hinweis 5: Hauptprodukt in Marken-Übersichtsmaske ersichtlich

Es liegt in der Verantwortung des Lieferanten, die Hauptprodukte aktuell zu halten. D.h. ändern sich eine oder mehrere Hauptprodukte oder ist/sind eines/mehrere abgelaufen, muss diese Information dem Tarifikalkulator-Team schriftlich mitgeteilt werden. Für Lieferanten sind die Felder der Hauptprodukte auf ready-only gesetzt.

Ist kein Hauptprodukt definiert, erfolgt bei einer Abfrage im Tarifikalkulator-Frontend keine Vorbelegung bei „Ihr Produkt“, es scheint „Keines dieser Produkte“ auf und eine Abfrage ist erst nach der aktiven Auswahl eines Produktes möglich.

## 2.2.3 Marke bearbeiten

Die Bearbeitung einer bestehenden Marke erfolgt durch Auswahl der gewünschten Marke in der Übersichtsliste und durch Anwahl des Burgermenüs (☰) und „Marke bearbeiten“ oder gleich durch Klicken des Bearbeiten-Buttons (✎).



Marke / Produktgruppe / Produkt	Bezeichner	Art	Status	Onlineprodukt	Vorbereitet
Name Produktgruppe	Interner Bezeichner Hauptprodukt	+	S	✓	
Produktname 1	Interner Bezeichner Produkt 1	+	S	✓	04.04.2024
Produktname 2	Interner Bezeichner Produkt 2	+	S	⌚	18.04.2024

Abbildung 30 – Marke bearbeiten

Anschließend wird das Markenformular geöffnet, um die Angaben bei einer bestehenden Marke zu ändern (siehe auch Kapitel 0).

Nach Änderung der Daten kann die Marke gespeichert werden (Button „Speichern“) – sofern immer noch alle Pflichtfelder erfasst sind. Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ können mögliche Änderungen verworfen und das Formular verlassen werden.

## 2.2.4 Marke ansehen

Sollen die Angaben einer Marke nicht geändert, sondern lediglich angesehen werden, muss im Bürgermenü der entsprechenden Marke „Marke ansehen“ ausgewählt werden.

Anschließend wird das Markenformular geöffnet, um die Daten einer neuen Marke anzusehen (siehe auch Kapitel 0).

Änderungen im Ansichtsmodus sind nicht möglich.

Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ kann das Formular verlassen werden.

## 2.2.5 Marke löschen

Das Löschen einer bestehenden Marke erfolgt über „Marke löschen“ im Bürgermenü der jeweiligen Marke.

Die ausgewählte Marke wird (nach einer Sicherheitsrückfrage) gelöscht. Diese Aktion wird nur angeboten, wenn unter der Marke keine Produktgruppen zugeordnet sind.

## 2.3 Produktgruppe verwalten

In der Produktgruppe können Eigenschaften für Produkte zentral angelegt werden. Diese Eigenschaften werden dann automatisch an alle neuen Produkte in dieser Gruppe weitergegeben, können aber bei jedem Produkt selbst wieder überschrieben werden (mit Ausnahme der Eigenschaften Energieart und Kundengruppe). Änderungen in der Produktgruppe beeinflussen bereits angelegte Produkte nicht.

Die Eigenschaften einer Produktgruppe werden nicht im Tarifikalkulator Frontend angezeigt. Eine Produktgruppe soll dem Lieferanten lediglich die Produktadministration erleichtern, indem Daten zentral festgelegt und an die darunterliegenden Produkte weitergegeben werden.

Produktgruppen sind nicht versioniert. Änderungen der Daten einer Produktgruppe unterliegen nicht dem Freigabeprozess der E-Control und sind sofort wirksam.

### 2.3.1 Produktgruppe hinzufügen

Das Hinzufügen einer neuen Produktgruppe erfolgt durch Auswahl von „Produktgruppe hinzufügen“ im Bürgermenü einer Marke.

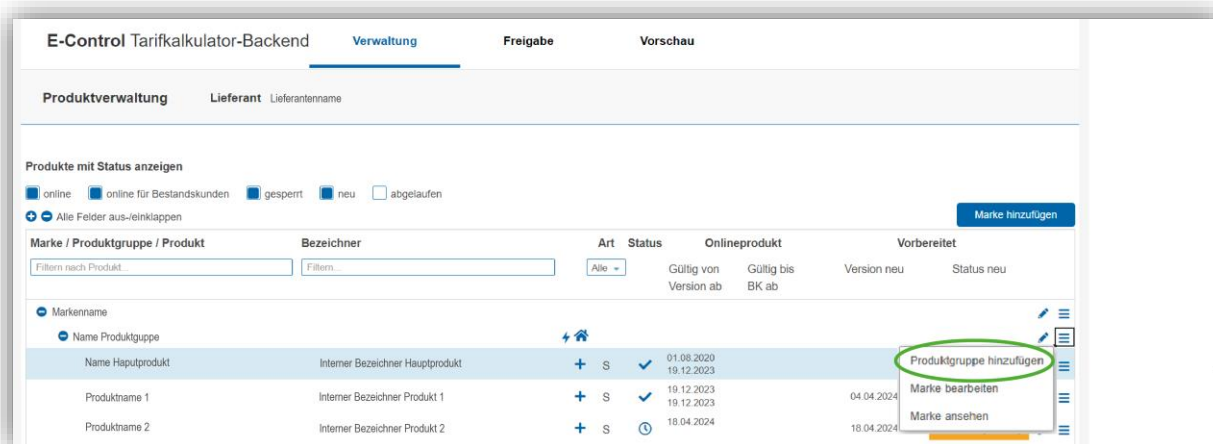


Abbildung 31 – Produktgruppe hinzufügen

Es öffnet sich das Produktgruppenformular und die Daten einer neuen Produktgruppe können erfasst werden (siehe auch Kapitel 2.3.2).

Nach Erfassung aller Pflichtfelder kann die neue Produktgruppe gespeichert werden (Button „Speichern“). Die neue Produktgruppe wird anschließend in der Übersichtsliste angezeigt.

Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ können mögliche Änderungen verworfen und das Formular verlassen werden.

## 2.3.2 Eigenschaften einer Produktgruppe

Die Eigenschaften einer Produktgruppe werden im Produktgruppenformular eingepflegt.

Für mehr Details zum Formular siehe Kapitel 1.4.2.2

Die Eigenschaften einer Produktgruppe sind wie folgt gruppiert:

- Allgemeine Daten
- Links & Dokumente
- Vertragsbedingungen
- Geltungsbereich

### 2.3.2.1 Allgemeine Daten

Der **Produktgruppenname** muss eindeutig unter einer Marke festgelegt werden.

**Energieart** und **Kundengruppe** sind die einzigen Eigenschaften einer Produktgruppe, die auf Produktebene nicht überschrieben werden können. D.h. diese Einstellungen gelten dann zentral für alle Produkte unter dieser Produktgruppe.

### 2.3.2.2 Links & Dokumente

In diesem Abschnitt können ein Bild, diverse Links und Dokumente definiert werden, die an alle Produkte dieser Produktgruppe weitergegeben werden sollen. (Auf Produktebene können diese Angaben aber auch wieder überschrieben werden.)

### 2.3.2.3 Vertragsbedingungen

In diesem Abschnitt können die Bedingungen für **Mindestvertragsdauer**<sup>1</sup>, **Kündigungsfrist**, **Zahlungsarten** und **Rechnungslegungsart** definiert werden, die an alle Produkte dieser Produktgruppe weitergegeben werden. Auf Produktebene können die Angaben überschrieben werden.

---

<sup>1</sup> sog. Bindungsfrist gem. § 76 Abs. 1 EIWOG 2010 bzw. § 123 Abs. 1 GWG 2011 von maximal 12 Monaten bzw. keine Bindungsfrist für Lieferverträge, welche die Preisschwankungen der Großhandelspreise widerspiegeln (§ 80 Abs. 4a EIWOG 2010 bzw. § 125 Abs. 4a GWG 2011).

Vertragsbedingungen

Aus Produktgruppe übernehmen

Mindestvertragsdauer \*

Gem. EIWOG- und GWG Novelle dürfen Spotmarkt-Produkte und Produkte mit automatische Preisanpassung keine Bindefrist mehr haben.

für Haushalte

☒ in Monaten

12

Monate

☐ als Datum

für Kleinunternehmen

☐ in Monaten

Monate

☐ als Datum

☐ für sonstige Gewerbe

Kündigungsfrist \*

für Haushalte: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)

für Kleinunternehmen: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)

☐ für sonstige Gewerbe

Zahlungsarten \*

☒ Abbuchungsauftrag
☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ Kreditkarte
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☒ Zahlschein
☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☒ Einziehungsermächtigung
☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ SEPA - Lastschrift
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

☐ Prepaid
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

10 11

Rechnungslegungsart \*

☒ Gesamtrechnung
☐ Getrennte Rechnung
☐ Beide

Abbildung 32 – Vertragsbedingungen (Produktformular)



!	<p>Mindestvertragsdauer meint die sog. Bindungsfrist gem. § 76 Abs. 1 EIWOG 2010 bzw. § 123 Abs. 1 GWG 2011 von maximal 12 Monaten.</p> <p>Keine Bindung ist hingegen für Lieferverträge, welche die Preisschwankungen der Großhandelspreise widerspiegeln (§ 80 Abs. 4a EIWOG 2010 bzw. § 125 Abs. 4a GWG 2011), erlaubt.</p>
---	--

### Hinweis 6: Mindestvertragsdauer

#### 2.3.2.4 Geltungsbereich

In diesem Abschnitt können die Geltungsbereiche der Produkte in kWh (Verbrauch) und in kW (Leistung) festgelegt werden, die dann für alle neuen Produkte dieser Produktgruppe vordefiniert sind. Auf Produktebene können sie überschrieben werden.

### 2.3.3 Produktgruppe bearbeiten

Die Bearbeitung einer bestehenden Produktgruppe erfolgt durch das Klicken des entsprechenden Bearbeiten-Buttons (  ) oder durch die Auswahl „Produktgruppe bearbeiten“ im entsprechenden Burgermenü (  ) der Produktgruppe.



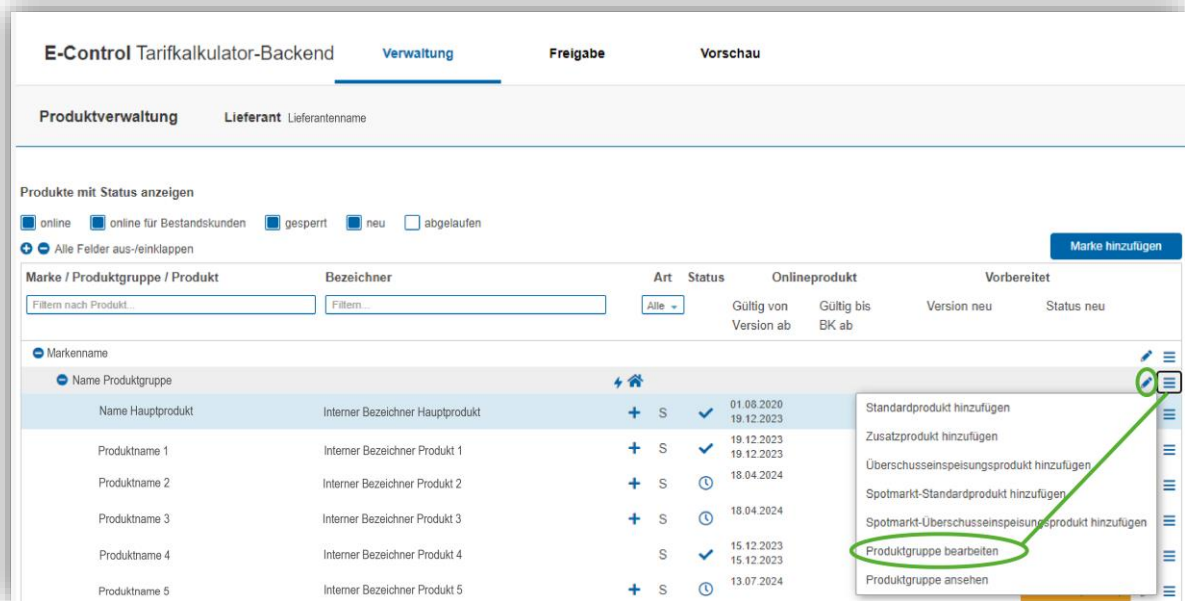


Abbildung 33 – Produktgruppe bearbeiten (Produktverwaltung; Strom)

Nach Anwahl des Bürgermenüs (≡) wird das Produktgruppenformular geöffnet und die Daten einer bestehenden Produktgruppe können bearbeitet werden (siehe auch Kapitel 2.3.2).

Nach Änderung der Daten kann die Produktgruppe gespeichert werden (Button „Speichern“), sofern immer noch alle Pflichtfelder erfasst sind. Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ kann die vorgenommene Änderung verworfen und das Formular verlassen werden.

### 2.3.4 Produktgruppe ansehen

Sollen die Daten einer Produktgruppe nicht geändert, sondern lediglich angesehen werden, kann „Produktgruppe ansehen“ im Bürgermenü der entsprechenden Produktgruppe ausgewählt werden:

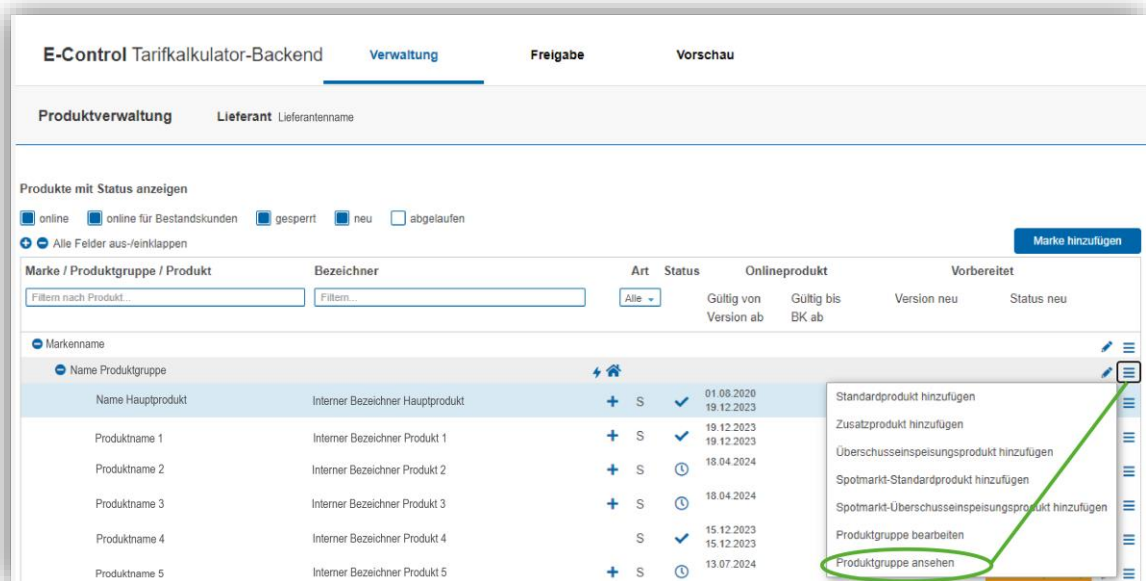


Abbildung 34 – Produktgruppe ansehen (Produktverwaltung; Strom)



Anschließend wird das Produktgruppenformular geöffnet und die Daten einer Produktgruppe werden angezeigt (siehe auch Kapitel 2.3.2). Änderungen sind hier nicht möglich und mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ kann das Formular verlassen werden und zurück zur Übersicht navigiert werden.

## 2.3.5 Produktgruppe löschen

Das Löschen einer bestehenden Produktgruppe erfolgt durch Auswahl von „Produktgruppe löschen“ im Bürgermenü der gewünschten Produktgruppe.

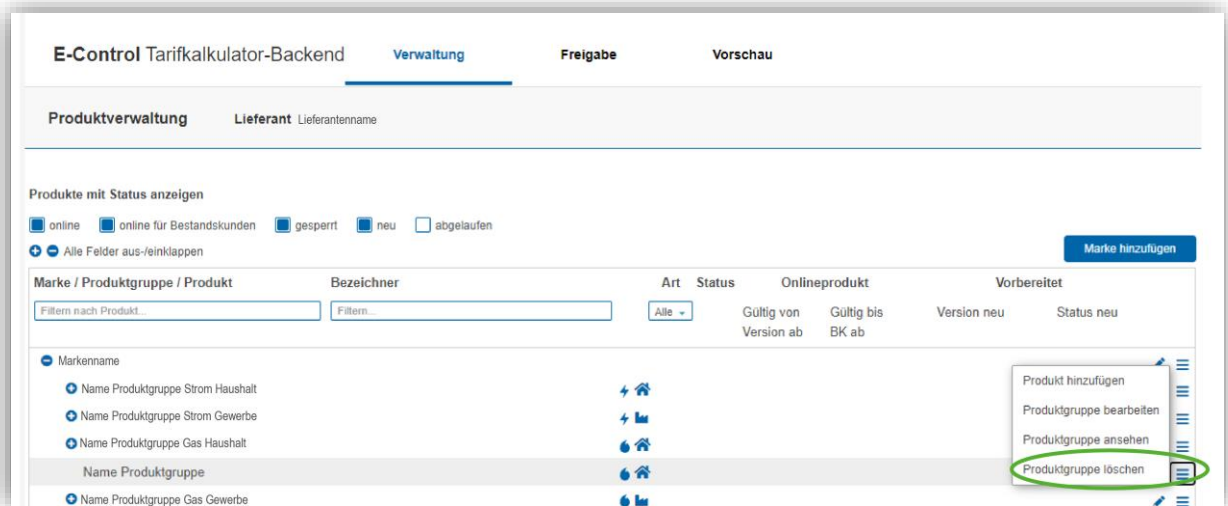


Abbildung 35 – Produktgruppe löschen (Produktverwaltung; Gas)

Die ausgewählte Produktgruppe wird (nach einer Sicherheitsrückfrage) gelöscht. Diese Aktion wird nur angeboten, wenn unter der Produktgruppe keine Produkte zugeordnet sind.

## 2.4 Produkte verwalten

Die Verwaltung von Produkten ist die wichtigste Aufgabe eines Lieferanten im Backend des Tarifrakulators. Aufgrund der großen Menge der Daten, die ein Lieferant für ein Produkt eingeben muss, wurde eine spezielle Pflichtfeldprüfung für Produkte realisiert:

- „harte“ Pflichtfeldprüfung: diese Pflichtfelder müssen erfasst sein, damit das Produkt gespeichert werden kann. Sie befinden sich ausschließlich im ersten Abschnitt des Produktformulars „Allgemeine Daten“.
- „weiche“ Pflichtfeldprüfung: diese Pflichtfelder müssen erfasst sein, damit das Produkt zur Freigabe gesendet werden kann.

Produkte sind versioniert. Das Produkt selbst hat einen Gültigkeitszeitraum („Gültig von“, „Gültig bis“). Innerhalb dieses Zeitraums kann das Produkt eine oder mehrere Versionen haben. Der Gültigkeitszeitraum einer Version wird festgelegt mit „Version gültig ab“ und „Version gültig bis“, wobei

- für die erste Version des Produkts gilt: Produkt „Gültig von“ = „Version gültig ab“
  - für die letzte Version des Produkts gilt: Produkt „Gültig bis“ = „Version gültig bis“
- für jede Folgeversion gilt: „Version gültig ab“ der Folgeversion = „Version gültig bis“ der Vorgängerversion + 1 Tag. D.h. die Versionen eines Produkts sind lückenlos. Eine Version wird eindeutig durch das „Version gültig ab“-Datum identifiziert.


Änderungen, die bei Standardprodukten nicht vorgenommen werden können:

- Interner Bezeichner
- Kundengruppe (wenn z.B. von Haushalt- auf Gewerbe gewechselt werden soll. Möglich ist es aber, das Feld „auch für Gewerbe anzeigen“ zu aktivieren.)
- Produktart (bei Änderungen können nur die Felder „gilt nur bei Überschusseinspeisung“ und „gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt“ aktiviert werden.)
- Geltungsbereich (Verbrauch in kWh, Leistung in kW)
- Grundpauschale (kann nicht weggeklickt oder hinzugefügt werden)
- Angaben zur zeitlichen Preisdifferenzierung (1 Tarifzeit, 2 Tarifzeiten etc.)
- Preismodell

Änderungen dieser Art bedingen das Anlegen eines neuen Produktes.

Änderungen die vom Tarifikalkulator-Team, nicht aber von den Benutzer:innen vorgenommen werden können, betreffen Änderungen bei den Rabatten eines Produktes.

Änderungen der Daten eines Produkts unterliegen, wie auch die erstmalige Eingabe, dem Freigabeprozess des Tarifikalkulator-Teams. Das Ergebnis dieser Prüfung kann positiv sein (Freigabe) oder nicht (Korrektur angefordert). Nur Produkte, die freigegeben wurden, können auch „online gehen“ und somit bei Abfragen im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator gefunden werden.


	<p><b>Die Eintragungsverpflichtung von Daten in das Tarifikalkulator-Backend</b> (gem. § 65 Abs. 2 EIWOG 2010, § 121 Abs. 3 GWG 2011 bzw. § 22 Z 3 E-ControlG) <b>ist von der Pflicht zur Anzeige Allgemeiner Geschäftsbedingungen vor ihrem In-Kraft-Treten i.S.d. § 80 Abs. 1 EIWOG 2010 bzw. gemäß § 125 Abs. 1 GWG 2011 strikt zu unterscheiden.</b></p> <p>Eine Freigabe der eingepflegten Daten erfolgt nach entsprechender Anforderung durch den Lieferanten und einer Überprüfung der allgemeinen Datenqualität durch das Tarifikalkulator-Team, d.h. insb. hinsichtlich Korrektheit und Schlüssigkeit der Daten und ihrer Übereinstimmung mit den zugrundeliegenden, mitübermittelten Dokumenten und Informationen (u.a. Vertragsdokumente wie Preisblätter). Die genannte <b>Freigabe stellt</b> dabei anschließend <b>lediglich die Information</b> an den Lieferanten <b>dar, dass die durch ihn eingegebenen Daten</b> nunmehr (bzw. mit deren Gültigkeitsbeginn) <b>im Tarifikalkulator veröffentlicht</b> (freigegeben) sind.</p> <p>Die gesetzliche Pflicht zur Anzeige Allgemeiner Geschäftsbedingungen i.S.d. § 80 Abs. 1 EIWOG 2010 bzw. gemäß § 125 Abs. 1 GWG 2011 wird jedoch <u>nicht</u> bereits durch die Datenpflege im Tarifikalkulator-Backend erfüllt, was sowohl aus dem Gesetz als auch aus den genannten, zur Verfügung gestellten Informationen zwanglos abzuleiten ist. <b>Die Anzeige der Allgemeinen Geschäftsbedingungen</b> (oder Allgemeinen Lieferbedingungen) hat <b>vor der Eingabe der Produkte im Tarifikalkulator</b> zu erfolgen.</p> <p>Sofern Preisblätter (vertragliche) Bestimmungen, Beschreibungen, Erklärungen, Klauseln, Formeln etc. enthalten, sind diese ihrem Wesen nach Allgemeine Geschäftsbedingungen und damit vor deren Inkrafttreten der Regulierungsbehörde anzuzeigen.</p>
---	--

Hinweis 7: Freigabe durch den Tarifikalkulator ersetzt nicht die Anzeigepflicht bei der Regulierungsbehörde

## 2.4.1 Produkt-Lifecycle


Der „Produkt-Lifecycle“ beschreibt die Zustandsübergänge eines Produkts/einer Produktversion. Er gibt an,

- wenn eine Produktversion vom Lieferanten bearbeitet wird („In Arbeit unvollständig“ oder „In Arbeit bereit“)

	Wird ein Produkt bearbeitet, entsteht automatisch eine neue Produktversion. D. h. es kann immer nur eine neue Produktversion vom Lieferanten bearbeitet werden (und nicht eine bestehende Version bearbeitet/überschrieben werden).
---	---


Hinweis 8: Bearbeitung eines Produktes generiert neue Produktversion

- wenn eine Produktversion im Freigabesystem in Prüfung ist („Freigabe angefordert“) und je nach Ergebnis der Prüfung dann im Zustand „Freigegeben“ oder „Korrektur angefordert“ ist
- wenn ein Produkt „Online“ bzw. „Online für Bestandskunden“ verfügbar ist (d.h. eine Produktversion im Tarifikalkulator-Frontend aufscheint)

	<p>Wenn ein „Gültig bis“-Datum eingesetzt wird, dann kommt eine Sicherheitsrückfrage:</p> <p><b>„Wollen Sie wirklich diese Änderung durchführen?“</b></p> <p>Hier bitte das Datum einsetzen nur wenn das Produkt nicht mehr angeboten wird und auch nicht mehr bei den Bestandskunden zu finden ist. Wollen Sie tatsächlich das Produkt ablaufen lassen?“</p> <p>Bitte beachten Sie, dass das Datum in der Zukunft liegen muss (heute+1Tag). Das Produkt ist bis zum Ablauf des Datums gültig. Bsp.: Am 02.10.2024 ist das frühestmögliche „Gültig bis“-Datum der 03.10.2024. Erst am 04.10.2024 scheint das Produkt nicht mehr im Tarifikalkulator -Frontend auf.</p>
---	--

Hinweis 9: „Gültig bis“-Datum kann nur für die Zukunft gesetzt werden

- „Gesperrt“, wenn das Produkt durch das Tarifikalkulator-Team gesperrt ist und damit temporär offline (d.h. im Tarifikalkulator-Frontend nicht auffindbar) ist. In diesem Zustand können Benutzer:innen keine Änderungen machen.
- „Abgelaufen“, wenn das ganze Produkt das Gültigkeitsende erreicht hat. Eine Reaktivierung des Produkts ist nicht möglich.

	Seit 21.07.2023 haben Lieferanten mit § 65 Abs. 2 Z 1 EIWOG 2010 bzw. seit 17.11.2023 § 121 Abs. 3 Z 2 GWG 2011 die Möglichkeit Bestandskundenprodukte, die weniger als drei Prozent der Kund:innen beziehen nicht dem Tarifikalkulator gemeldet werden müssen. Natürlich können auch weiterhin alle Produkte gemeldet werden. Sollten Sie jedoch aufgrund des Grenzwertes ein Produkt als abgelaufen markieren, kann dieses nicht wieder reaktiviert werden. Sollte dieses Produkt wieder für zumindest drei Prozent der Kund:innen relevant werden (Produktwechsel, Wegfall von Kund:innen bei anderen Produkten etc.) muss das Produkt wieder gemeldet werden. Dies kann durch das Neuanlegen oder Duplizieren eines bestehenden (auch abgelaufenen) Produktes erfolgen.
---	---

Hinweis 10: Produkte mit <3% der Kund:innen müssen nicht – können aber – gemeldet werden

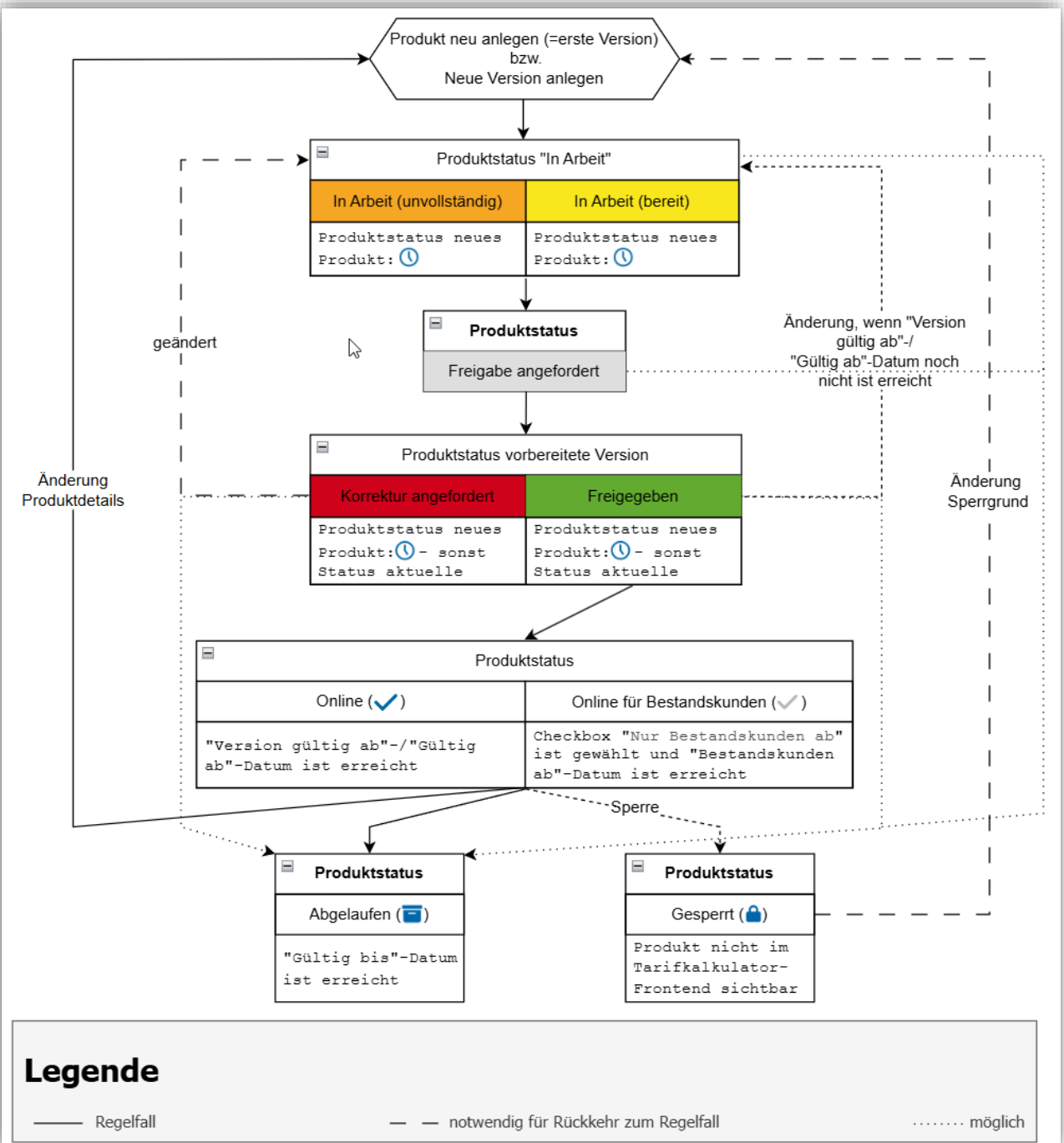


Abbildung 36 – Produkt Lifecycle


## 2.4.2 Statusabhängige Einschränkungen bei der Bearbeitung von Produkten

### 2.4.2.1 *Abhängig vom Produkt- bzw. Produktversionsstatus kann es Einschränkungen bei der Datenbearbeitung im Produktformular geben. Version bearbeiten*

Eine Produktversion kann vom Lieferanten im Produktformular bearbeitet werden, wenn die Produktversion folgenden Status hat:

- In Arbeit (unvollständig oder bereit) oder
- Korrektur angefordert oder
- Freigegeben

Die Bearbeitung/Änderung einer aktuellen Produktversion, die noch nicht online ist („Version gültig ab“- bzw. „Gültig von“-Datum ist noch nicht erreicht), ist im Produktformular möglich, indem die Version bearbeitet wird. Die Änderungen werden gespeichert, wenn der Button „Speichern“ gedrückt wird.

Möchte ein Lieferant eine Online-Version eines Produkts bearbeiten, muss das Produkt im Produktformular bearbeitet werden. Hierfür das Bearbeitungsicon () drücken oder „Produkt bearbeiten“ im Bürgermenü des Produktes auswählen und anschließend im Produktformular den Button „Bearbeiten“ drücken: Damit wird eine Kopie der aktuellen Version erstellt (inkl. aller Daten wie Rabatte, Liefergebiete etc.). In dieser Kopie können folgende Daten nicht mehr geändert werden:

- Interner Bezeichner (bzw. „Bezeichner“ in der Produktübersicht genannt)
- Energieart
- Kundengruppe und damit verbundene Felder – außer Checkbox „Auch für Gewerbe anzeigen“, diese kann an- bzw. abgewählt werden
- „Gültig von“-Datum
- Checkbox „Nur Bestandskunden ab“, wenn das dazugehörige Datum in der aktuellen Version in der Vergangenheit liegt, sind keine Änderungen möglich – ist das Datum hingegen noch nicht erreicht, dann können hier Änderungen erfolgen.
- Strom-Produktart-Checkbox „gilt auch als Zusatzprodukt“ bei Standardprodukten, Zusatzprodukt und Überschusseinspeisungsprodukt
- Verbrauchs-/Einspeisungsrang in kWh im Geltungsbereich
- Leistungsrang in kW im Geltungsbereich
- Max. Leistungsrang in kWp im Geltungsbereich
- Struktur der Pauschal. Preiskomp. (Grundpauschale und Leistungspreis, beides optional) – die Preise können geändert werden
- Struktur des Arbeitspreises bzw. Überschussvergütung – die Preise können geändert werden
- Preismodell

Alle anderen Daten können geändert werden. Die Änderungen werden gespeichert, wenn der Button „Speichern“ geklickt wird.

### 2.4.2.2 *(read-only-)Version anzeigen*

Wird das Produktformular über „Produkt ansehen“ geöffnet, sind alle Produktversionen read-only.

Wird das Produktformular über „Produkt bearbeiten“ geöffnet, sind Produktversionen mit folgendem Zustand read-only:

- Aktuelle Version „Online“ oder „Online für Bestandskunden“ und
- Alle anderen, vorherigen Versionen
- Freigabe angefordert

„Read-only“ bedeutet, dass alle Eigenschaften des Produkts nur angesehen aber nicht geändert werden können. Auch in den Subdialogen und Folgefenstern, die aus dem Produktformular heraus aufgerufen werden (z.B. Rabattformular), werden alle Daten als read-only angezeigt.

#### **2.4.2.3 Version löschen**

Eine bestehende Version kann vom Lieferanten im Produktformular gelöscht werden, wenn die Produktversion folgenden Status hat:

- In Arbeit (unvollständig oder bereit) oder
- Korrektur angefordert oder
- Freigegeben

Der Button „Löschen“ ist nur dann anwählbar, wenn eine Version mit einem Status ausgewählt ist. Es wird hierbei nur die neueste Version gelöscht.

### **2.4.3 Smart-Meter-Produkte im Tarifikalkulator**

Der Tarifikalkulator bietet auch einen Vergleich für zeitvariable Tarife an. Produkte mit zeitvariablen Tarifen werden als Smart-Meter-Produkte bezeichnet.

Die Besonderheiten bei der Administration von Smart-Meter-Produkten sind in den Kapiteln 2.4.5.6, 0 und 2.4.5.8 beschrieben.

#### **2.4.3.1 Time-of-Use-Tarife**

So genannte Time- of- Use-Tarife (ToU) enthalten tageszeit-, wochentags- und/oder saisonal-bezogene Arbeitspreise. Je nach konkreter Ausgestaltung eines solchen Produktes reicht dessen Komplexität von einfachen, zweistufigen Tag- und Nachttarifen bis zu Tarifen mit bis zu stündlich (in manchen Fällen auch  $\frac{1}{4}$  stündlich) unterschiedlichen Preisen. Bei einem ToU-Produkt gelten zu unterschiedlichen Zeiten verschiedene, aber für diese Zeitpunkte konstante Strompreise. Letzteres unterscheidet sie auch von Spotmarktprodukten.

Das Vorhandensein eines Smart Meters (intelligenten Stromzählers in der Variante Opt-In und in der Grundfunktionalität lt. ElWOG), der die aktuelle Last (Lastprofil) des Haushaltes abbildet, ist die Grundvoraussetzung für die Umsetzbarkeit eines komplexeren, zeitvariablen Tarifs.

Für die Abbildung eines komplexeren, ToU-Tarifs muss also auch das Lastprofil des Kunden / der Kundin berücksichtigt werden.

#### **2.4.3.2 Spotmarktprodukte**

Bei den sogenannten Spotmarktprodukten werden die stündlichen Preise einer Strombörse direkt vom Lieferanten an die Kund:innen weitergegeben. Der Lieferant fungiert als Zwischenhändler und behält sich für die Vermittlung des eingekauften Stromes eine gewisse Gebühr ein. Diese Gebühr kann in Form einer jährlichen/monatlichen Grundgebühr und/oder in Form eines mengenabhängigen Aufschlages in Rechnung gestellt werden.

Damit der Verrechnung nichts im Wege steht, ist ein Smart Meter in der Opt-In-Konfiguration notwendig. Für jede Stunde wird der tatsächliche Verbrauch und der aktuelle Börsenpreis herangezogen.

Im Tarifikalkulator werden die verschiedenen Spotmarktprodukte ausschließlich anhand der Gesamtaufschläge, die für die Vermittlung eines Börsenpreises an den Lieferanten zu tätigen

sind, verglichen. Dieser Gesamtaufschlag setzt sich aus einer, auf den Jahresverbrauch heruntergebrochenen, Grundgebühr und einem mengenabhängigen Aufschlag zusammen.

#### **2.4.3.3 Exkurs: Lastprofil**

Das Lastprofil ist eine in Zeitintervallen dargestellte Bezugsmenge. Die Messung erfolgt mittels Lastprofilzähler oder Smart Meter. Im Strombereich ist das Zeitintervall entweder jede Viertelstunde

(Opt-In-Konfiguration) oder ein Tag (Option Grundfunktionalität) d.h. dass das Stromlastprofil eines Jahres  $365 \cdot 24 \cdot 4 = 35.040$  bzw.  $366 \cdot 24 \cdot 4 = 35.136$  Viertelstundenwerte bzw. 365 (366) Tageswerte beinhalten muss.

Für nicht gemessene Kunden, also solche, die weder über Smart Meter noch Lastprofilzähler verfügen, werden sogenannte, synthetische Lastprofile erstellt. Diese nennt man dann standardisiertes Lastprofil bzw. Standardlastprofil (SLP). Ein SLP ist ein charakteristisches Lastprofil, das durch ein geeignetes Verfahren für eine bestimmte Einspeiser- oder Entnehmergruppe ermittelt wurde.

Nähere Details, wie SLP erstellt werden sowie Informationen betreffend Umstellung Sommer-/Winter-Zeit, sind den Sonstigen Marktregeln (SoMa) Kapitel 6 zu entnehmen.

Die Voraussetzungen, die ein Lastprofil erfüllen muss, damit ein Upload beim Tarifikalkulator-Frontend funktioniert, sind hier zu finden: <https://www.e-control.at/tarifikalkulator-und-smart-meter>

#### **2.4.4 Komplexe Produkte**

Der Tarifikalkulator bietet die Möglichkeit, Produkte abzubilden, die aus verschiedenen Gründen nicht miteinander vergleichbar sind. So können Konsument:innen auch diese Produkte finden und erhalten in der Detailansicht alle wichtigen Informationen zu diesen Produkten.

##### ***Bsp. komplexes Spotmarktprodukt: Prozentueller Aufschlag auf den Börsenpreis***

Bei Spotmarktprodukten wird in der Regel der stündliche Börsenpreis zuzüglich eines allfälligen Aufschlags weiterverrechnet. Da diese Börsenpreise aber nur einen Tag im Voraus bekannt sind, werden Spotmarktprodukte im Tarifikalkulator anhand der Aufschläge verglichen. Handelt es sich bei einem Aufschlag aber nicht um einen fixen Betrag (in Ct/kWh), sondern um einen prozentuellen Aufschlag auf den Börsenpreis, verändert sich die Höhe des Aufschlags ständig. Eine Darstellung des Aufschlags als fixen Betrag (in Ct/kWh) würde sich also täglich ändern und der Informationsgehalt wäre daher sehr gering.

##### ***Bsp. komplexes Standardprodukt: Produkt mit dreimonatiger Vertragslaufzeit***

Fast alle Strom-/Gas-Standardprodukte werden auf unbestimmte Zeit abgeschlossen. Ist jedoch eine Vertragslaufzeit von unter einem Jahr vorgesehen, sind diese Produkte als komplexe Produkte einzupflegen.

##### **2.4.4.1 Anlegen von komplexen Produkten**

Bei komplexen Produkten wird in der „Preise“-Box im Produktformular die Checkbox „Komplexe Preisgestaltung“ („Komplexer Aufschlag“ bei Spotmarkt-Bezugsprodukten bzw. „Komplexer Abschlag“ bei Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukten) gewählt. Ist die Checkbox aktiv, dann klappt ein Beschreibungsfeld aus. Hier soll dann (möglichst kurz) beschrieben werden, wie der Preis zustande kommt.

Bei einem Bezugs-Spotprodukt mit einem prozentuellen Aufschlag von 3% könnte die Beschreibung also lauten: „Stündliche Preise EPEX Spot AT+3%“



Bei einem Gasprodukt mit Vertragslaufzeit von bspw. 3 Monaten und einem fixen Arbeitspreis von 5 Ct/kWh (netto) über diese 3 Monate hinweg könnte die Beschreibung wie folgt lauten: „Arbeitspreis: 5 Ct/kWh netto (6 Ct/kWh brutto). Belieferungszeitraum: 3 Monate. Beachten Sie, dass die Belieferung nur für 3 Monate erfolgt.“

**Preise**

**Pauschal. Preiskomp.**

☐ Grundpauschale (€/Jahr) ☐ Geltungsbereich in kW

☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr) ☐ Geltungsbereich in kW

**Arbeitspreis in Cent/kWh \***

**Zeitl. Preisdifferenzierung**

☐ 1 Tarifzeit

☒ Komplexe Preisgestaltung

**Beschreibung \***

Abbildung 37 – Komplexe Produktgestaltung (Produktformular Gasprodukt)

Im Frontend des Tarifikalkulators erscheinen komplexe Produkte in der Defaultsortierung (Preis aufsteigend) am Ende der Ergebnisliste. Auf die Sortierung nach dem Lieferanten-/Markennamen hat die Darstellungen als komplexes Produkt keinen Einfluss. So ist sichergestellt, dass Nutzer:innen des Tarifikalkulators, die auf der Suche nach einem Produkt eines bestimmten Lieferanten bzw. einer bestimmten Marke sind, diese auch rasch finden können.

Marke	Produktinfo	Zusatzinfo	Gesamtpreis in EUR inkl. USt
<input type="checkbox"/> Lieferantennamen	Produktname Detail & Rabatte wechseln	@	2.956,50 Mehrkosten im 1. Jahr: 1.167,96
<input type="checkbox"/> Lieferantennamen	Gas 3 Monate Detail & Rabatte wechseln	@	<a href="#">Komplexe Preisgestaltung</a> monatliche Preisänderung

Abbildung 38 – Komplexes Gas-Standardprodukt (Frontend – Ergebnisliste)

In der Detailansicht gibt es in den Boxen Energie- und Netzkosten keine Werte, sondern einen Text. In der Box „Preisdetails (Energie)“ wird der Text aus dem Beschreibungsfeld des Produktformulars sichtbar.



<div>Energiekosten</div> <div>Energiekosten aufgrund der komplexen Preisgestaltung nicht darstellbar.</div>	<div>Preisdetails (Energie)</div> <div> <b>Arbeitspreis (exkl. USt.)</b>  Arbeitspreis: 5 Ct/kWh netto (6 Ct/kWh brutto).  Belieferungszeitraum: 3 Monate. Beachten Sie, dass die Belieferung nur für 3 Monate erfolgt. </div> <div>Preisgarantie für 3 Monate</div> <div> <a href="#">ALB_Gas 3 Monate_18092024.pdf</a>  <a href="#">Preisblatt_Gas 3 Monate_18092024.pdf</a> </div>
<div>Netzkosten</div> <div>Netzkosten aufgrund der komplexen Preisgestaltung der Energiekosten nicht darstellbar.</div>	

Abbildung 39 – Komplexes Gas-Standardprodukt (Frontend – Detailansicht)

## 2.4.5 Produkteigenschaften

Die Produkteigenschaften werden im Produktformular eingepflegt.

Wesentliche Produkteigenschaften sind „Energieart“, „Kundengruppe“ und „Produktart“. Diese steuern im Wesentlichen, welche Abschnitte im Formular und welche Parameter pro Abschnitt zur Administration angeboten werden.

Die Festlegung der „Energieart“ und der „Kundengruppe“ erfolgt auf der Ebene der Produktgruppen und kann auf Produktebene nicht mehr geändert werden.

Die Festlegung der „Produktart“ erfolgt beim Hinzufügen eines neuen Produkts (siehe Kapitel 0.) und kann danach (im Formular dieses Produktes) nicht mehr geändert werden. Während es bei Gasprodukten nur eine Produktart gibt, werden bei Stromprodukten folgende Produktarten unterschieden:

- Standardprodukt (=Normalstrom)
- Zusatzprodukt (=Heizstrom): kann nur kombiniert mit einem Standardprodukt angeboten werden
- Standard- und Zusatzprodukt – Standardprodukt, das auch als Zusatzprodukt gilt
- Spotmarkt-Standardprodukt (Bezug)
- Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt
- Überschusseinspeisungsprodukt (=Photovoltaik): kann nur kombiniert mit einem Standardprodukt angeboten werden

Bei **Gas-, Strom-Standardprodukten, Spotmarkt-Standardprodukten** sowie **Standard- und Zusatzprodukten** werden folgende Abschnitte im Formular angeboten:

- Allgemeine Daten
- Links & Dokumente
- Vertragsbedingungen
- Geltungsbereich
- Preise
- Produkteigenschaften
- Rabatte


Bei **Strom-Zusatzprodukten** werden folgende Abschnitte im Formular angeboten:

- Allgemeine Daten
- Links & Dokumente\*
- Geltungsbereich
- Preise
- Produkteigenschaften
- Rabatte

\*Die Links und Dokumente werden defaultmäßig vom Hauptprodukt mit „Dokumente vom Hauptprodukt“ übernommen. Wenn ausgewählt, erscheint die Sektion „Dokumente“ zum Ausfüllen mit den gleichen Regeln wie bei Standardprodukt.

Bei **Strom-Überschusseinspeisungsprodukten** und **Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukten** werden folgende Abschnitte im Formular angeboten:

- Allgemeine Daten
- Links & Dokumente
- Vertragsbedingungen
- Geltungsbereich
- Preise
- Produkteigenschaften

	<p>Es besteht die Verpflichtung zu einer <b>unverzüglichen</b> Meldung sämtlicher Änderungen gem. § 65 EIWOG 2010 bzw. § 121 GWG 2011. Im Zusammenhang mit dieser unverzüglichen Meldung steht die Strafbestimmungen gemäß § 99 Abs. 2 Z 10 EIWOG 2010 bzw. § 159 Abs. 2 Z 16 GWG 2011 – d.h. eine Geldstrafe bis zu 75.000 Euro.</p> <p>Um Sie hierbei zu unterstützen, bekommen Sie eine Aktualisierungsaufforderung für alle Produkte, die länger als ein Jahr nicht aktualisiert wurden, per E-Mail (siehe hierzu 2.4.8.1).</p>
---	---

Hinweis 11: unverzügliche Meldeverpflichtung bei Änderungen

### 2.4.5.1 Allgemeine Daten

Dieser Abschnitt beinhaltet allgemeine Daten eines Produkts/einer Produktversion:

- Gültigkeitszeitraum der Produktversion: „Version ab“ (bei erster Version eines Produktes gleich mit „Gültig von“, „Version bis“)
- Name und interne Bezeichner des Produkts
  - Interner Bezeichner (Übersichtsliste Produktverwaltung: „Bezeichner“): muss eindeutig unter einer Marke sein.
  - Interner Bezeichner 2: nicht eindeutig, ein weiterer Bezeichner, für den der Lieferant die ID aus seinem internen System einpflegen kann.
  - Name: wird im Haushalts- und/oder Gewerbetarifikalkulator angezeigt.

Bitte beachten Sie, dass die eindeutig nachvollziehbare Produktbezeichnung (gem. § 65 Abs. 2 Z 1 EIWOG 2010 mit 21.07.2023 bzw. § 121 Abs. 3 Z 1 GWG 2011 mit 17.11.2023) im Tarifikalkulator gleichbedeutend mit einem eindeutigen Produktnamen ist.

Marke / Produktgruppe / Produkt	Bezeichner
Strom	Strom_01.08.2020
Strom	Strom_19.12.2023
Strom	Strom_18.04.2024

Abbildung 40 – Eindeutige Produktbezeichnung

Der „Bezeichner“ (so genannt in der Übersichtsliste Produktverwaltung – im Produktformular „interner Bezeichner“) wird Nutzer:innen des Tarifikalkulator nicht angezeigt, weswegen es nicht ausreichend ist, eindeutige Namen für die Bezeichner zu wählen und ansonsten gleichlautende Produktnamen zu verwenden (wie im Screenshot ersichtlich). Es ist der Produktname selbst, der sich von den Namen anderer Produkte unterscheiden muss (und dies auch optisch erkennbar – also nicht bloß durch ein Leerzeichen). Bitte achten Sie auch darauf, dass diese eindeutige Produktbezeichnung auch am Preisblatt zu finden ist.

Hinweis 12: eindeutige Produktbezeichnung

- Energieart
  - Strom
  - Gas
- Kundengruppe (im Produktformular nicht änderbar)
  - Haushalt
    - Es kann über die Checkbox „auch für Gewerbe anzeigen“ festgelegt werden, dass dieses Produkt auch im Gewerbe-Tarifikalkulator gefunden wird (– im Produktformular änderbar).
  - Gewerbe
- Beschreibung
- Gültigkeitszeitraum des Produkts: „Gültig von“, „Gültig bis“

- „Nur Bestandskunden ab“: legt fest, ab wann das Produkt nur mehr für Bestandskund:innen (und nicht für Neukund:innen) im Haushalts- und/oder Gewerbetarifkalkulator gefunden wird.  
Gibt es mehrere namensgleiche Produkte eines Lieferanten, werden diese im Tarifkalkulator-Frontend unter „Ihr Produkt“ anhand des Vertragsabschlussdatums („Gültig von“-Datum - „Bestandskunden ab“-Datum) sortiert, welches bei diesen Produkten als zusätzliches Dropdown-Menü angezeigt wird.  
Bitte beachten Sie aber die Verpflichtung einer eindeutigen Produktbezeichnung für Stromprodukte seit 21.07.2023 bzw. für Gasprodukte seit 17.11.2023.
- Produktart (nur bei Stromprodukten)
  - Standardprodukt (= Normalstrom)
    - Es kann über die Checkbox „gilt auch als Zusatzprodukt“ festgelegt werden, dass dieses Produkt gleichzeitig Standard- und Zusatzprodukt ist und damit bei einer Suche mit zwei Zählern im Haushalts- und/oder Gewerbetarifkalkulator gefunden wird.
    - Wenn bei einem Standardprodukt die Option „gilt auch als Zusatzprodukt“ ausgewählt ist, kann zusätzlich die Checkbox „ohne Pauschale Preiskomponente“ ausgewählt werden. Wenn diese zusätzliche Option gewählt wird, dann wird bei der Berechnung und Darstellung des Zusatzproduktes keine pauschale Komponente (z.B. Grundpauschale) dargestellt. Es kann über die Checkbox „gilt nur bei Überschusseinspeisung“ festgelegt werden, dass dieses Produkt nur bei einer Suche mit „Überschusseinspeisung = Ja“ im Haushalts- und/oder Gewerbetarifkalkulator gefunden wird.
  - Zusatzprodukt (=Heizstrom)
  - Überschusseinspeisungsprodukt (=Photovoltaik)
  - Spotmarkt-Standardprodukt
    - Ohne Pauschale Preiskomponente als Zusatzprodukt; Details siehe Standardprodukt)
  - Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt
- Kombiniert mit - nur Teil des Produktformulars bei Strom-Zusatzprodukten und Strom-Überschusseinspeisungsprodukten). Hier sind die zu kombinierenden Standardprodukte zu wählen – Details siehe 2.4.5.1.1
- Mindestens 3% der versorgten Verbraucher/Kleinunternehmer

Alle Pflichtfelder in diesem Abschnitt unterliegen einer „harten“ Pflichtfeldprüfung: solche Pflichtfelder müssen korrekt erfasst sein, damit das Produkt gespeichert werden kann.

Allgemeine Daten

Mit \* markierte Felder in diesem Bereich sind notwendig, um das Produkt anzulegen oder zu speichern.

Version gültig ab \*

02.10.2016

Version gültig bis

Interner Bezeichner \*

ECO-Gas

Interner Bezeichner 2

ECO-Gas

Name \*

ECO-Gas

Energieart \*

Strom

Gas

Wird über die Gruppe verwaltet

Kundengruppe \*

Haushalt

Gewerbe

Auch für Gewerbe anzeigen

Wird über die Gruppe verwaltet

Beschreibung

B

Gültig von \*

06.09.2016

Gültig bis

Nur Bestandskunden ab

Abbildung 41 – Produktformular Gas: Allgemeine Daten

Allgemeine Daten

Mit \* markierte Felder in diesem Bereich sind notwendig, um das Produkt anzulegen oder zu speichern.

Version gültig ab \*

Version gültig bis

Interner Bezeichner \*

Interner Bezeichner 2

Name \*

Energieart \*

Strom

Gas

Kundengruppe \*

Haushalt

Gewerbe

☐ Auch für Gewerbe anzeigen

Beschreibung

B

Gültig von \*

Gültig bis

☐

Nur Bestandskunden ab

☐

Produktart \*

☐ Standardprodukt

☐ gilt auch als Zusatzprodukt
☐ ohne Pauschale Preiskomponente
☐ gilt nur bei Überschusseinspeisung
☐ gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt

☒ Zusatzprodukt
☐ Überschusseinspeisungsprodukt

Kombiniert mit \*

3 Standardprodukte ausgewählt

Mindestens 3% der versorgten Verbraucher / Kleinunternehmer \*

☐ Ja
☐ Nein

§ 65 Abs. 2 Z 2 EIWOG 2010

Ansehen

nur bei Zusatzprodukten und Überschusseinspeisungsprodukten sichtbar

Abbildung 42 – Produktformular Strom: Allgemeine Daten (Standard-, Zusatz- und Überschusseinspeisungsprodukt)

Allgemeine Daten

Mit \* markierte Felder in diesem Bereich sind notwendig, um das Produkt anzulegen oder zu speichern.

Version gültig ab \*

Version gültig bis

Interner Bezeichner \*

Interner Bezeichner 2

Name \*

Energieart \*

☒ Strom

☐ Gas

Wird über die Gruppe verwaltet

☐ Haushalt

☐ Gewerbe

Kundengruppe \*

☐ Haushalt

☐ Gewerbe

Wird über die Gruppe verwaltet

☐ Auch für Gewerbe anzeigen

Beschreibung

B

Gültig von \*

Gültig bis

Nur Bestandskunden ab

Produktart \*

☒ Spotmarkt-Standardprodukt

☐ ohne Pauschale Preiskomponente als Zusatzprodukt

☐ Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt

Mindestens 3% der versorgten Verbraucher / Kleinunternehmer \*

☐ Ja

☐ Nein

§ 65 Abs. 2 Z 2 EIWOG 2010

Abbildung 43 – Produktformular Strom: Allgemeine Daten  
(Spotmarkt-Standardprodukt und Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt)

#### 2.4.5.1.1 Hauptprodukte zuordnen (nur bei Strom-Zusatz/Überschusseinspeisungsprodukten)

Strom-Zusatzprodukte und Strom-Überschusseinspeisungsprodukte müssen mit mindestens einem Standardprodukt kombiniert werden. Demzufolge kann ein Hauptprodukt mit 1 bis n Zusatzprodukten und/oder 1 bis n Überschusseinspeisungsprodukten kombiniert werden.

In einem Subdialog, der aus dem Produktformular geöffnet wird, kann diese Zuordnungen getroffen werden:

**Standardprodukte zuordnen**

☐ nur ausgewählte Standardprodukte anzeigen

Name	Interner Bezeichner	Gültig von	Gültig bis
<input checked="" type="checkbox"/> Produktname	Interner Bezeichner Produkt	01.08.2020	
<input type="checkbox"/> Produktname 2	Interner Bezeichner Produkt 2	15.12.2023	
<input type="checkbox"/> Produktname 3	Interner Bezeichner Produkt 3	15.12.2023	

Abbildung 44 – Strom: Standardprodukt zuweisen

Folgende Produkte werden in diesem Zuordnungsdialog zur Auswahl angeboten:

- Produktart = Standardprodukt  
Anmerkung: Ob die Checkboxes „gilt auch als Zusatzprodukt“, „gilt nur bei Überschusseinspeisung“ oder „gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt“ gewählt sind oder nicht, hat keinen Einfluss auf die Auflistung der Standardprodukte bei „Standardprodukte zuordnen“.
- Gleiche Marke
- Gleiche Kundengruppe
- Standardprodukt ist nicht abgelaufen, d.h. „Gültig bis“-Datum ist nicht definiert oder liegt in der Zukunft.  
 (Checkbox „Nur Bestandskunden ab“ schränkt die Liste der Standardprodukte bei „Standardprodukte zuordnen“ nicht ein.)  
Anmerkung: Es ist in der Verantwortung des Benutzers, Standardprodukte auszuwählen, deren Gültigkeit jener des Zusatzprodukts bzw. Überschusseinspeisungsprodukts sinnvoll überlappen. Ist bei einer Suchabfrage im Haushalts- und/oder Gewerbetarifkalkulator mit zwei oder drei Zählern das Standardprodukt gültig und Zusatzprodukt und/oder Überschusseinspeisungsprodukt nicht (oder vice versa), werden diese Produkte nicht gefunden.



#### **2.4.5.2 Links & Dokumente oder Links**

Dieser Abschnitt beinhaltet folgende Daten:

- Bild: hier kann ein Bild in JPG- oder PNG-Format für das Produkt hochgeladen werden. (Nicht verfügbar für Zusatzprodukte und Überschusseinspeisungsprodukte.)

Beim Hochladen wird ein Bild-Zuschneider geöffnet, um das Bild auf die finale Größe (512 Pixel längere Seite, 152 Pixel kürzere Seite) zuzuschneiden. Details zum Zuschneiden des Bildes siehe 1.4.2.2.3

- zwei Links plus Beschreibung
- Wechsellink (nicht verfügbar für Zusatzprodukte und Überschusseinspeisungsprodukte, da diese zusammen mit Standardprodukten dargestellt werden).
- ALB bzw. AEB, Preisblatt\*, Vertrag: hier können entsprechende Dokumente im PDF-Format hochgeladen werden.

Bei Zusatz- bzw. Überschusseinspeisungsprodukten ist hier defaultmäßig die Checkbox „Dokumente vom Standardprodukt“ ausgewählt – sollten für diese Produkte andere/eigene Dokument vorhanden sein, kann die Checkbox abgewählt werden und die entsprechenden Dokumente können hochgeladen werden.

\*Beachten Sie, dass sofern Preisblätter (vertragliche) Bestimmungen, Beschreibungen, Erklärungen, Klauseln, Formeln etc. enthalten, sind diese ihrem Wesen nach Allgemeine Geschäftsbedingungen und damit vor deren Inkrafttreten der Regulierungsbehörde anzuzeigen (siehe hierzu Hinweis 7: Freigabe durch den Tarifikalkulator ersetzt nicht die Anzeigepflicht bei der ).

Abhängig von der Produktart werden alle oder nur ein Teil der oben beschriebenen Daten angeboten, Details siehe Screenshot.

Darüber hinaus gibt es für diesen Abschnitt den Button „**Aus Produktgruppe übernehmen**“: Wird dieser Button gedrückt, werden die entsprechenden Daten der übergeordneten Produktgruppe in die aktuell bearbeitete Produktversion kopiert.

Links & Dokumente Aus Produktgruppe übernehmen

Bild Datei auswählen

Link 1 👁

Link 2 👁

Wechselink \* 👁

ALB \* 👁 Datei auswählen

Preisblatt \* 👁 Datei auswählen

Vertrag 👁 Datei auswählen

Zusatzinfo 👁 Datei auswählen

Abbildung 45 – Produktformular: Links & Dokumente

### 2.4.5.3 Vertragsbedingungen

Dieser Abschnitt wird für Gasprodukte und Strom-Standardprodukte angeboten.

**Hinweis:** für Zusatzprodukte gibt es keine eigenen Vertragsbedingungen. Es gelten die vom Hauptprodukt.

Dieser Abschnitt beinhaltet folgende Daten:

- Mindestvertragsdauer (max. 12 Monate bzw. keine Bindung bei Produkten, die den Preisschwankungen der Großhandelspreise unterliegen – siehe Hinweis Mindestvertragsdauer)
- Kündigungsfrist (gesetzlich 2 Wochen)
- Zahlungsarten: pro Zahlungsart müssen die entsprechenden Zahlungsintervalle festgelegt werden. In beiden Fällen ist eine Mehrfachauswahl möglich.  
Zahlungsintervalle, die durch Icons oberhalb des Checkbox-Blocks visualisiert werden: monatlich, zweimonatlich, quartalsweise, halbjährlich, jährlich, 10-mal im Jahr, 11-mal im Jahr.
- Rechnungslegungsart (Gesamtrechnung, getrennte Rechnung oder beides)

Darüber hinaus gibt es für diesen Abschnitt den Button „**Aus Produktgruppe übernehmen**“: Wird dieser Button gedrückt, werden die entsprechenden Daten der übergeordneten Produktgruppe in die aktuell bearbeitete Produktversion kopiert.

Vertragsbedingungen
Aus Produktgruppe übernehmen

**Mindestvertragsdauer \***
Gem. EIWOG- und GWG Novelle dürfen Spotmarkt-Produkte und Produkte mit automatische Preisanpassung keine Bindefrist mehr haben.

☒ für Haushalte

☒ in Monaten  Monate
☐ als Datum

☐ für Kleinunternehmen

☐ in Monaten  Monate
☐ als Datum

☐ für sonstige Gewerbe

**Kündigungsfrist \***

☒ für Haushalte: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)
☐ für Kleinunternehmen: 2 Wochen (gesetzliche Vorgabe)
☐ für sonstige Gewerbe

**Zahlungsarten \***

☐ Abbuchungsauftrag
☐ Kreditkarte
☐ Zahlschein
☐ Einziehungsermächtigung
☐ SEPA - Lastschrift
☐ Prepaid

☒ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ 10 11

**Rechnungslegungsart \***

☐ Gesamtrechnung
☐ Getrennte Rechnung
☐ Beide

Abbildung 46 – Produktformular: Vertragsbedingungen

#### 2.4.5.4 Vertrags- und Spezialbedingungen bei Überschusseinspeisungsprodukten

Statt des eben vorgestellten Abschnittes Vertragsbedingungen, kommt bei Spotmarkt- und anderen Überschusseinspeisungsprodukte die Box „Vertrags- und Spezialbedingungen“.

Dieser Abschnitt beinhaltet folgende Daten:

- Mindestvertragsdauer
- Kündigungsfrist
- Spezielle Bedingungen: Textfeld  
Bitte geben Sie hier Bedingungen ein, die an den Bezug des Überschusseinspeisungsproduktes gebunden sind. Bspw., dass ein Bezugsprodukt vom gleichen Lieferanten / von der gleichen Marke Voraussetzung ist, um das Überschusseinspeisungsprodukt abschließen zu können.
- Investitionsförderung: Textfeld  
Hier können Sie etwaige Investitionsförderungen des Lieferanten/der Marke bekanntgeben.

**Vertrags- und Spezialbedingungen**

Mindestvertragsdauer \* ☐ in Jahren  Jahre  
☐ als Datum

Kündigungsfrist \*

Spezielle Bedingungen

Investitionsförderung

Abbildung 47 – Produktformular ((Spotmarkt-))Überschusseinspeisungsprodukt):  
Vertrags- und Spezialbedingungen

#### 2.4.5.5 Geltungsbereich

In diesem Abschnitt wird festgelegt, für welchen Verbrauchs- bzw. Einspeisungsbereich, welchen Leistungsbereich (optional) und für welche Netzbereiche bzw. Postleitzahlen das Produkt im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifkalkulator gefunden wird.

Dieser Abschnitt beinhaltet folgende Daten:

- Verbrauchs- bzw. Einspeisungsbereich in kWh
  - der Maximalwert ist je nach Energieart/Produktart unterschiedlich
- Leistungsbereich in kW (optional)
- Max. Leistung in kWp (nur bei Überschusseinspeisungsprodukten)
- Liefergebiete bzw. Abnahmegebiete: hier wird die Anzahl der ausgewählten Netzbereiche und Postleitzahlen angezeigt. Die eigentliche Administration der Liefergebiete erfolgt in einem Subdialog. Details siehe Kapitel 2.4.5.5.1

Abhängig von der Produktart werden alle oder nur ein Teil der oben beschriebenen Daten angeboten – Details siehe Abbildung 48 bis Abbildung 50 untenstehend.

**Geltungsbereich**

Verbrauch in kWh \*  bis

Leistung in kW ☐

Liefergebiet \* 0 Netzbereiche und 0 Postleitzahlen ausgewählt

Abbildung 48 – Produktformular (Standardprodukt): Geltungsbereich

Abbildung 49 – Produktformular (Zusatzprodukt): Geltungsbereich

Abbildung 50 – Produktformular (Überschusseinspeisungsprodukt): Geltungsbereich

<p>!</p>	<p>Es gilt zu beachten, dass der Geltungsbereich von Zusatz- und Überschusseinspeisungsprodukten (also jenen Produkten, die in Kombination mit Standardprodukten im Tariffkalkulator-Frontend aufscheinen) generell auf den Geltungsbereich des verknüpften Standardprodukts begrenzt ist.</p> <p>Mit der Wahl eines „engeren“ Liefer-/Abnahmegebietes, kann die Auffindbarkeit der Zusatz- und Überschusseinspeisungsprodukte weiter eingegrenzt werden.</p> <p>Das Standardprodukt „Strom“ von Lieferant xyz wird im gesamten Netzbereich Kärnten- angeboten. Für das Einspeisungsprodukt „Sonne“ kann Lieferant xyz als Abnahmegebiet nun einzelne Kärntner Netzgebiete auswählen, wenn das Einspeiseprodukt nicht in allen Kärntner Netzgebieten angeboten wird, oder den Netzbereich Kärnten auswählen, wenn das Produkt in allen Kärntner Netzgebieten angeboten wird.</p> <p>(Soll das Einspeisungsprodukt für alle Kärntner Netzgebiete gelten, können theoretisch auch alle Netzbereiche gewählt werden, weil die Beschränkung des Standardproduktes die Auswahl automatisch auf die Kärntner Netzbereiche einschränkt. Von dieser Herangehensweise wird aber <b>abgeraten</b>, da die Verknüpfung mit einem anderen Standardprodukt diese Einschränkung vielleicht nicht beinhaltet.)</p>
----------	---

Hinweis 13: Geltungsbereich Standard- vs. Zusatz- und Überschusseinspeisungsprodukte

#### 2.4.5.5.1 Liefergebiete bearbeiten

Im Subdialog, der aus dem Produktformular geöffnet wird, können die Liefergebiete für ein Produkt festgelegt werden:

**Liefergebiete bearbeiten** ✕

☛ ☛ Alle Felder aus-/einklappen

☐ Alle Netzbereiche auswählen

☒ Burgenland  
☒ Kärnten  
☐ Niederösterreich  
☐ Oberösterreich  
☐ Salzburg  
☐ Steiermark  
☒ Tirol  
☒ Vorarlberg  
☐ Stadtwerke Bregenz G.m.b.H.  
☐ Vorarlberger Energienetze GmbH  
☒ Wien

☐ nur ausgewählte PLZ anzeigen

PLZ	Ort
<input type="checkbox"/> 6900	Bregenz
<input type="checkbox"/> 6911	Lochau
<input type="checkbox"/> 6912	Hörbranz

**Übernehmen**

Abbildung 51 – Produktformular (Gas): Liefergebiet bearbeiten

Auf der linken Seite des Subdialogs werden verschachtelt alle Netzbereiche und darunter alle zugeordneten Netzbetreiber für Strom oder Gas (je nach Energieart des Produkts) angezeigt. Wird ein Netzbetreiber ausgewählt, werden auf der rechten Seite des Subdialogs alle Postleitzahlen des Netzbetreibers angezeigt. Bei Auswahl eines Netzbereichs werden keine Postleitzahlen angezeigt. In der Postleitzahlen-Liste kann nach Postleitzahlen aufsteigend (▲) oder absteigend (▼) sortiert werden. Ferner kann über die Checkbox „nur ausgewählte PLZ anzeigen“ die Liste auf die ausgewählten Postleitzahlen beschränkt werden.

Über die Checkboxes neben Netzbereich/Netzbetreiber/Postleitzahl wird gesteuert, ob Netzbereich/Netzbetreiber/Postleitzahl im Liefergebiet enthalten ist oder nicht: „Checkbox ausgewählt“ bedeutet enthalten. Wird eine Checkbox auf einer höheren Ebene selektiert/deselektiert, hat das Auswirkungen auf alle darunterliegenden Ebenen: diese sind dann auch entsprechend selektiert/deselektiert. Wird z.B.: die Checkbox „alle Netzbereiche gewählt“, dann sind alle Netzbetreiber und alle PLZ automatisch mit ausgewählt.

Mit dem Klicken des Buttons „Übernehmen“ werden die Änderungen übernommen und der Subdialog geschlossen. Wählt der Benutzer den „X“-Button (rechtes oberes Eck), werden die Änderungen (nach Sicherheitsrückfrage) verworfen und der Subdialog geschlossen.



Die Zuordnung der Postleitzahlen (PLZ) pro Netzbetreiber erfolgt pro Netzbereich. Kommt es hier zu Änderungen, werden die Lieferanten per E-Mail mit Betreff „E-Control: Liefergebietänderung bei Ihren Produkten“ benachrichtigt. Sollten einzelne PLZ wegfallen oder dazukommen, sind diese Änderungen der E-Control mitzuteilen, damit die entsprechende Zuordnung erfolgen kann.

#### 2.4.5.6 Preise

In diesem Abschnitt können die Preise eines Produkts eingepflegt werden:

- Pauschalierte Preiskomponenten:
  - Grundpauschale (optional)
  - Leistungspreis (optional)
- Arbeitspreis bzw. Überschussvergütung (Pflichtfeld)

Abhängig von der Produktart und Kundengruppe werden unterschiedliche Preiskomponenten angeboten.

##### **Grundpauschale:**

Eine Grundpauschale wird in **EUR/Jahr netto**

- als Einheitspreis – d.h. ein Preis für den gesamten Geltungsbereich
- oder als Preisstaffel – d.h. ein Preis pro Geltungsbereich und somit wird die gesamte Bezugsmenge daher mit dem Grundpreis gerechnet, der für den entsprechenden Geltungsbereich ausgewiesen wird)

erfasst.

Der Geltungsbereich kann bei Standard- und Zusatzprodukten in kWh (=Regelfall) oder in kW angegeben werden, bei Überschusseinspeisungsprodukten in kWh (=Regelfall) oder in kWp.

##### **Leistungspreis:**

Ein Leistungspreis wird in **EUR/kW/Jahr netto**

- als Einheitspreis (ein Preis für den gesamten Geltungsbereich)
- als Preisstaffel (unterschiedliche Preise für je Geltungsbereich)

erfasst.

Der Geltungsbereich kann bei Standard- und Zusatzprodukten in kWh (=Regelfall) oder in kW angegeben werden, bei Überschusseinspeisungsprodukten in kWh (=Regelfall) oder in kWp.

##### **Arbeitspreis:**

Beim Arbeitspreis wird zuerst die Tarifzeit ausgewählt und dann das Erfassungsmodell für die Preiserfassung.

Die angebotenen Tarifzeiten hängen von Produktart und Kundengruppe ab:

- bei **Gasprodukten** werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit
  - Komplexe Preisgestaltung (siehe 2.4.4)
- bei **Strom-Standardprodukten der Kundengruppe „Haushalt“** bzw. Gewerbe, wenn Checkbox „gilt auch für Gewerbe“ ausgewählt ist (Checkbox „auch als Zusatzprodukt“ kann gewählt oder nicht) werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit
  - 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
  - Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
  - Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
  - Komplexe Preisgestaltung



1 Tarifzeit gilt für ein Standardprodukt von 0-24 Uhr, für ein Zusatzprodukt von 22-06 Uhr.

Hinweis 15: Zeiten bei 1 Tarifzeit: Standard- vs. Zusatzprodukt

- bei **Strom-Standardprodukten** mit der **Kundengruppe Gewerbe** (Checkbox „auch als Zusatzprodukt“ ist nicht ausgewählt) werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit
  - 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
  - 2 Tarifzeiten Sommer/Winter
  - 4 Tarifzeiten Sommer/Winter - Hoch /Nieder
  - Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
  - Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
  - Komplexe Preisgestaltung
- bei **Strom-Standardprodukten der Kundengruppe Gewerbe mit** ausgewählter Checkbox „auch als Zusatzprodukt“ werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit
  - 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
  - Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
  - Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
- bei **Zusatzprodukten** werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit (Nacht) 22-06h
  - 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
  - Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
  - Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
  - Komplexe Preisgestaltung
- bei **Überschusseinspeisungsprodukten** werden folgende „Tarifzeiten“ angeboten:
  - 1 Tarifzeit
  - Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
  - Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
  - Komplexe Preisgestaltung
- bei **Spotmarkt-Standardprodukten oder Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukten** werden die folgenden „Tarifzeiten“ angeboten:
  - dynamisches Preismodell (Spotpreise)
  - Komplexer Auf-/Abschlag



Es gibt folgende Erfassungsmodelle **für fixe Tarifzeiten**:

- Einheitspreis in kWh: ein Preis pro Tarifzeit (1,2 oder 4 Tarifzeiten) für den gesamten Geltungsbereich in kWh.

Abbildung 52 – Produktformular (Strom, Gewerbekunden): Einheitspreis mit vier Tarifzeiten

Abbildung 53 – Produktformular (Strom, Gewerbekunden): Einheitspreis mit einer Tarifzeit

- Preisstaffel in kWh: ein Preis pro Tarifzeit (1, 2 oder 4 Tarifzeiten) pro Staffel (gestaffelter Geltungsbereich in kWh)  
Hinzufügen einer „Staffel“  
1. „Neuen Geltungsbereich hinzufügen drücken. (Für die erste Staffel wird automatisch der gesamte Geltungsbereich übernommen.) Durch das Klicken kommt eine weitere Zeile hinzu.

Geltungsbereich

Verbrauch in kWh \*

0

bis

100.000

Leistung in kW

☐

Liefergebiet \*

0 Netzbereiche und 0 Postleitzahlen ausgewählt

Wählen

Preise

Pauschal. Preiskomp.

☐ Grundpauschale (€/Jahr)

☐ Geltungsbereich in kW

☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr)

☐ Geltungsbereich in kW

Arbeitspreis in Cent/kWh \*

Zeitl. Preisdifferenzierung

☒ 1 Tarifzeit
 ☐ 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
 ☐ 2 Tarifzeiten Sommer/Winter
 ☐ 4 Tarifzeiten Sommer/Winter - Hoch/Nieder
 ☐ Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
 ☐ Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
 ☐ Komplexe Preisgestaltung
 ☐ Einheitspreis in kW
 ☒ Preisstaffel in kWh
 ☐ Preisstaffel in kW
 ☐ Preiszonen in kWh

Geltungsbereich (kW)	Preis (Cent / kWh)
0 - 100.000	

1

Neuen Geltungsbereich hinzufügen

Abbildung 54 – Produktformular: Eingabe Staffelpreis (1)

2. Setzen des „Von“-Verbrauchs der zweiten Staffel (hiermit wird automatisch der „Bis“-Verbrauch der ersten Staffel festgelegt).

Preise

Pauschal. Preiskomp. ☐ Grundpauschale (€/Jahr) ☐ Geltungsbereich in kW  
☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr) ☐ Geltungsbereich in kW

Arbeitspreis in Cent/kWh \*  
 Zeitl. Preisdifferenzierung ☒ 1 Tarifzeit  
☐ 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder  
☐ 2 Tarifzeiten Sommer/Winter  
☐ 4 Tarifzeiten Sommer/Winter - Hoch/Nieder  
☐ Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)  
☐ Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)  
☐ Komplexe Preisgestaltung  
☐ Einheitspreis in kWh  
☒ Preisstaffel in kWh  
☐ Preisstaffel in kW  
☐ Preiszone in kWh

Geltungsbereich (kWh)	Preis (Cent / kWh)
0 - 1.000	
1.001 - 100.000	

Neuen Geltungsbereich hinzufügen

Abbildung 55 – Produktformular: Eingabe Staffelpreis (2)

- Bei Staffelmanneken wird der gesamte Verbrauch mit dem Preis der Staffel, in die der Gesamtverbrauch fällt, berechnet. Details siehe (optional: Preisstaffel in kW (nur wenn Leistung im Geltungsbereich erfasst wurde): ein Preis pro Tarifzeit (1, 2 oder 4 Tarifzeiten) pro Staffel (gestaffelter Geltungsbereich in kW))
- Preiszone in kWh: ein Preis pro Tarifzeit (1, 2 oder 4 Tarifzeiten) pro Zone (gezonter Geltungsbereich in kWh)  
 Erfassung analog zu Staffelmanneken. Jedoch wird bei Zonen-Modellen der Verbrauch jeder relevanten Zone berechnet.

Je nach Auswahl an Tarifzeiten und Einheitspreis/Preisstaffel/Preiszone kommen unterschiedlich viele Felder, in denen die **Preise in Cent/kWh netto** für den Geltungsbereich / die verschiedenen Geltungsbereiche und Tarifzeiten erfasst werden können.

#### 2.4.5.6.1 Exkurs: Staffel- und Zonenmodelle

Die Bestandteile der Preisdefinitionen können in Zonen oder Staffeln unterteilt sein. Dadurch verändert sich in Abhängigkeit vom Verbrauch der Durchschnittspreis.

Bei einer **Staffelung** von Arbeitspreisen wird die gesamte Bezugsmenge mit jeweils nur einem Arbeitspreis gerechnet, der stufenweise reduziert oder erhöht wird. Die entsprechende Preisregelung könnte etwa wie folgt aussehen:

- 1. Staffel: Verbrauch bis 3.500 kWh/a 10 Cent/kWh (einheitlicher Preis ab 0 kWh/a)
- 2. Staffel: Verbrauch bis 8.000 kWh/a 7 Cent/kWh (einheitlicher Preis ab 0 kWh/a)
- 3. Staffel: Verbrauch ab 8.001 kWh/a 5 Cent/kWh (einheitlicher Preis ab 0 kWh/a)

Für einen Verbrauch von 10.000 kWh/a ist daher nur die 3. Staffel relevant und der Preis beträgt somit 5 Cent/kWh

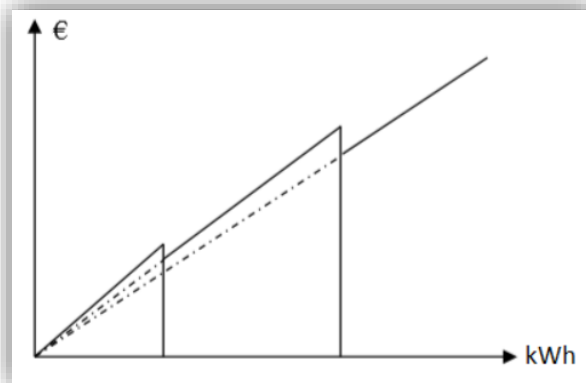


Abbildung 56 – Staffelmodell

Eine **Zonung** von Arbeitspreisen kann z. B. wie folgt aussehen:

- 1. Zone: die ersten 3.500 kWh/a 10 Cent/kWh
- 2. Zone: weitere 4.500 kWh/a 7 Cent/kWh
- 3. Zone: alle weiteren kWh/a 5 Cent/kWh

Bei einem Jahresverbrauch von 10.000 kWh ergibt sich somit ein Durchschnittspreis von 7,65 Cent/kWh der Preisverlauf sieht dabei so aus:

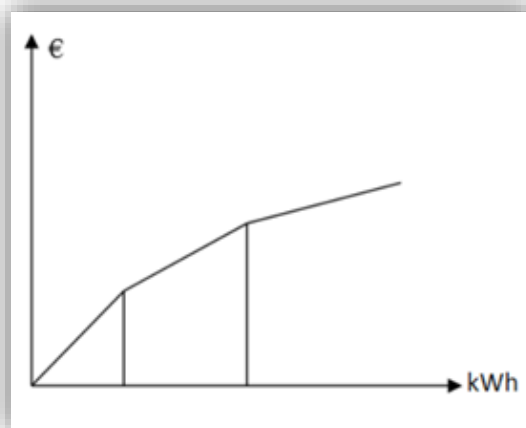


Abbildung 57 – Zonenmodell

Für **zeitvariable Tarifzeiten** gibt es die folgenden Erfassungsmöglichkeiten:

- Festlegung eines Preisprofils über das Produktformular, welches nach Jahreszeiten, Wochentagen und Stunden differenziert werden kann. Dieses Erfassungsmodell wird empfohlen, wenn die Differenzierung gering ist. Mehr dazu siehe Kapitel 2.4.5.6.2.
- Hochladen eines Preisprofils, das in einer Excel-Vorlage festgelegt wurde. Dieses Erfassungsmodell wird empfohlen, wenn die Differenzierung groß ist. Mehr dazu siehe Kapitel 2.4.5.6.3.

#### *2.4.5.6.2 Festlegung eines Produkt-Preisprofils für den Arbeitspreis bei zeitvariablen Tarifzeiten*

Nach Auswahl eines zeitvariablen Tarifs für den Arbeitspreis

- Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In) oder
- Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter),

kann das Preisprofil über die GUI festgelegt werden. Dabei muss zuerst die Differenzierung ausgewählt werden. Es gibt folgende Auswahlmöglichkeiten:

- Differenzierung nach Jahreszeiten
  - Sommer, Winter
  - Sommer, Winter, Übergangszeit
- und/oder Differenzierung nach Tagen
  - Mo-So
  - Mo-Fr, Sa-So
  - Mo-Fr, Sa, So
  - Wochentage unterschiedlich

Die Sommer- und Winter-Perioden sind wie folgt definiert:

- Sommer: 01.04. – 30.09.
- Winter: 01.10. – 31.03.

Die Sommer-, Winter-, Übergangszeit-Perioden sind wie folgt definiert:

- Sommer: 15.05.-14.09.
- Übergang: 21.03. -14.05. (Frühling) und 15.09. – 31.10.(Herbst)
- Winter: 01.11. – 20.03.

Abhängig davon, welche Auswahl bei der Differenzierung getroffen wird, wird eine unterschiedliche Anzahl von Tabellen zur Preiserfassung angeboten:

Differenzierung nach Jahreszeiten	Differenzierung nach Tagen	Anzahl der angebotenen Tabellen
Sommer, Winter	Mo-So	2 Tabellen
Sommer, Winter	Mo-Fr, Sa-So	4 Tabellen
Sommer, Winter	Mo-Fr, Sa, So	6 Tabellen
Sommer, Winter	Wochentage unterschiedlich	14 Tabellen
Sommer, Winter, Übergangszeit	Mo-So	3 Tabellen
Sommer, Winter, Übergangszeit	Mo-Fr, Sa-So	6 Tabellen
Sommer, Winter, Übergangszeit	Mo-Fr, Sa, So	9 Tabellen

Sommer, Winter, Übergangszeit	Wochentage unterschiedlich	21 Tabellen
Keine Auswahl	Mo-Fr, Sa-So	2 Tabellen
Keine Auswahl	Mo-Fr, Sa, So	3 Tabellen
Keine Auswahl	Wochentage unterschiedlich	7 Tabellen

In den Preisfeldern jeder Tabelle können die Preise für einen Tag in diesem Zeitraum festgelegt werden.

Ist „**Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)**“ gewählt, können pro Tabelle bis zu 24 verschiedene Preise für die 24 Stunden eines Tages erfasst werden, in dem „Neuen Zeitbereich hinzufügen“ geklickt wird.

Preise

Pauschal. Preiskomp.
☐ Grundpauschale (€/Jahr)
☐ Geltungsbereich in kW
☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr)
☐ Geltungsbereich in kW

Arbeitspreis in Cent/kWh \*
Zeitl. Preisdifferenzierung

☐ 1 Tarifzeit
☐ 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
☒ Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
☐ Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
☐ Komplexe Preisgestaltung

☒ Preisprofil festlegen

☒ Differenzierung nach Jahreszeiten

☒ Sommer, Winter
☐ Sommer, Winter, Übergangszeit

☒ Differenzierung nach Tagen

☒ Mo-So
☐ Mo-Fr, Sa-So
☐ Mo-Fr, Sa, So
☐ Wochentage unterschiedlich

☐ Excel-Vorlage hochladen (Vorlage herunterladen)

Sommer
Montag - Sonntag

Zeitraum	Preis (Cent / kWh)
0 :00 - 0:59	<input type="text"/>
1 :00 - 1:59	<input type="text"/>
2 :00 - 2:59	<input type="text"/>
3 :00 - 23:59	<input type="text"/>
:00 - 23:59	<input type="text"/>

Neuen Zeitbereich hinzufügen

Winter
Montag - Sonntag

Zeitraum	Preis (Cent / kWh)
0 :00 - 23:59	<input type="text"/>

Neuen Zeitbereich hinzufügen

Abbildung 58 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In; Preisprofil: Sommer, Winter; Mo-So)

!	Es wird empfohlen, bei einer geringen Differenzierung (d.h. geringe Anzahl von Tabellen) die Erfassung über die GUI zu wählen und bei einer großen Differenzierung die Erfassung via „Excel-Vorlage hochladen“ (siehe 2.4.5.6.3) vorzunehmen.
---	---

Wurde hingegen „**Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)**“ gewählt, kann pro Tabelle nur ein einziger Preis für den ganzen Tag erfasst werden.

Preise

Pauschal. Preiskomp.

☐ Grundpauschale (€/Jahr)
 ☐ Geltungsbereich in kW

☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr)
 ☐ Geltungsbereich in kW

Arbeitspreis in Cent/kWh \*

Zeitl. Preisdifferenzierung

☐ 1 Tarifzeit
 ☐ 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
 ☐ Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
 ☒ Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)
 ☐ Komplexe Preisgestaltung

☒ Preisprofil festlegen
 

☒ Differenzierung nach Jahreszeiten
 

☒ Sommer, Winter
 ☐ Sommer, Winter, Übergangszeit

☒ Differenzierung nach Tagen
 

☒ Mo-So
 ☐ Mo-Fr, Sa-So
 ☐ Mo-Fr, Sa, So
 ☐ Wochentage unterschiedlich

☐ Excel-Vorlage hochladen (Vorlage herunterladen)

Sommer

Montag - Sonntag

Zeitraum	Preis (Cent / kWh)
<input type="text" value="0"/> :00 - 23:59	<input type="text"/>

Winter

Montag - Sonntag

Zeitraum	Preis (Cent / kWh)
<input type="text" value="0"/> :00 - 23:59	<input type="text"/>

Abbildung 59 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter; Preisprofil: Sommer, Winter; Mo-So)

Alle Preisfelder in den Tabellen sind „weiche“ Pflichtfelder, die Vorbelegung beim Preis ist leer, der Wertebereich ist 0,0000 bis 999,9999. D.h. die Preise können auf Null gesetzt werden. Es muss aber zumindest ein Preis in den erfassten Tabellen größer Null sein.

Der Arbeitspreis in Cent/kWh netto kann im Backend mit vier Nachkommastellen angegeben werden, Diese werden im Frontend (Preisdetails und PDF-Druck) auch angezeigt. Für den Grundpreis können im Backend ebenfalls vier Nachkommastellen angegeben werden, im Frontend (aufgrund der Jahresbetrachtung) werden aber zwei Nachkommastellen angezeigt.

#### 2.4.5.6.3 Hochladen eines Produkt-Preisprofils für den Arbeitspreis bei zeitvariablen Tarifzeiten („Excel-Vorlage hochladen“)

Die Administration von Produkt-Preisprofilen mit einer Excel-Vorlage erfolgt in drei Schritten:

- 1) Herunterladen der Excel-Vorlage
- 2) Befüllen der Excel-Vorlage mit netto Preisen (nicht in Abbildung 60 ersichtlich)
- 3) Hochladen der befüllten Excel-Vorlagen (dabei wird der Dateiname auf „Upload vom <dd.mm.yyyy hhmm>.xlsx“ geändert)

The screenshot shows a web form titled 'Preise'. It has two main sections: 'Pauschal. Preiskomp.' and 'Arbeitspreis in Cent/kWh \*'.  
In the 'Pauschal. Preiskomp.' section, there are two checkboxes: 'Grundpauschale (€/Jahr)' (checked) and 'Geltungsbereich in kW' (unchecked). Below this is a table with two columns: 'Geltungsbereich (kWh)' and 'Preis (€ / Jahr)'. The first row shows a range from 0 to 1.000 kWh with a price of 40.0000 €/Jahr. A blue button 'Neuen Geltungsbereich hinzufügen' is below the table. There is also a checkbox for 'Leistungspreis (€/kW/Jahr)' and another 'Geltungsbereich in kW' checkbox.  
In the 'Arbeitspreis in Cent/kWh \*' section, under 'Zeitl. Preisdifferenzierung', there are several radio button options: '1 Tarifzeit', '2 Tarifzeiten Hoch/Nieder', 'Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)' (selected), 'Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)', and 'Komplexe Preisgestaltung'. Below these are two expandable sections: 'Preisprofil festlegen' with sub-options for 'Differenzierung nach Jahreszeiten' (Sommer, Winter; Sommer, Winter, Übergangszeit) and 'Differenzierung nach Tagen' (Mo-So; Mo-Fr, Sa-So; Mo-Fr, Sa, So; Wochentage unterschiedlich).  
At the bottom, there is a radio button for 'Excel-Vorlage hochladen (Vorlage herunterladen)' which is selected. To its right is a green circle with the number '1'. Below this is a blue button 'Datei auswählen' with a green circle containing the number '3' next to it. The text 'Vorlage hochladen \*' is at the bottom left.

Abbildung 60 – Produktformular: Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In; Excel-Vorlage hochladen)

Die Excelvorlagen für Produkt-Preisprofile sind unterschiedlich – abhängig von der ausgewählten zeitvariablen Tarifzeit:

- Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In) oder
- Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)

Details siehe in den Kapiteln 2.4.5.6.3.1 und 2.4.5.6.3.2.

Grundsätzlich wird die Validierung der hochgeladenen Datei direkt beim Upload gemacht. Dabei werden folgende Prüfungen durchgeführt:

- Die hochgeladene Datei entspricht strukturell der Excel-Vorlage.



- Die Preise sind innerhalb des Wertebereichs: min= 0,0000, max= 999,9999. Null-Preise sind erlaubt, es muss aber zumindest 1 Preis in der Excel-Vorlage > Null sein.
- Es müssen alle Preise in der Tabelle erfasst sein.

Schlägt diese Validierung fehl, wird der Upload mit Fehler abgebrochen und keine Datei hochgeladen.

Das Preisprofil in Excelformat ist ein weiches Pflichtfeld, d.h. der Benutzer kann speichern, selbst wenn keine Datei hochgeladen ist. Aber: fehlt das Preisprofil kann der Benutzer das Produkt nicht zur Freigabe schicken.

Beim Speichern des Produkts erfolgt eine weitere Validierung des hochgeladenen Preisprofils. Tritt dabei ein Fehler auf, wird das Speichern mit einer Fehlermeldung abgelehnt.

Der Benutzer kann die hochgeladene Datei

- durch Klick auf den Dateinamen wieder herunterladen
- durch einen erneuten Upload überschreiben
- oder durch Drücken des „X“-Buttons (rechts vom Dateinamen) wieder löschen

Das Speichern von Änderungen erfolgt wie immer erst beim Drücken des „Speichern“-Buttons im Produktformular.

#### 2.4.5.6.3.1 Excel-Vorlage für Produkt-Preisprofil für Smartmeter Opt-In (stündlich)

Die Excel-Vorlage für ein stündliches Preisprofil hat

- horizontal die 24 Stunden eines Tages (00:00 bis 23:00 Uhr) als separate Spalten (d.h. es können bis zu 24 verschiedene Preise für einen Tag angegeben) und
- vertikal die Maximalausprägung für die Differenzierung nach Jahreszeiten und Tagen (d.h. „Sommer, Winter, Übergangszeit“ in Kombination mit „Wochentage unterschiedlich“). Die Einheiten werden aufsteigend sortiert nach Monaten (Spalte „Monat“), Zeitperiode (Spalte „Datum“) und Wochentag (Montag bis Sonntag) angezeigt.

Die Vorlage für die Preisprofile ist für alle Kalenderjahre gleich. Aus diesem Grund ist die Zeitperiode im Februar von 1.2. bis 28.2./29.2.

Im Folgenden ist ein Ausschnitt der Excel-Vorlage für stündliche Preisprofile zu sehen:

Preisprofilupload, stündlich, Cent/kWh für Smartmeter-Produkte																		
Typ	SMART_M_STD				Version	1.1												
<div>WICHTIG: Alle Felder in <span>Gelb</span> können befüllt/editiert werden.</div> <div>Preise müssen &gt; 0 und in dem vorgegebenen Format eingegeben werden.</div> <div>Es sind 4 Nachkommastellen anzugeben.</div> <div>Jahreszeiteinteilung Sommer/Winter (SW): Sommer: 1.4. – 30.9., Winter: 1.10. – 31.3.)</div> <div>Jahreszeiteinteilung Sommer/Winter/Übergangszeit (SWÜ): Sommer: 15.5.-14.9., Übergang: 21.3.-14.5. (Frühling) und 15.9. – 31.10. (Herbst), Winter: 1.11. – 20.3.</div>																		
Einheit		Eingabe in Cent/kWh																
Monat	Jahreszeit	SW	SWÜ	Datum	00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00	06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	
Jänner	Winter	Winter	Winter	1.1. – 31.1.	Montag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Dienstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Mittwoch	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Donnerstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Freitag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Samstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Sonntag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
Februar	Winter	Winter	Winter	1.2. – 28.2./29.2.	Montag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	
					Dienstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Mittwoch	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Donnerstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Freitag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Samstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Sonntag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
März	Winter	Winter	Winter	20.3.	Montag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	
					Dienstag	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000
					Mittwoch	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000	5,0000

Abbildung 61 – Preisprofilupload stündlich (Produktformular Strom)

Beispiel markierte Zelle (rot umrandet) im Excel oben:

Der netto Preis in dieser Zelle gilt für alle Montage im Zeitraum 1.1.-31.1. für die 1. Stunde eines Tages beginnend mit 00:00 Uhr.

#### 2.4.5.6.3.2 Excel-Vorlage für Produkt-Preisprofil für Smartmeter Opt-In (täglich)

Die Excel-Vorlage für ein tägliches Preisprofil hat

- horizontal 1 Spalte für den Tag (Spalte „Tag“), d.h. der Benutzer kann 1 Preis pro Tag (netto) angeben
- vertikal die Maximalausprägung für die Differenzierung nach Jahreszeiten und Tagen (d.h. „Sommer, Winter, Übergangszeit“ in Kombination mit „Wochentage unterschiedlich“. Die Einheiten werden aufsteigend sortiert nach Monaten (Spalte „Monat“) und Zeitperiode (Spalte „Datum“) und Wochentag angezeigt.

Im Folgenden ist ein Ausschnitt der Excel-Vorlage für tägliche Preisprofile zu sehen:

Preisprofilupload, täglich, Cent/kWh						
Typ	SMART_M_TGL			Version	1.1	
WICHTIG: Alle Felder in <span style="background-color: yellow;">Gelb</span> können befüllt/editiert werden. Preise müssen > 0 und in dem vorgegebenen Format eingegeben werden. Es sind 4 Nachkommastellen anzugeben. Jahreszeiteinteilung Sommer/Winter (SW): Sommer: 1.4. – 30.9., Winter: 1.10. – 31.1. Jahreszeiteinteilung Sommer/Winter/Übergangszeit (SWÜ): Sommer: 15.5.-14.9., Ü						
Einheit				Eingabe in Cent/kWh		
Monat	Jahreszeit		Datum	Tag		
	SW	SWÜ				
Jänner	Winter	Winter	1.1. - 31.1.	Montag	5,0000	
				Dienstag	5,0000	
				Mittwoch	5,0000	
				Donnerstag	5,0000	
				Freitag	5,0000	
				Samstag	5,0000	
				Sonntag	5,0000	
Februar	Winter	Winter	1.2. - 28.2./29.2.	Montag	5,0000	
				Dienstag	5,0000	
				Mittwoch	5,0000	
				Donnerstag	5,0000	
				Freitag	5,0000	
				Samstag	5,0000	
				Sonntag	5,0000	
März	Winter	Winter	1.3. - 20.3.	Montag	5,0000	
				Dienstag	5,0000	
				Mittwoch	5,0000	
				Donnerstag	5,0000	
				Freitag	5,0000	

Abbildung 62 – Preisprofilupload täglich (Produktformular Strom)

Beispiel markierte Zelle (rot umrandet) im Excel oben:

Der netto Preis in dieser Zelle gilt für alle Freitage im Zeitraum 1.2. - 28.2./29.2. und das den ganzen Tag lang.

#### **2.4.5.7 Produkteigenschaften**

In diesem Abschnitt können verschiedene Produkteigenschaften eingepflegt werden:

- Messart (nur bei Gas, Mehrfachauswahl möglich)
- Verbrauchsarten Standardprodukt (nur bei Strom-Standardprodukt, Mehrfachauswahl möglich)
- Verbrauchsarten Zusatzprodukt (nur bei Strom-Zusatzprodukt, Mehrfachauswahl möglich)
- Lastprofilart Standardprodukt (nur bei Strom-Standardprodukt, Mehrfachauswahl möglich)
- Lastprofilart Zusatzprodukt (nur bei Strom-Zusatzprodukt, Mehrfachauswahl möglich)
- Preismodell
- Eigenschaften (Mehrfachauswahl möglich)
- Spezialangebote (Mehrfachauswahl möglich)
- Sonderkonditionen (Mehrfachauswahl möglich)

Abhängig von der Energieart, Kundengruppe und Produktart werden unterschiedlichen Eigenschaften und Auswahlmöglichkeiten pro Produkteigenschaft angeboten.

In den Screenshots unten werden verschiedene Ausprägungen gezeigt.

##### **2.4.5.7.1 Messart**

Diese Eigenschaft gibt es nur bei Gasprodukten. Die Messart ist ein wesentliches Kriterium bei der Suchabfrage im Haushalts- und Gewerbetarifkalkulator.

Welche Messarten zur Auswahl angeboten werden, hängt davon ab, ob (im Abschnitt „Geltungsbereich“) die Leistung in kW definiert ist oder nicht

Es gibt folgende Messarten:

- Nicht gemessene Leistung
- Gemessene Leistung

##### **2.4.5.7.2 Verbrauchsarten**

Diese Eigenschaft gibt es nur bei Strom-Standard- und Zusatzprodukten. Die Verbrauchsarten sind ein wesentliches Kriterium bei der Suchabfrage im Haushalts- und Gewerbetarifkalkulator.

Welche Verbrauchsarten zur Auswahl angeboten werden, hängt von folgenden anderen Eigenschaften des Produkts ab:

- Produktart (Standardprodukt, Zusatzprodukt oder beides)
- Ob die Leistung in kW definiert ist oder nicht (im Abschnitt „Geltungsbereich“)
- Von der ausgewählten Tarifzeit (im Abschnitt „Preise“)

Es gibt folgende Verbrauchsarten beim Standardprodukt (Zähler 1)

- Normalstrom Einfachtarif von 0-24 Uhr
- Normalstrom (Doppeltarif Tag/Nacht)
- Normalstrom Viertelstundenmaximumzähler (nur Gewerbe)
- Normalstrom Doppeltarif Tag/Nacht und Viertelstundenmaximumzähler (nur Gewerbe)
- Smartmeter stündlich
- Smartmeter täglich

Es gibt folgende zusätzliche Verbrauchsarten beim Zusatzprodukt (Zähler 2)

- Heizstrom (Nachtarif)
- Heizstrom (Doppeltarif Tag/Nacht)
- Smartmeter stündlich
- Smartmeter täglich

Ist ein Standardprodukt auch Zusatzprodukt werden die Verbrauchsarten beider Zähler zur Auswahl angeboten.

Standardmäßig sind alle Verbrauchsarten ausgewählt. Diese Auswahl kann jedoch eingeschränkt werden.

#### **2.4.5.7.3 Lastprofilart**

Diese Eigenschaft gibt es nur bei Strom-Standard- und -Zusatzprodukten. Wenn bei diesen Produkten eine zeitvariable Tarifzeit ausgewählt wird, also

- Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In) oder
- Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)

dann entfällt die Festlegung der Lastprofilart.

Für die Kundengruppe „Haushalt“ ist die Lastprofilart für Hauptprodukte konstant „H0 Haushalt“ (read-only) und für Zusatzprodukte gibt es keine Lastprofilart.

Für die Kundengruppe „Gewerbe“ gibt es unterschiedliche Auswahllisten der Lastprofilart abhängig von:

- Produktart (Standardprodukt, Zusatzprodukt oder beides)
- Verbrauchsarten

Es gibt folgende Lastprofilarten beim Hauptprodukt (Zähler 1), Gewerbe:

- G0 Gewerbe allgemein
- G1 Gewerbe werktags 8-18
- G2 Gewerbe mit starkem bis überwiegendem Verbrauch in den Abendstunden
- G3 Gewerbe durchlaufend
- G4 Laden/Friseur und andere
- G5 Bäckerei mit Backstube und andere
- G6 Wochenendbetrieb
- L0 Landwirtschaftsbetriebe
- L1 Landwirtschaftsbetriebe (Anmerkung: mit Milchwirtschaft/Nebenerwerbs-Tierzucht)
- L2 Übrige Landwirtschaftsbetriebe

Es gibt folgende Lastprofilarten beim Zusatzprodukt (Zähler 2), Gewerbe, Heizstrom-Nachtarif:

- U0 Warmwasserbereitung unterbrechbar
- U1 Heizung unterbrechbar
- ULA Warmwasserspeicher ohne Tagnachladung
- ULB Warmwasserspeicher mit Tagnachladung
- ULC Nachtspeicherheizung ohne Tagnachladung
- ULD Nachtspeicherheizung mit Tagnachladung
- ULE Mischanlage ohne Tagnachladung
- ULF Mischanlage mit Tagnachladung
- EAGU1 EAG Nachtspeicherheizung ohne Tagnachladung
- EAGU2 EAG Nachtspeicherheizung mit Tagnachladung

Es gibt folgende Lastprofilarten beim Zusatzprodukt (Zähler 2), Gewerbe, Heizstrom-Doppeltarif:

- U0 Warmwasserbereitung unterbrechbar
- U1 Heizung unterbrechbar
- ULB Warmwasserspeicher mit Tagnachladung
- ULD Nachtspeicherheizung mit Tagnachladung
- ULF Mischanlage mit Tagnachladung
- EAGU2 EAG Nachtspeicherheizung mit Tagnachladung

Standardmäßig sind alle Lastprofile ausgewählt – die Auswahl kann eingeschränkt werden. Für die Kundengruppe Haushalt, die „auch für Gewerbe“ gilt, werden die Lastprofilarten bei der Gruppen vereint.

#### **2.4.5.7.4 Preismodelle:**

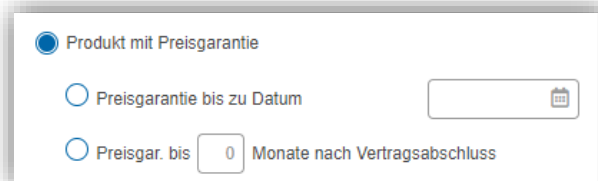
##### Produkt ohne Preisgarantie (📅):

Der Parameter „Datum der letzten Preisänderung“ (**read-only**):

- wird bei der ersten Version des Produkts mit Gültigkeitsbeginn des Produkts gleichgesetzt,  
wird bei weiteren Versionen des Produkts wie folgt gesetzt:  
wenn ein Preis in irgendeiner Preiskomponente beim Bearbeiten der Version geändert wird, wird das Datum der letzten Preisänderung auf das entsprechende „Version ab“-Datum dieser Version gesetzt. Wird keine Preisänderung vorgenommen bleibt das Datum unverändert.

##### Produkt mit Preisgarantie (🔒):

Hier kann entweder ein Datum oder einen Zeitraum (in Monaten) eingestellt werden.



The screenshot shows a form titled 'Produkt mit Preisgarantie' with a selected radio button. Below it are two options: 'Preisgarantie bis zu Datum' with a date input field, and 'Preisgar. bis' with a numeric input field set to '0' and the text 'Monate nach Vertragsabschluss'.

Abbildung 63 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit Preisgarantie  
(Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell)

Bitte beachten Sie, dass die initiale Preisgarantie jedenfalls länger als ein Monat sein muss. Ist bei einer Preisgarantie mittels Datumseingabe das Ende der Preisgarantie erreicht, wird das Produkt automatisch als Produkt ohne Preisgarantie dargestellt.

##### Produkt mit automatischer Preisanpassung (📈):

Hier muss ein Intervall zur Preisanpassung ausgewählt und eine Indexbeschreibung erfasst werden.

Abbildung 64 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit automatischer Preisanpassung  
(Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell)

Dynamisches Preismodell (Spotpreise; 📈):

Hier muss

- ein Börsenpreisindex ausgewählt werden,
- angegeben werden, wenn es einen Preisdeckel gibt,
- ausgewählt werden, ob die Preisanpassung täglich oder stündlich erfolgt und
- eine Indexbeschreibung (Freitext) erfasst werden.

Abbildung 65 – Auswahlmöglichkeiten Produkt mit dynamischen Preisen  
(Produktformular – Produkteigenschaften: Preismodell)

### **Eigenschaften:**

Die Eigenschaften eines Produkts, die im Produktformular bei Produkteigenschaften festgelegt werden, werden im Haushalts-/Gewerbetarifkalkulator in der Ergebnisliste (Spalte „Zusatzinfo“) angezeigt und sind teilweise auch Filterkriterien.

Eine Mehrfachauswahl der Eigenschaften ist möglich. Abhängig von der Energie- (Strom oder Gas) und Produktart werden unterschiedliche Eigenschaften angeboten.

Manche Eigenschaften sind vom Lieferanten frei administrierbar (z.B. Online-Produkt), andere dagegen sind für den Lieferanten read-only, weil sie von E-Control administriert werden (z.B. Sonstige Hinweise) oder weil sie aufgrund anderer Daten automatisch festgelegt werden (z.B. wird die Eigenschaft „Gesamtrechnung“ entsprechend der Auswahl bei der Eigenschaft „Rechnungslegungsart“ automatisch gesetzt).

Eigenschaft	Tarifkalkulator Frontend	Energie- und Produktart
Online-Produkt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (📧) in Zusatzinfo,</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Vom Lieferanten wählbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gas und Strom</li> <li>Alle Produktarten</li> </ul>
Gesamtrechnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Filter (📄)</li> <li>Textlich bei „Zusatzinformationen und Bedingungen“-Box in Detailansicht</li> <li>Automatisch je nach Auswahl der Rechnungslegungsart</li> </ul>	
Nur getrennte Rechnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (📄) in Zusatzinfo</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Automatisch je nach Auswahl der Rechnungslegungsart</li> </ul>	
Ökostrom	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (🌿) in Zusatzinfo</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Vom Lieferanten wählbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Strom-Produkte</li> </ul>
Erneuerbares Gas		<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Gas-Produkte</li> </ul>
Preiserhöhung angekündigt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (⬆️/⬆️/⚠️) in Zusatzinfo</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Können nur vom Tarifkalkulator-Team vergeben werden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gas und Strom</li> <li>Alle Produktarten</li> </ul>
Preissenkung angekündigt		
Sonstige Hinweise		
Spezialangebote	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (💎) in Zusatzinfo</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Automatisch bei Auswahl von zumindest einem Spezialangebot</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gas und Strom</li> <li>Alle Produktarten</li> </ul>
Preisdeckel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon (🔒) in Zusatzinfo,</li> <li>Icon bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Automatisch bei Auswahl von der Checkbox „Preisdeckel“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strom</li> <li>Spotmarktprodukte</li> </ul>

Tabelle 1: Eigenschaften von Produkten (Produktformular – Produkteigenschaften)

### Spezialangebote:

Im Frontend des Haushalts-/Gewerbetarifkalkulator können bestimmte Spezialangebote als zusätzliches Suchkriterium in der Box „Spezialangebote“ ausgewählt werden.

Im Produktformular werden diese unter „Spezialangebote“ im Abschnitt Produkteigenschaft im Produktformular festgelegt. Eine Mehrfachauswahl ist möglich. Abhängig von der Energieart (Strom oder Gas) und der Kundengruppe (Haushalt oder Gewerbe) stehen unterschiedliche Spezialangebote zur Auswahl.

Spezialangebot	Tarifkalkulator Frontend	Energieart
Elektroauto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Icon für Spezialangebot ( ⚡ ) in Zusatzinfo,</li> <li>Icon für Spezialangebot bei Produktname in Detailansicht</li> <li>Produkt kommt nur, wenn im Frontend entsprechender Spezialangebot für die Abfrage ausgewählt wurde.</li> </ul>	Strom
Infrarotheizung		Strom
Neuanschluss		Gas und Strom
Smart-Home		Gas und Strom
Wellness		Strom
Wärmepumpe		Strom

Tabelle 2: Spezialangebote von Produkten (Produktformular – Produkteigenschaften)

**!**

Ist ein Spezialangebot bei einem Produkt ausgewählt, dann kommt dieses Produkt nur, wenn bei einer Suchabfrage beim entsprechende Spezialangebot „Ja“ ausgewählt ist.

Wählen Sie bspw. „Elektroauto“ als Spezialangebot aus, dann wird das Produkt ausschließlich bei Abfragen angezeigt, bei denen das Spezialangebot „Elektroauto“ auf „Ja“ gesetzt ist. Dies erfolgt entweder durch das aktive Setzen des Spezialangebotes auf „Ja“, oder automatisch, wenn das bei „Ihr Produkt“ gewählte Produkt eines mit dieser Spezialbedingung ist.

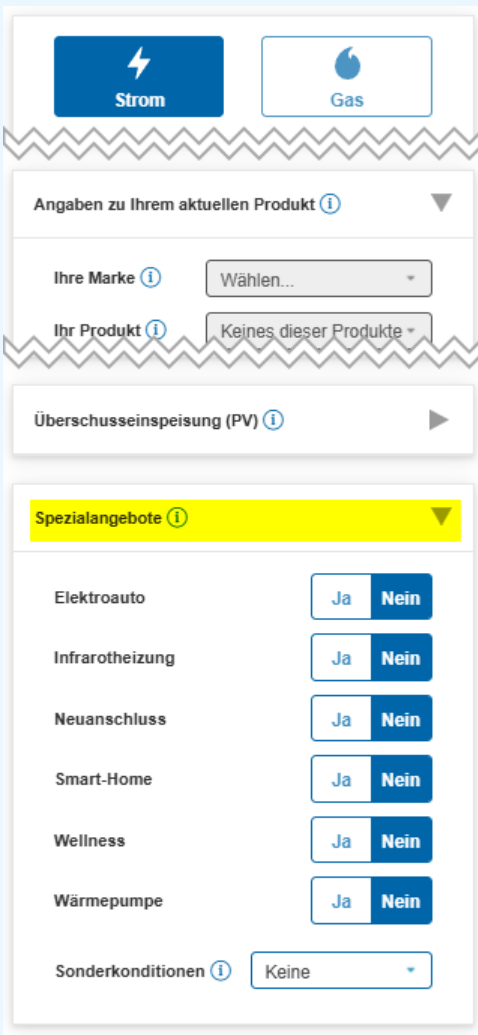


Abbildung 66 – Spezialangebot im Tarifkalkulator-Frontend

Hinweis 17: Produkt mit Spezialangebot kommen nur bei Suchabfragen, bei denen das entsprechenden des Spezialangebot auf „Ja“ gesetzt ist



### **Sonderkonditionen:**

Sollen Produkte nur einem bestimmten Personenkreis zur Verfügung gestellt werden, können im Tarifikalkulator Sonderkonditionen angelegt werden. Im Produktformular werden die unterstützten Sonderkonditionen unter „Sonderkonditionen“ festgelegt. Abhängig von der Energieart (Strom oder Gas) und der Kundengruppe (Haushalt oder Gewerbe) werden unterschiedliche Sonderkonditionen angeboten.

Für die Aufnahme einer neuen Sonderkondition nehmen Sie bitte Kontakt mit dem Tarifikalkulator-Team auf.

Im Frontend des Haushalts-/Gewerbetarifikalkulator kann eine bestimmte Mitgliedschaft (sog. „Sonderkondition“) als zusätzliches Suchkriterium in der Box „Spezialangebote“ unter dem Punkt Sonderkonditionen ausgewählt werden.

### **2.4.5.8 Rabatte**

Im Abschnitt „Rabatte“ im Produktformular werden in jeder Produktversion alle Rabatte in einer Liste angezeigt, die bei dieser Version gültig waren. Für jeden Rabatt werden folgende Daten in der Liste angezeigt:

- Name
- Interner Bezeichner
- Kategorie
- Gültigkeit

Rabatte können für alle Produkte, mit Ausnahme von (Spotmarkt-)Überschusseinspeisungsprodukten und Produkten mit komplexer Preisgestaltung, erfasst werden.

Rabatte können nur administriert werden, wenn das Produkt zuvor gespeichert wurde (Neuanlage oder Änderung des Produkts) und wenn die Pflichtfelder „Gültig von“, „Liefergebiet“, „Verbrauch“ und „Arbeitspreis“ erfasst wurden.

Details zur Administration von Rabatten sind im Kapitel 2.5 beschrieben.

Rabatte			
Rabatte können nur administriert werden, wenn das Produkt zuvor gespeichert wurde (Neuanlage oder Änderung des Produkts) und wenn die Pflichtfelder Gültig von, Liefergebiet, Verbrauch und Arbeitspreis erfasst wurden.			
Name	Interner Bezeichner	Kategorie	Gültigkeit
Allg. Rabatt 10%	Allg. Rabatt 10%	Neukundenrabatte	02.03.2017
Indiv. Rabatt	Indiv. Rabatt	Neukundenrabatte	02.03.2017
Neuen Rabatt hinzufügen			

Abbildung 67 – Rabattliste (Produktformular – Rabatte)

#### 2.4.5.9 Anmerkungen zur Korrektur

Dieser Abschnitt wird nur angezeigt, wenn für diese Produktversion die letzte Freigabe abgelehnt wurde und wenn die Produktversion, die die Ablehnung betrifft im Status

- Korrektur angefordert
- In Arbeit (unvoll. oder bereit)
- Freigabe angefordert



ist.




Die Anmerkung zur Korrektur zeigt das Datum der Korrektur-Aufforderung, die Korrekturanmerkungen der prüfenden Person des Tarifikalkulator-Teams und die Kontaktdaten dieser Person. Auf Basis der Korrekturanmerkungen sollen die Korrekturen in der Produktversion vorgenommen und danach das Produkt erneut zur Freigabe gesendet werden.





Anmerkungen zur Korrektur	
<b>Freigabedatum</b>	02.08.2023
<b>Anmerkung</b>	Anmerkung zur Ablehnung vom Tarifikalkulator-Team
<b>Kontaktdaten des Prüfers</b>	Vorname Nachname (Mailadresse des Prüfers/der Prüferin)






Abbildung 68 – Anmerkung zur Korrektur (Produktformular nach Ablehnung eines Produktes)





## 2.4.6 Beschreibung der Symbole/Icons im Tarifikalkulator












Sym- bol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Produkt mit Preisgarantie	<p>Bei diesem Preismodell garantiert der Lieferant, dass für eine bestimmte Dauer oder bis zu einem bestimmten Datum keine Preisänderung erfolgen wird.</p> <p>Das Icon wird automatisch vergeben, wenn bei den Produkteigenschaften im Produktformular als Preismodell „Produkt mit Preisgarantie“ gewählt wird. Ist die Preisgarantie an ein Datum gebunden, dann werden Produkte nach dem Erreichen dieses Datums automatisch zu Produkten ohne Preisgarantie.</p>	Filter sowie Icon bei Produktnamen im Tarifikalkulator-Frontend sichtbar (Ergebnisliste und Detailansicht)
	Strom/Gas	Produkt ohne Preisgarantie	<p>Dies ist das herkömmliche Preismodell, bei dem der Preis ein fester Bestandteil des Vertrages ist.</p> <p>Das Icon wird automatisch vergeben, wenn bei den Produkteigenschaften im Produktformular als Preismodell „Produkt ohne Preisgarantie“ gewählt wird bzw. wenn das Datum der Preisgarantie eines Produktes mit Preisgarantie überschritten ist.</p>	Filter sowie Icon bei Produktnamen im Tarifikalkulator-Frontend sichtbar (Ergebnisliste und Detailansicht)

Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Produkt mit automatischer Preisanpassung	<p>Bei diesen Produkten ist der Preis flexibel und an einen bestimmten Preisindex gekoppelt. Damit werden Veränderungen bei den Preisen nach einer vertraglich festgeschriebenen Formel direkt an den Kunden weitergegeben.</p> <p>Der Energiepreis wird für den Kunden dann z.B. monatlich neu berechnet und mitgeteilt. Die Berechnung der Jahresgesamtkosten wird auf Basis des jeweils zum Zeitpunkt der Abfrage gültigen Energiepreises hochgerechnet, dabei werden die Monatskosten mit 12 multipliziert. Aufgrund dieser Hochrechnung wird bei diesen Produkten keine Ersparnis-/Mehrkostenrechnung durchgeführt. Weiters werden Produkte dieser Produktart bei einer gewählten Vergleichsdauer von zwei bzw. drei Jahren nicht berücksichtigt.</p> <p>Das Icon wird automatisch vergeben, wenn bei den Produkteigenschaften im Produktformular als Preismodell „Produkt mit automatischer Preisanpassung“ gewählt wird</p>	Filter sowie Icon bei Produktnamen im Tarifikalkulator-Frontend sichtbar (Ergebnisliste und Detailansicht)
	Strom	Produkt mit dynamischer Preisanpassung	<p>Das Icon wird Spotmarkt-Standardprodukten bzw. Spotmarkt-Überschuss-einspeisungsprodukten automatisch zugewiesen.</p>	Icon bei Produktnamen im Tarifikalkulator-Frontend sichtbar (Ergebnisliste und Detailansicht)
	Strom	Ökostrom	<p>Der Lieferant gibt an, dass der Strom für dieses Produkt zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen stammt. Dafür wird im Produktformular bei Eigenschaften die Ökostrom-Checkbox ausgewählt.</p> <p>Das Icon kommt, wenn im Produktformular unter Eigenschaften Ökostrom ausgewählt ist.</p>	Filter sowie Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend










Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Gas	Erneuerbares Gas	<p>Das Produkt beinhaltet nach Lieferantenangaben einen bestimmten Prozentsatz an erneuerbarem Gas. Dafür wird im Produktformular bei Eigenschaften die „Erneuerbares Gas“-Checkbox ausgewählt. Anschließend ist der Anteil an erneuerbarem Gas als Prozentsatz einzutragen. Das Icon kommt, wenn im Produktformular unter Eigenschaften „Erneuerbares Gas“ ausgewählt und der Anteil an erneuerbarem Gas eingetragen ist.</p> <p>Im Frontend wird per Mouse-over beim Icon der Anteil an erneuerbarem Gas, der im Produktformular angegeben wurde, ausgewiesen.</p>	Filter sowie Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom	Strom aus Österreich	<p>Der Lieferant gibt an, dass die eingesetzten Herkunftsnachweise stammen zu 100% aus Österreich. Das Icon wird automatisch vergeben, wenn bei der Stromkennzeichnung für die Herkunftsländer Österreich mit 100% eingetragen ist.</p>	Filter sowie Icon in Ergebnisliste und Detailansicht) im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Rabatte in Sach-/Dienstleistungen	<p>Sach-/Dienstleistungen z.B. Kundenvorteile wie Kundenklub, Willkommensgeschenke, Gutscheine, zusätzliche Dienstleistungen. Das Icon wird bei einem Produkt mit Rabatten in Sach-/Dienstleistungen automatisch vergeben.</p>	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Gesamtrechnung	<p>Bei diesem Produkt wird eine Gesamtrechnung für Energie und Netz erstellt.</p> <p>Dieses Icon ist nur als Filter im Frontend ersichtlich, es erscheint nicht beim Produkt selbst. („Gegenteil“ zum Icon „Nur getrennte Rechnung“, das kommt, wenn im Tarifikalkulator-Backend unter Eigenschaften nicht „Gesamtrechnung“ ausgewählt ist.)</p>	Filter im Tarifikalkulator-Frontend

Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Nur getrennte Rechnung	<p>Getrennte Rechnung: Bei diesem Produkt wird für die Energiekosten eine eigene Rechnung vom Lieferanten erstellt, während die Netzkosten direkt vom Netzbetreiber in Rechnung gestellt werden.</p> <p>Dieses Icon erscheint, wenn im Backend unter Eigenschaften nicht „Gesamtrechnung“ ausgewählt ist.</p>	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Kein Internet notwendig	<p>Nur Produkte, die kein Internet voraussetzen.</p> <p>Dieses Icon ist nur als Filter ersichtlich, es erscheint nicht beim Produkt selbst. („Gegenteil“ zum Icon „Online-Produkt“, das kommt, wenn im Tarifikalkulator-Backend „Online-Produkt“ ausgewählt ist.)</p>	Filter im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Online-Produkt	<p>Für dieses Produkt benötigt der Kunde einen Internetzugang und eine E-Mail-Adresse. Die Kommunikation mit dem Anbieter erfolgt ausschließlich elektronisch.</p> <p>Dieses Icon erscheint, wenn im Backend „Online-Produkt“ ausgewählt ist.</p>	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
 *	Strom/Gas	Sonstige Hinweise*	<p>Dieses Icon wird von der E-Control administriert und erscheint, wenn von der E-Control im Produktformular unter Eigenschaften bei „Sonstige Hinweise“ ein Eintrag gemacht wurde.</p>	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
 *	Strom/Gas	Preissenkung angekündigt*	<p>Bei dem Produkt ist eine Preissenkung vom Lieferanten gemeldet worden.</p> <p>Dieses Icon wird von der E-Control administriert und erscheint, wenn von der E-Control im Produktformular unter Eigenschaften bei „Preissenkung angekündigt“ ein Eintrag gemacht wurde.</p>	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend

Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
 *	Strom/Gas	Preiserhöhung angekündigt*	Bei dem Produkt ist eine Preissteigerung vom Lieferanten gemeldet worden. Dieses Icon wird von der E-Control administriert und erscheint, wenn von der E-Control im Produktformular unter Eigenschaften bei „Preiserhöhung angekündigt“ ein Eintrag gemacht wurde.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom	Smart Meter notwendig	Icon, wenn für den Bezug eines Produktes ein „intelligenter Stromzähler“ (Smart Meter) benötigt wird. Dieses Icon erscheint, wenn im Tarifikalkulator-Backend „Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)“ gewählt wurde.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom	Smart Meter Opt-In notwendig	Icon, wenn für den Bezug eines Produktes ein „intelligenter Stromzähler“ (Smart Meter) in der Opt-In-Konfiguration (d.h. automatischen Auslesung und Übertragung der Verbrauchswerte im 15-Minuten-Takt) benötigt wird. Dieses Icon erscheint, wenn im Tarifikalkulator-Backend „Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)“ gewählt wurde und bei Spotmarktprodukten.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
 **	Strom/Gas	Spezialangebote**	Bei Abfrage mit Spezialangebot/Sonderkondition wird ein Spezialangebot (bspw. Produkt für Wärmepumpenbesitzer) oder ein Produkt mit Sonderkondition (spezielles Angebot für bestimmte Kundengruppe) entsprechend gekennzeichnet. Das Icon erscheint bei einem Produkt mit Spezialangeboten (auswählbar unter Eigenschaften im Produktformular) automatisch.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend

Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Wechselrabatt	Das Produkt enthält einen Wechselrabatt (Neukunden- und/oder Produktwechselrabatt) im ersten Jahr. Das Icon wird bei Produkten mit Wechselrabatten (Neukunden- und/oder Produktwechselrabatten) automatisch vergeben.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Produkt ohne Bindefrist	Nur Produkte, die keine Bindefrist haben. Der Filter belässt, wenn ausgewählt, nur jene Produkte in der Ergebnisliste, die keine Bindefrist haben. Das Icon ist nur als Filter ersichtlich, es erscheint nicht beim Produkt selbst. („Gegenteil“ zum Icon „Produkte mit Bindefrist“, das kommt, wenn im Tarifikalkulator-Backend eine Mindestvertragsdauer eingegeben wurde.)	Filter im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Produkt mit Bindefrist	Produkte, die eine Bindefrist haben. Das Icon erscheint, wenn im Produktformular eine Bindefrist eingegeben wurde.	Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Nur das günstigste Produkt je Marke anzeigen	Nur das günstigste Produkt einer Marke anzeigen.	Filter im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom	Preisdeckel	Bei Spotprodukten ist eine „Preisdeckel“-Checkbox wählbar – bei ausgewählter Checkbox wird das Icon automatisch vergeben.	Filter sowie Icon in Ergebnisliste und Detailansicht im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas (überall)	Info	Weiterführende Information. Wird von E-Control administriert.	Icon im Tarifikalkulator-Frontend
	Strom/Gas	Burgermenü	Menüpunkt-Button; Menüpunkte mit unterschiedlichen Optionen	Icon im Tarifikalkulator-Backend
	Strom/Gas	Bearbeiten	Bearbeiten-Button; direkt Einstieg in den Bearbeitungsmodus	
	Strom	Strom	Icon für Energieart Strom.	
	Gas	Gas	Icon für Energieart Gas.	
	Strom/Gas	Haushalt	Icon für Kundengruppe Haushalt.	



Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Industrie	Icon für Kundengruppe Industrie.	Icon im Tarifikalkulator-Backend
	Strom/Gas	Haushalt und Industrie	Icon für Kundengruppe Haushalt und Industrie.	
	Strom/Gas	Ausklappen	Button zum Ausklappen von Listenelementen.	
	Strom/Gas	Einklappen	Button zum Einklappen von Listenelementen.	
	Strom/Gas	Produkt neu	Neu: das Produkt ist neu und noch nicht Online	
	Strom/Gas	Produkt online	Das Produkt ist freigegeben und das „Gültig von“- bzw. „Version ab“-Datum ist erreicht. Das Produkt wird bei der Suche im Tarifikalkulator-Frontend bei entsprechender Suchabfrage gefunden. Dieses Produkt kann von Kund:innen abgeschlossen werden.	
	Strom/Gas	Produkt online für Bestandskund:innen	Bestandskundenprodukte werden für Nutzer:innen des Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulators nur sichtbar, wenn diese in der Box „Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt“ ausgewählt sind. Auf reine Bestandskundenprodukte kann nicht mehr gewechselt werden.	
	Strom/Gas	Produkt gesperrt	Gesperrt: das Produkt ist durch die E-Control gesperrt und wird bei der Abfrage im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator nicht gefunden.	
	Strom/Gas	Produkt abgelaufen	Bei abgelaufenen Produkten ist das „Gültig bis“-Datum erreicht. Das Produkt wird bei einer Abfrage im Haushalts- und/oder Gewerbe-Tarifikalkulator nicht mehr gefunden.	
	Strom/Gas	(Produkt-) Versionsvergleich	Durch Klicken auf diesen Button können zwei (Produkt-)Versionen miteinander verglichen werden.	
	Strom/Gas	Ansicht	Lupen-Icon ist im Produktformular bei der Rabattliste verfügbar. Wenn dieses Symbol erscheint/geklickt wird, kann der Rabatt angesehen werden – read-only, d.h. Bearbeitung nicht möglich.	




Symbol	Energieart	Name	Beschreibung	Anwendungsfall
	Strom/Gas	Sichtbares Feld	Das Auge-Icon symbolisiert im Produktformular Felder, die im Tarifikalkulator-Frontend sichtbar sind. Bspw. trifft das auf den Produktnamen oder das Preisblatt zu.	Icon im Tarifikalkulator-Backend
	Strom/Gas	Kalender	Das Kalender-Icon symbolisiert im Produktformular Datums-Felder (TT.MM.JJJJ).	
	Strom/Gas	Sortierung	Das Sortierungs-Icon lässt eine aufsteigende Sortierung (▲; A bis Z; 1 bis n) oder absteigende Sortierung (▼; Z bis A; n bis 1) zu. Im Tarifikalkulator-Frontend kann bspw. die Ergebnisliste sortiert werden – im Backend kann z.B. die Rabattliste im Produktformular sortiert werden.	Icon im Tarifikalkulator-Front- und -Backend

Tabelle 3: Beschreibung der Icons im Tarifikalkulator

\*Diese Option kann nur von der E-Control aktiviert werden.


\*\*Sollte hier eine Option fehlen, bitte um Kontaktaufnahme mit dem Tarifikalkulator-Team.

### Filter vs. Icons in Zusatzinfo

Die Icons in der Zusatzinfo sollen „wichtige“ Hinweise zu Produkten sichtbar machen. So ist der Hinweis auf ein Online-Produkt wichtig, da hierfür ein Internetzugang notwendig ist. Ebenso ist der Hinweis auf ein Produkt mit Bindefrist oder getrennter Rechnung wichtig. Die Icons der Zusatzinfo scheinen auch in der Detail- und Vergleichsansicht und im PDF-Druck auf.

Filter hingegen sollen eine Einschränkung bei den anzuzeigenden Produkten gewährleisten. Nutzer:innen des Tarifikalkulators sollen so nur jene Produkte aufgelistet bekommen, die für sie von Relevanz sind. So bevorzugen Nutzer:innen vielleicht spezielle Preismodelle, Produkte mit Gesamtrechnung oder andere Produkteigenschaften, die als Filter definiert sind.

### 2.4.7 Produkt hinzufügen

Das Hinzufügen eines neuen Produkts erfolgt durch die entsprechende Auswahl im Burgermenü () der relevanten Produktgruppe in der Übersichtsliste.

Bei Gasprodukten gibt es den Burgermenüpunkt „Produkt hinzufügen“, weil es nur eine Ausprägung/Produktart gibt.

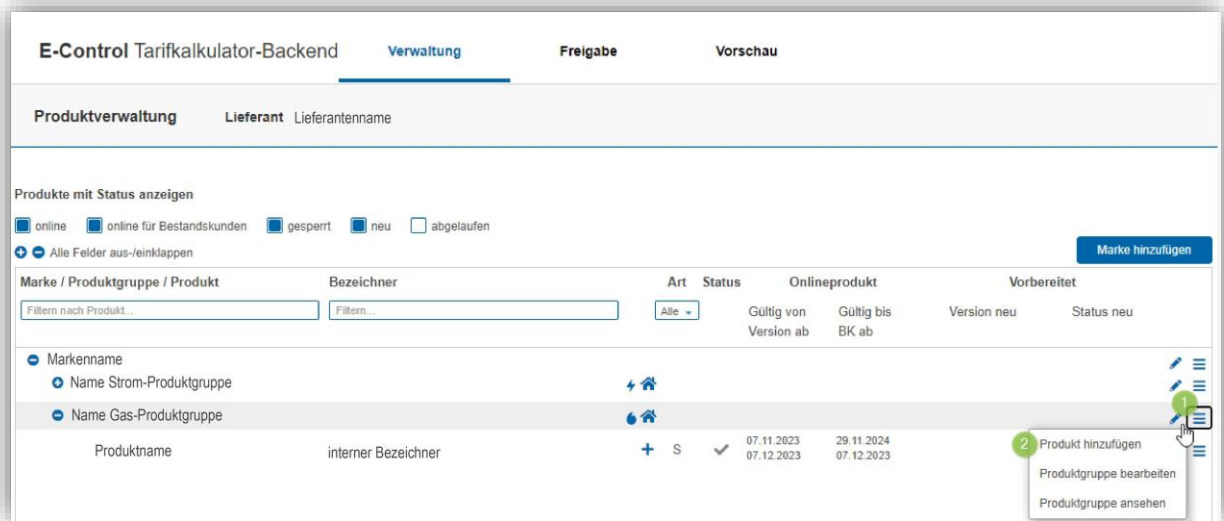


Abbildung 69 – Hinzufügen eines Gasproduktes

Bei Strom gibt es fünf verschiedene Burgermenüpunkte, weil es fünf verschiedene Ausprägungen/Produktarten gibt, die beim Hinzufügen festgelegt werden und danach im Produktformular nicht mehr geändert werden können:

- „Standardprodukt hinzufügen“
- „Zusatzprodukt hinzufügen“
- „Überschusseinspeisungsprodukt hinzufügen“
- „Spotmarkt-Standardprodukt hinzufügen“
- „Spotmarkt-Überschusseinspeisungsprodukt hinzufügen“

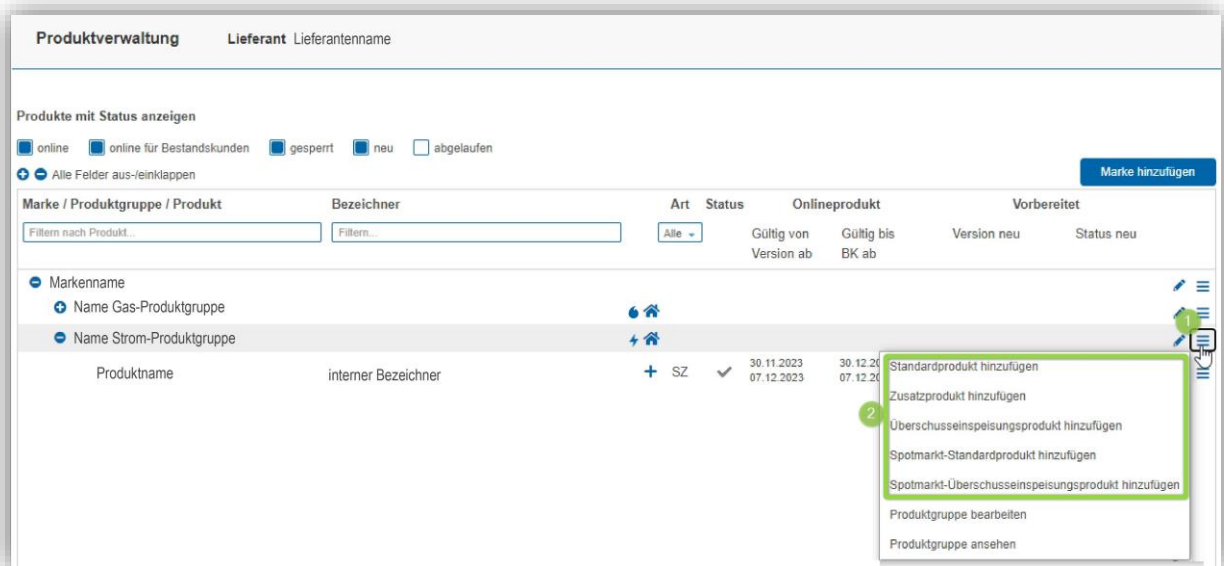


Abbildung 70 – Hinzufügen eines Stromproduktes

Nach dem Klick auf „... hinzufügen“ wird das Produktformular geöffnet, um die Parameter/Eigenschaften des neuen Produkts (erste Produktversion) zu erfassen (siehe auch Kapitel 0 und 2.4.4).

Nach Erfassung aller Pflichtfelder kann die neue Produktversion gespeichert werden (Button „Speichern“). Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ können mögliche Änderungen verworfen und das Formular verlassen werden.

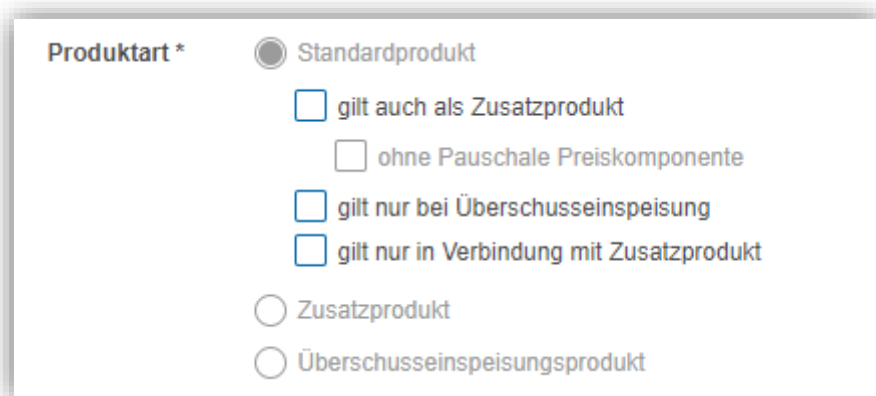
Das neue Produkt wird nach dem Speichern (endgültigem Speichern oder Zwischenspeichern) in der Übersichtsliste angezeigt.

### **Standardprodukt nur in Verbindung mit Überschusseinspeisungs- oder Zusatzprodukt**

Bei Strom-Standardprodukten können im Produktformular bei den Allgemeinen Daten als Produktart die Optionen „gilt nur bei Überschusseinspeisung“ oder „gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt“ gewählt werden.

Ist die Option „gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt“ gewählt, dann erscheint das Standardprodukt nur bei einer Tarifikalkulator-Abfrage mit Zusatzprodukt, d.h. bei einer Abfrage mit zwei Zählern, sonst nicht.

Ist die Option „gilt nur bei Überschusseinspeisung“ gewählt, dann erscheint das Standardprodukt nur bei einer Tarifikalkulator-Abfrage mit Überschusseinspeisung (PV).



Produktart \*

☒ Standardprodukt

☐ gilt auch als Zusatzprodukt

☐ ohne Pauschale Preiskomponente

☐ gilt nur bei Überschusseinspeisung

☐ gilt nur in Verbindung mit Zusatzprodukt

☐ Zusatzprodukt

☐ Überschusseinspeisungsprodukt

Abbildung 71 Abbildung – Strom-Standardprodukt gilt nur ...

Checkboxes zu der Produktart können beliebig kombiniert werden.

### **2.4.8 Produkt bearbeiten**

Die Bearbeitung eines bestehenden Produkts erfolgt durch Auswahl des gewünschten Produkts in der Übersichtsliste und mit dem Bearbeiten-Icon (✎) oder durch Auswahl des Burgermenüs (☰) „Produkt bearbeiten“.

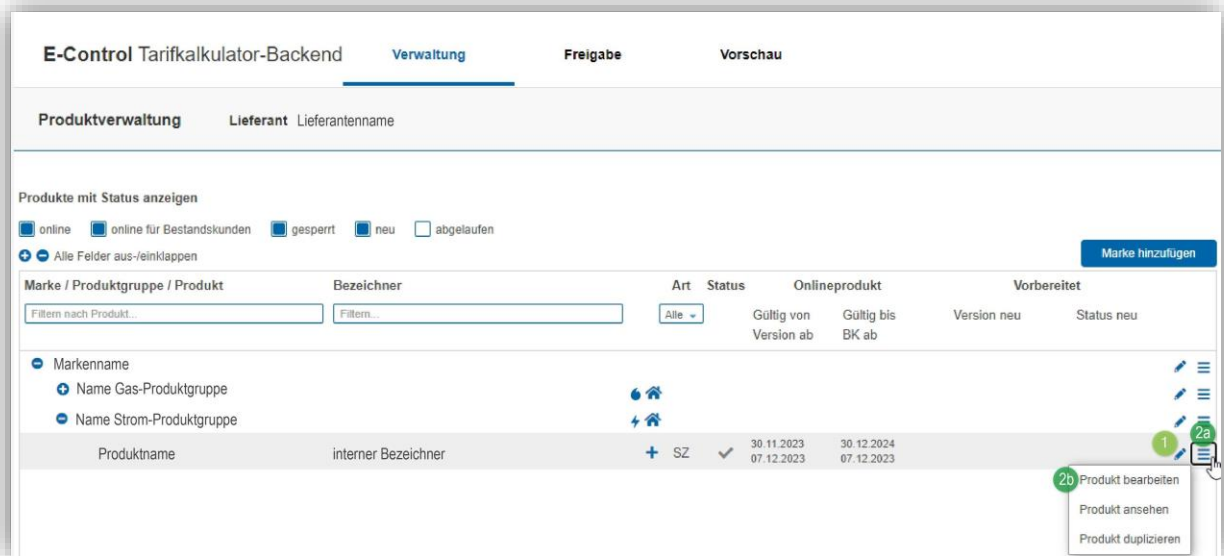


Abbildung 72 – Produkt bearbeiten

Anschließend wird das Produktformular geöffnet, und die Daten des Produkts können geändert werden (siehe auch Kapitel 0 und 2.4.4)

Nach Änderung der Daten kann das Produkt gespeichert werden (Button „Speichern“), sofern immer noch alle „harten“ Pflichtfelder erfasst sind. Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ können mögliche Änderungen verworfen und das Formular verlassen werden.

#### 2.4.8.1 Spezialfall: zu aktualisierende Produkte:

Alle im Tarifikalkulator registrierten Benutzer:innen eines Lieferanten bekommen eine Aufforderung zur Aktualisierung von Produkten, die länger als ein Jahr nicht aktualisiert wurden, per E-Mail.

Diese Produkte werden in der Produktübersichtsliste im Tarifikalkulator-Backend in lila, kursiver Schrift dargestellt (siehe Abbildung 73). Die veränderte Darstellung im Tarifikalkulator-Backend hat keine Auswirkung auf die Darstellung im Tarifikalkulator-Frontend. Nach der Aktualisierung (klicken des „Angaben aktuell“-Buttons oder nach Bearbeitung) werden die Produkte wieder in schwarzer, nicht kursiver Schrift dargestellt.

Markenname								
Name Produktgruppe								
Produkt A	interner Bezeichner A	+	SZ	✓	26.11.2024	30.12.2025		
Produkt B	interner Bezeichner B	+	SZ	✓	31.10.2024	29.11.2025		
Produktname	interner Bezeichner 1	+	S	✓	11.02.2021	12.03.2021		
Produkt C	interner Bezeichner C	+	S	✓	12.03.2021	17.03.2021		

Abbildung 73 – Darstellung von zu aktualisierenden Produkten im Tarifikalkulator-Backend

## Aktualisierung:

- a. Für den Fall, dass alle Angaben aktuell sind, können Sie am Ende der Produktmaske mit einem Klick auf den Button „Angaben aktuell“ die Aktualität der Angaben des Produktes bestätigen (siehe Abbildung 74).

Das Bestätigen der aktuellen Angaben mit dem Klicken des „Angaben aktuell“-Button löst keinen Freigabevorgang aus.

Klicken Sie auf den Button „Angaben aktuell“, kommen Sie automatisch zurück in die Produktübersichtsliste und kurzzeitig wird Ihnen dort die erfolgreiche Aktualisierung mittels positiver, grüner Systemrückmeldung angezeigt. Die soeben beschriebenen Schritte sind in den untenstehenden drei Bildern bzw. im angehängten PDF nochmals beispielhaft dargestellt.

The screenshot displays the 'E-Control Tarifkalkulator-Backend' interface, specifically the 'Produktverwaltung' section. The top navigation bar includes 'Verwaltung', 'Freigabe', and 'Vorschau'. The breadcrumb trail reads: 'Zurück zur Übersicht > Bearbeiten: Lieferantennamen > Markenname > Name Produktgruppe > Produktname'. The left sidebar lists various product management options, with 'Bestätigung' highlighted by a green circle. The main content area is titled 'Allgemeine Daten' and contains several input fields for product information, including 'Version gültig ab', 'Version gültig bis', 'Interner Bezeichner 1', 'Interner Bezeichner 2', 'Name', 'Energieart', and 'Kundengruppe'. A green oval highlights the 'Bestätigung' section at the bottom, which contains a blue button labeled 'Angaben aktuell'. The right sidebar shows a timeline with dates '12.03.2021 - Online' and '11.02.2021 - Archiviert'.

Abbildung 74 – „Angaben aktuell“-Button im Produktformular

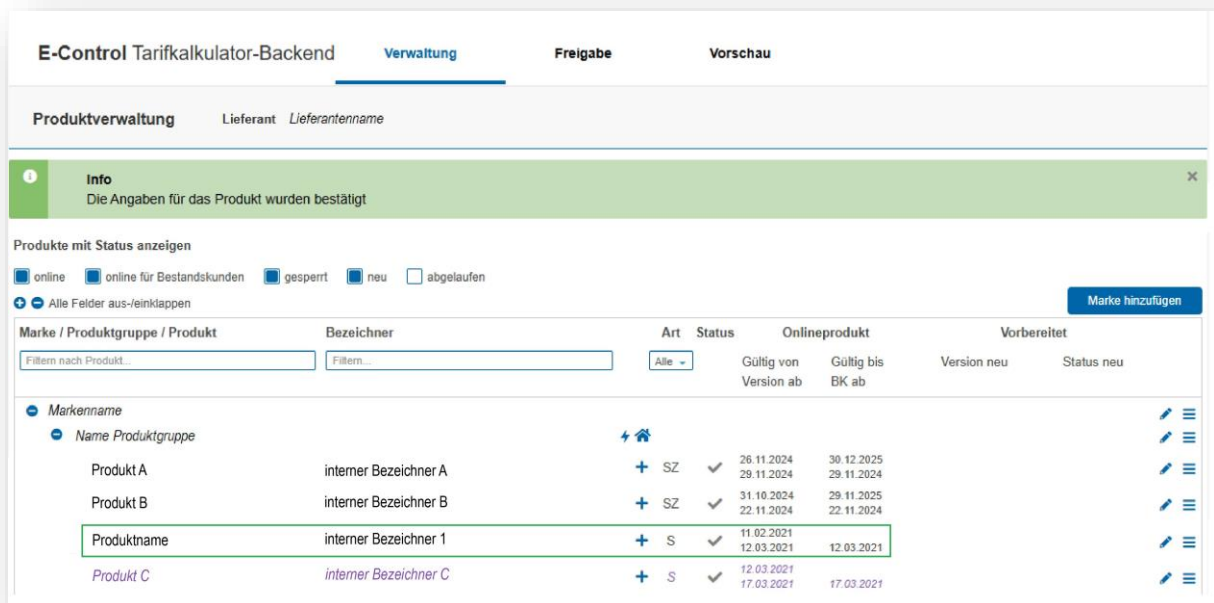


Abbildung 75 – Darstellung eines zu aktualisierenden Produktes  
im Tarifrückkalkulator-Backend nach Aktualisierung (Vergleich Abbildung 73 mit Abbildung 75)

- b. Sollten Änderungen erforderlich sein, aktualisieren Sie die Produkte wie gewohnt und schicken Sie diese zur Freigabe.

Bitte **beachten Sie aber generell die Verpflichtung zu einer unverzüglichen Meldung sämtlicher Änderungen** gem. § 65 EIWOG 2010 bzw. § 121 GWG 2011.

## 2.4.9 Produkt ansehen

Sollen die Eigenschaften eines Produkts nicht geändert, sondern lediglich angesehen werden, muss im Burgermenü des gewünschten Produkts in der Übersichtsliste „Produkt ansehen“ ausgewählt werden:

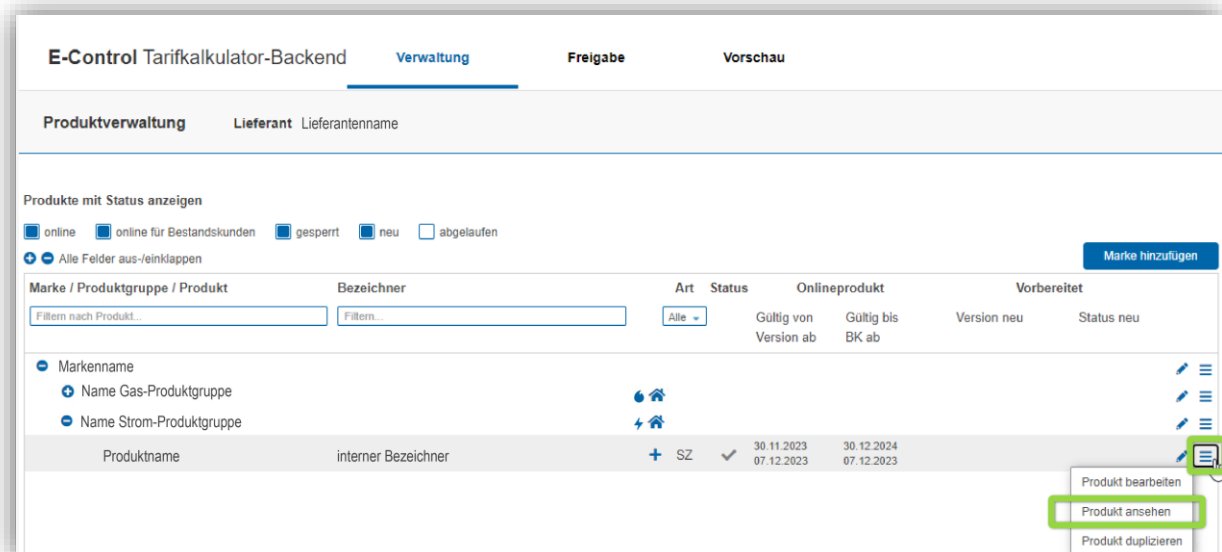


Abbildung 76 – Produkt ansehen

Anschließend wird das Produktformular geöffnet, und die Eigenschaften des Produkts können angesehen werden (siehe auch Kapitel 0 und 2.4.4).

Änderungen im „Anschau-Modus“ nicht möglich.

Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ wird das Formular verlassen.

## 2.4.10 Produkt duplizieren

Soll bspw. ein, zu einem schon vorhandenen Produkt, ähnliches Produkt angelegt werden, dann empfiehlt es sich ein Produkt zu duplizieren. Hierfür muss im Burgermenü „Produkt duplizieren“ ausgewählt werden.

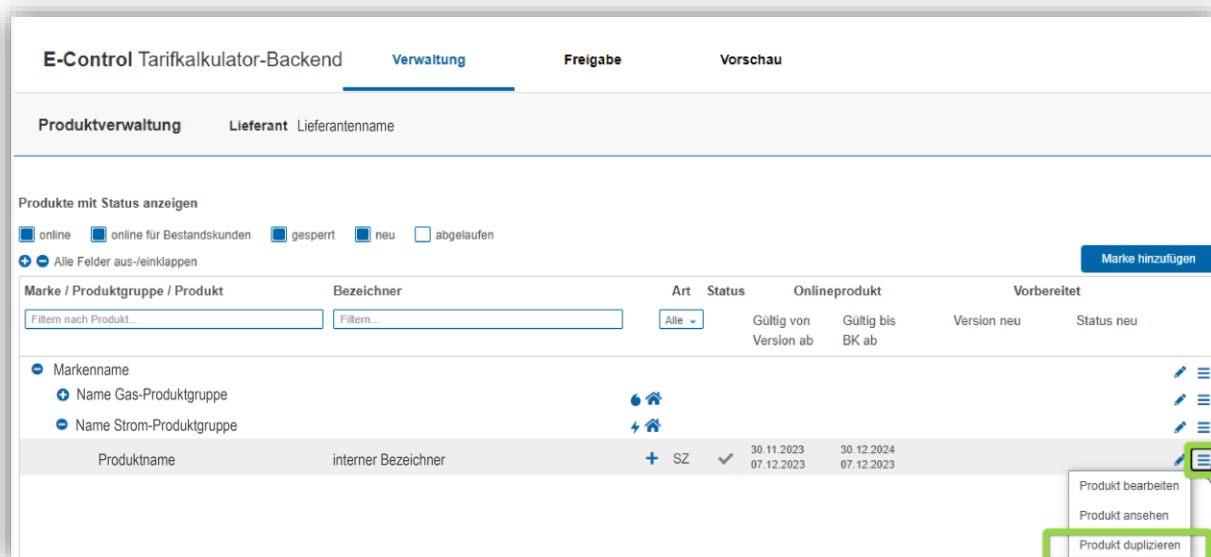


Abbildung 77 – Produkt duplizieren

Es folgt eine Rückfrage nach der Produktversion, die dupliziert werden soll:

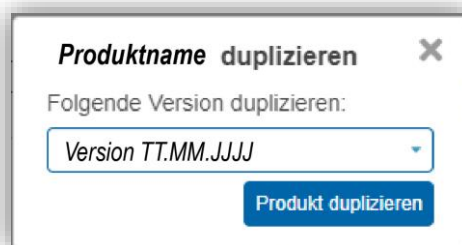


Abbildung 78 – Rückfrage Produkt duplizieren

Anschließend wird das Produktformular geöffnet und eine Kopie der ausgewählten Produktversion angezeigt. Diese kann dann entsprechend bearbeitet werden (siehe auch Kapitel 0 und 2.4.4). Der Name und der interne Bezeichner des duplizierten Produkts werden um den Text „Kopie“ erweitert – bitte nehmen Sie eine Umbenennung vor. Nach Erfassung der gewünschten Daten kann das Produkt gespeichert werden (Button „Speichern“), sofern alle



„harten“ Pflichtfelder erfasst sind. Mit „Abbrechen“ oder „Zurück zur Übersicht“ kann der Benutzer mögliche Änderungen verwerfen und das Formular verlassen.

Bitte beachten Sie, dass das duplizierte Produkt ebenfalls freigegeben werden muss.

## 2.4.11 Produkt löschen

Das Löschen eines bestehenden Produkts erfolgt durch Auswahl des gewünschten Produkts in der Übersichtsliste und durch Anwahl des Burgermenüs „Produkt löschen“:

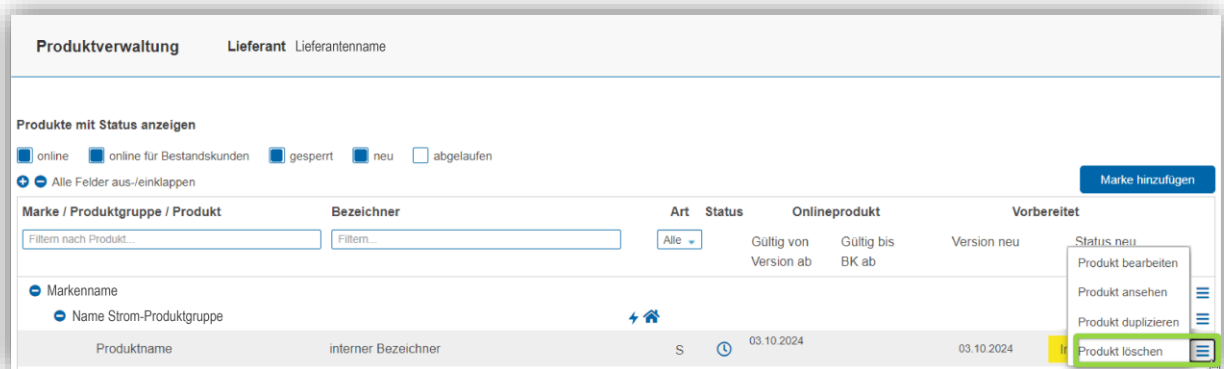


Abbildung 79 – Produkt löschen

Die Aktion „Produkt löschen“ wird nur angeboten, wenn das Produkt im Status „Neu“ (🕒) ist, d.h. noch nie Online war. Das ausgewählte Produkt wird (nach einer Sicherheitsrückfrage) gelöscht, wenn „Produkt löschen“ gedrückt und die Sicherheitsrückfrage bejaht wurde.

Soll ein Produkt das Online (✓) / Online für Bestandskunden (✓) ist gar nicht mehr aufscheinen (bspw. Bestandskundenprodukt, das weniger als 3% der Kund:innen haben), dann muss das Produkt archiviert werden, indem das „Gültig bis“-Datum im Produktformular entsprechend gesetzt wird.

## 2.4.12 Produktversionen vergleichen

Im Produktformular können zwei beliebige Versionen eines Produkts verglichen werden. Eine Version ist immer die aktuell ausgewählte Version (blau hinterlegt) und die Version mit der verglichen werden soll, wird durch einen Klick auf das Vergleichs-Icon (📄), das neben jeder Version in der Versionenliste angezeigt wird, ausgewählt. In Abbildung 80 soll bspw. die Version 23.07.2020 (aktuell ausgewählte Version) mit der Version vom 19.08.2020 (Cursor auf Vergleichs-Icon) verglichen werden.

**E-Control Tarifkalkulator-Backend**    Verwaltung    Freigabe    Vorschau

**Produktverwaltung**    Lieferant    Lieferantenname

Zurück zur Übersicht    Bearbeiten: Lieferantenname > Markenname > Name Produktgruppe > Produktname

**Produkt**    <

- Allgemeine Daten
- Links & Dokumente
- Vertragsbedingungen
- Geltungsbereich
- Preise
- Produkteigenschaften
- Rabatte

Abbrechen

**Allgemeine Daten**

Mit \* markierte Felder in diesem Bereich sind notwendig, um das Produkt anzulegen oder zu speichern.

Version gültig ab \*    23.07.2020

Version gültig bis    18.08.2020

Interner Bezeichner \*    interner Bezeichner

Interner Bezeichner 2    Interner Bezeichner 2

Name \*    Produktname

Energieart \*    ☒ Strom    ☐ Gas  
Wird über die Gruppe verwaltet

Kundengruppe \*    ☒ Haushalt    ☐ Gewerbe    ☒ Auch für Gewerbe anzeigen  
Wird über die Gruppe verwaltet

22.03.2023 - Archiviert    Versionsvergleich

19.08.2020 - Archiviert

23.07.2020 - Archiviert

Abbildung 80 – Versionsvergleich starten

Mit einem Klick auf das Vergleichs-Icon öffnet sich die Vergleichsansicht – siehe Abbildung 81. Das Formular ist zweigeteilt:

- In der linken Hälfte wird die ältere Produktversion angezeigt, in der rechten Hälfte die neuere Version. In Abbildung 81 ist die Produktversion mit „Version gültig ab“-Datum 23.07.2020 daher links.
- Die Unterschiede zwischen den beiden Versionen werden in der rechten Produktversion orange markiert dargestellt. In Abbildung 81 sind die Unterschiede das „Version gültig ab“-Datum und „Version gültig bis“-Datum.
- Alle Daten der beiden Produktversionen sind ohne Ausnahme read-only.
- Subdialoge (z.B.: Liefergebiete, Hauptproduktzuordnung) können read-only für jede Produktversion geöffnet werden.
- Für den Rabattvergleich wird eine eigene Rabattvergleichsansicht geöffnet (siehe Kapitel 2.4.12.1)
- Links für z.B. ALB oder Preisblatt können angeklickt und geöffnet werden.

Abbildung 81 – Vergleichsansicht von Produktversionen

Mit dem Button „Zurück zum Produkt“ kann die Vergleichsansicht geschlossen werden.

#### 2.4.12.1 Rabattvergleich

In der Produktversionsvergleichsansicht werden die Rabatte der Produkte, die verglichen werden, in einer Listenansicht dargestellt (siehe Abbildung 82). wie folgt dargestellt: Neue oder geänderte Rabatte werden in der rechten Produktversion orange markiert.

Abbildung 82 – Rabattliste im Produktversionsvergleich

Durch Klick auf das Lupen-Icon (🔍) bei den Rabatten (linke oder rechte Rabattliste) wird ein Folgenfenster aufgerufen, in dem die Rabatte verglichen werden können. Der Aufbau der Rabattvergleichsansicht ist wie bei der Produktvergleichsansicht:

- In der linken Hälfte wird ein Rabatt der älteren Produktversion angezeigt, in der rechten Hälfte ein Rabatt der neueren Produktversion. Gibt es in einer der beiden Produktversionen keine Rabatte, bleibt der Teil der Maske leer.
- Oberhalb der beiden Rabatte wird eine Dropdownliste angezeigt, in der alle Rabatte der jeweiligen Produktversion enthalten sind. (In Abbildung 83 für die Produktversion vom 07.12.2023 – linke Seite des Rabattvergleichs – ist nur ein Neukundenrabatt wählbar. Für die Produktversion vom 05.10.2024 ist ein – rechte Seite des Rabattvergleichs – ist ein Neukunden- und ein Bestandskundenrabatt im Dropdownmenü wählbar.) Der

Rabatt, der zum Öffnen der Rabattvergleichsansicht geführt hat, wird vorausgewählt – sofern vorhanden. Andernfalls wird der erste Rabatt der Rabattliste der Produktversion vorausgewählt.

- Die Unterschiede zwischen den beiden via Dropdown ausgewählten Rabatten/Rabattversionen werden beim rechten Rabatt orange markiert dargestellt.
- Alle Daten der beiden Rabatte sind ohne Ausnahme read-only.
- Subdialoge (z.B. Liefergebiet) können read-only für jeden Rabatt geöffnet werden.

The screenshot shows the 'E-Control Tarifrakulator-Backend' interface. At the top, there are tabs for 'Verwaltung', 'Freigabe', and 'Vorschau'. Below this, the 'Produktverwaltung' section is active, showing a breadcrumb trail: 'Lieferant > Lieferantname'. The main area is split into two panels for comparison. The left panel is for 'Produktversion: 07.12.2023' and the right for 'Produktversion: 05.10.2024'. Both panels show a dropdown menu for selecting a discount type, with 'Neukundenrabatt' selected. Below the dropdowns, there are form fields for 'Allgemeine Daten', including 'Rabattart' (radio buttons for 'Allgemeiner Rabatt', 'Individueller Rabatt', 'Nicht monetärer Rabatt'), 'Interner Bezeichner', 'Name', and 'Beschreibung'. The 'Neukundenrabatt' is selected for both versions.

Abbildung 83 – Rabattvergleich (Produktformular – Produktversionsvergleich)

## 2.5 Rabatte verwalten

Rabatte sind dem Produkt zugeordnet und werden mit diesem mit versioniert. Im Produktformular gibt es einen eigenen Abschnitt „Rabatte“, in dem eine Übersicht aller Rabatte einer Produktversion angezeigt werden (siehe Kapitel 2.4.5.8).

Rabatte haben aufgrund ihrer Komplexität eine Sonderstellung bei der Bearbeitung und beim Speichern einer Produktversion:

- Rabattänderungen sind nur möglich, wenn das Produkt/die Produktversion zuvor gespeichert wurde und wenn die Pflichtfelder „Gültig von“, Liefergebiet, Verbrauch und Arbeitspreis erfasst wurden.
- Das Bearbeiten und Speichern der einzelnen Rabatte erfolgt grundsätzlich in einem separaten Rabattformular, das aus dem Produktformular heraus (für eine bestimmte Produktversion) geöffnet wird.
- Nur für den Fall, dass eine Kopie einer bestehenden Produktversion angelegt wird, die Rabatte beinhaltet (das ist möglich, wenn das Produkt dupliziert wird, oder wenn eine Online-Version bearbeitet wird), werden die „kopierten“ Rabatte beim ersten Speichern des Produkts zusammen mit dem Produkt in der Datenbank angelegt und dem Produkt zugeordnet. **Vor dem ersten Speichern des Produkts sind keine Rabattadministrationen durch den Benutzer möglich.**
- Bei jedem Speichern einer Produktversion wird geprüft, ob es Rabatte gibt, deren „Gültig bis“-Datum vor dem „Version gültig ab“-Datum des Produkts/der Produktversion liegt – das wären dann, zum Zeitpunkt der Online-Stellung der Produktversion, abgelaufene Rabatte. Wenn ja, werden diese Rabatte für diese Produktversion (nach Sicherheitsrückfrage) gelöscht.

Hierzu ein Beispiel: Der Bestandskundenrabatt „Bestandskunden-Rabatt“ eines Produktes gilt bis 05.10.2024. Die neue Version des Produktes gilt erst ab 06.10.2024. Damit ist der Bestandskundenrabatt zum Zeitpunkt der Gültigkeit der neuen Produktversion schon abgelaufen. Beim Speichern kommt daher die Frage, ob der Rabatt gelöscht werden soll. Wird „ja“ ausgewählt, wird das Produkt/die Produktversion ohne den Rabatt „Bestandskunden-Rabatt“ gespeichert. Wird „nein“ geklickt, erscheint wieder das Produktformular.

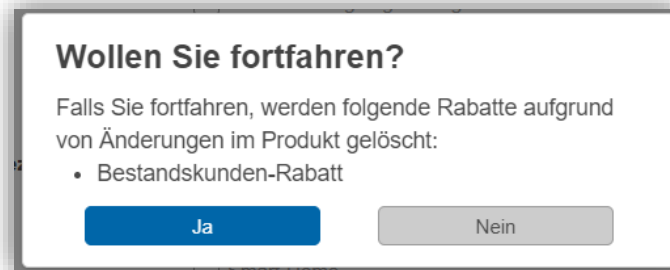


Abbildung 84 – Sicherheitsrückfrage bei ungültigen Rabatten

### Statusabhängige Einschränkungen bei der Bearbeitung von Rabatten

Der Lebenszyklus eines Rabatts ist an den Lebenszyklus des gesamten Produkts (und nicht einer einzelnen Produktversion) gebunden. Siehe dazu auch das folgende Beispiel mit einem Produkt mit 3 Produktversionen und vier Rabatten:

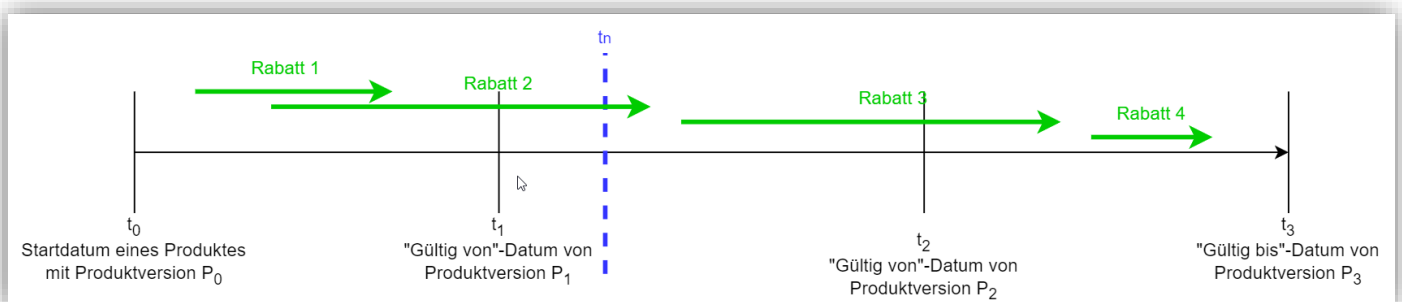


Abbildung 85 – Rabatt-Lebenszyklus

Zum Zeitpunkt  $t_n$  ist

- Rabatt 1 abgelaufen (nur im Produktformular von Produktversion  $P_0$  ersichtlich)
- Rabatt 2 online (in den Produktformularen von Produktversion  $P_0$  und  $P_1$  ersichtlich)
- Rabatt 3 vorbereitet (in den Produktformularen von Produktversion  $P_1$  und  $P_2$  ersichtlich)
- Rabatt 4 vorbereitet (im Produktformular von Produktversion  $P_2$  ersichtlich)

Zum Zeitpunkt  $t_2$  = „Gültig von“-Datum von Produktversion  $P_2$  ist

- Rabatt 1 abgelaufen und scheint daher nicht im Produktformular von Produktversion  $P_2$  auf
- Rabatt 2 abgelaufen und scheint daher nicht im Produktformular von Produktversion  $P_2$  auf
- Rabatt 3 online (in den Produktformularen von Produktversion  $P_1$  und  $P_2$  ersichtlich)
- Rabatt 4 vorbereitet (im Produktformular von Produktversion  $P_2$  ersichtlich)

In den folgenden Subkapiteln sind die verschiedenen Stadien eines Rabatts genauer erläutert.

#### 2.5.1.1 Rabatte im Status „vorbereitet“

Ein Rabatt ist im Status „vorbereitet“, wenn eine der folgenden Bedingungen erfüllt ist:


- Rabatt ist in der Online-Version des Produkts enthalten und „Version gültig ab“-Datum der neuen Produktversion entspricht dem „Gültig von“-Datum des Rabatts, oder liegt nach diesem („Version gültig ab“-Datum des Produkts  $\geq$  „Gültig ab“-Datum des Rabatts)  
(d.h. der Rabatt ist bereits in der Online-Version (oder vorher) definiert worden, ist aber nicht vor der neuen Produktversion gültig).
- oder Rabatt ist nicht in der Online-Version des Produkts enthalten (d.h. der Rabatt wurde neu in der neuen Produktversion definiert) und ist noch nicht gültig.

Für vorbereitete Rabatte können alle Parameter noch geändert werden. Ferner kann ein vorbereiteter Rabatt jederzeit gelöscht werden.

#### 2.5.1.2 Rabatte im Status „online“

Ein Rabatt ist im Status „online“, wenn folgende Bedingung erfüllt ist:

- Rabatt ist in der Online-Version des Produkts enthalten und „Version gültig ab“-Datum der Produktversion entspricht dem „Gültig von“-Datum des Rabattes oder liegt vor diesem. In beiden Fällen darf das „Gültig bis“-Datum des Rabattes noch nicht überschritten sein.  
(d.h. der Rabatt ist bereits in der Online-Version (oder vorher) gestartet, hat das Gültigkeitsdatum aber noch nicht überschritten).

	<p>Für <b>Rabatte</b> die <b>online</b> sind, kann <b>nur „Gültig bis“-Datum geändert werden</b> – ein Online-Rabatt kann darüber hinaus vom Lieferanten nicht (!) bearbeitet oder gar gelöscht werden.</p> <p>Das Tarifikalkulator-Team kann auch Online-Rabatte ändern – sollte eine Änderung erforderlich sein, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.</p>
---	--

Hinweis 18: Online-Rabatt: nur „Gültig bis“-Datum änderbar

#### 2.5.1.3 Rabatte im Status „abgelaufen“

Ein Rabatt ist im Status „abgelaufen“, wenn folgende Bedingung erfüllt ist:

- Rabatt ist in der Online-Version des Produkts enthalten aber „Gültig bis“-Datum vom Rabatt ist überschritten  
(d.h. der Rabatt hat das Gültigkeitsdatum überschritten)

Bei jedem Speichern einer Produktversion wird geprüft, ob es abgelaufene Rabatte gibt. Wenn ja, werden diese (nach Sicherheitsrückfrage) gelöscht. Abgelaufene Rabatte, deren „Gültig bis“-Datum nach dem „Version gültig ab“-Datum einer Produktversion liegt, werden damit nicht aufgelistet.

#### 2.5.1.4 Spezialfälle

Bei der Erstellung eines neuen Produkts (erste Produktversion) mittels Duplizierens, werden die Rabatte, die zum „Gültig ab“-Datum des neuen Produktes noch nicht abgelaufen sind, mit-übernommen.

Sobald eine Produktversion online geht und eine Nachfolgeversion (=neue Produktversion) erstellt wird, können Rabatte wieder vorbereitet, online oder abgelaufen sein.

Wird nachträglich das „Version gültig ab“-Datum einer neuen Produktversion **weiter in die Zukunft verlegt**, erfolgt erneut eine Statusbewertung der Rabatte:

- In den Vorversionen neu erstellte Rabatte erhalten ein neues „Gültig von“-Datum (, weil das „Gültig von“-Datum des Rabattes nicht vor dem „Version gültig ab“-Datum des Produktes liegen kann).
- gelöschte Rabatte (weil schon vor Datumsänderung das Produktdatum „Version gültig ab“ abgelaufen war) sind unwiederbringlich aus der Produktversion verwunden. Dies ist kein Problem, da sie sowohl zum alten als auch zum neuen „Version gültig ab“-Datum des Produktes abgelaufen sind.

Achtung: zuvor als vorbereitet eingestufte Rabatte aus der Online-Version des Produktes könnten jetzt als online bewertet werden und damit ist vom Lieferanten nur mehr das „Gültig bis“-Datum des Rabattes änderbar.

Verschiebt der Benutzer nachträglich das „Version gültig ab“-Datum der neuen Produktversion **nach hinten** (nur möglich, wenn das Datum immer noch in der Zukunft liegt) erfolgt ebenfalls erneut eine Statusbewertung der Rabatte:

- Rabatte behalten ihr „Gültig von“-Datum. Soll der Rabatt aber mit dem Gültigkeitsbeginn der neuen Produktversion starten, muss das „Gültig von“-Datum des Rabattes ebenfalls nach hinten (auf das „Version gültig ab“-Datum des Produktes) verschoben werden.
- gelöschte Rabatte sind unwiederbringlich weg, selbst wenn jetzt der Rabatt nicht mehr als „abgelaufen“ eingestuft werden würde. Damit wird die Lebensdauer des Rabattes entsprechend gekürzt, wenn die neue Produktversion online geht.

## 2.5.2 Eigenschaften von Rabatten

Die Eigenschaften eines Rabatts (Menüpunkte links im Rabattformular) sind wie folgt gruppiert:

- Allgemeine Daten
- Geltungsbereich
- Allgemeiner Rabatt (bei Auswahl von Rabattart „Allgemeiner Rabatt“) oder Individueller Rabatt (bei Auswahl von Rabattart „Individueller Rabatt“).

Bei „Nicht monetären“ Rabatten (Rabatte mit Sach- und Dienstleistungen) werden nur die Abschnitte „Allgemeine Daten“ und „Geltungsbereich“ angezeigt.

### 2.5.2.1 Rabattart

Beim **allgemeinen Rabatt** können Pauschalrabatte (€/Jahr) Verbrauchsrabatte (Cent/kWh) oder Prozentuelle Rabatte eingegeben werden. Für allgemeine Rabatte können Vorlagen erstellt und verwendet werden. Für mehr Details siehe 0.

Beim **individuellen Rabatt** können Pauschalrabatte (€/Jahr, prozentuell), Leistungsrabatte (€/kW/Jahr, prozentuell) und Arbeitspreisrabatte (Cent/kWh, prozentuell) vergeben werden. Bei den Arbeitspreisrabatten kann bei individuellen Rabatten zeitlich differenziert werden. So können Rabatte auch für spezielle Tarifzeiten (Hoch/Nieder, stündlich etc.) angelegt werden. Für mehr Details siehe 0.

Bei **nicht monetären Rabatten** (bspw. Bonuspunkte) steht keine geldwerte Rabattmöglichkeiten zur Verfügung. Hier können auch Sachleistungsrabatte (bspw. Kiste Bier, Smartphone etc.) angegeben werden.

E-Control Tarifikalkulator-Backend
Verwaltung
Freigabe
Vorschau

Produktverwaltung
Lieferant Lieferantennamen

Zurück zum Produkt
Erstellen: Lieferantennamen > Markenname > Name Produktgruppe > Produktname > Rabatt hinzufügen

Rabatt
Allgemeine Daten
Geltungsbereich
Speichern
Abbrechen

Allgemeine Daten
Rabattart \*
Allgemeiner Rabatt
Individueller Rabatt
Nicht monetärer Rabatt
zusätzlich als Vorlage speichern
Vorlage wählen...
Titel der Vorlage...
Interner Bezeichner \*
Name \*
Beschreibung \*
Kategorie \*
Neukundenrabatte
Produktwechselrabatte
Bestandskundenrabatte (einmalig)
Neukunden- und Bestandskundenrabatte
Neukunden- und Produktwechselrabatte
einmalige unbedingte Rabatte
jährlich wiederholende unbedingte Rabatte
einmalige bedingte Rabatte
jährlich wiederholende bedingte Rabatte
Gültig von \*
11.10.2024
Gültig bis
Geltungsbereich
Liefergebiet \*
Alle Netzbereiche ausgewählt
Wählen

Abbildung 86 – Rabattformular (im Produktformular)

### 2.5.2.2 Allgemeine Daten

In diesem Abschnitt werden allgemeine Rabatteigenschaften administriert:

- Rabattart: Allgemeiner Rabatt / individueller Rabatt / nicht monetärer Rabatt; damit wird festgelegt, welche Daten administriert werden
- Interner Bezeichner; dieser muss je Produkt eindeutig vergeben werden – d.h. es können nicht zwei Rabatte mit demselben internen Bezeichner in einem Produkt vorkommen.
- Name
- Beschreibung
- Kategorie (bei nicht monetären Rabatten deaktiviert)
  - Neukundenrabatte
  - Produktwechselrabatte
  - Bestandskundenrabatte (einmalig)
  - Neukunden- und Bestandskundenrabatte
  - Neukunden- und Produktwechselrabatte
  - einmalige unbedingte Rabatte (Wird im 1./2./3. Jahr berücksichtigt)
  - jährlich wiederholende unbedingte Rabatte
  - einmalige bedingte Rabatte
  - jährlich wiederholende bedingte Rabatte



- Gültigkeitszeitraum des Rabatts („Gültig von“, „Gültig bis“)

!	<p>Früher war die Rabattberücksichtigung (Berücksichtigung des Rabattes in den Teilbeträgen, in der ersten Jahresabrechnung etc.) ebenfalls ein Eingabeparameter bei den allgemeinen Daten eines Rabattes. Mit der Novellierung des § 81 Abs. 5 EIWOG 2010 mit 01.09.2023 und § 126 Abs. 6 GWG 2011 mit 01.02.2024 steht nun folgendes fest:</p> <p><i>„[...] Bei der Berechnung der Teilbeträge für die Energielieferung sind einmalige und wiederkehrende Rabatte, die auf den Energiepreis wirken, zu berücksichtigen. [...]“</i></p> <p>In den Begründungen zur Novellierung des EIWOG heißt es hierzu:</p> <p><i>„Die Bestimmung stellt nunmehr klar, dass <b>Rabatte (einmalige sowie wiederkehrende Vergünstigungen) auch bei der Berechnung von Teilbeträgen und nicht erst bei der Jahresabrechnung zu berücksichtigen sind.</b> [Der] Energiepreis ist der [zu] zahlende Preis für die Lieferung von Strom in Cent/kWh, der alle verrechneten Bestandteile des Energieanteils, wie insbesondere den Arbeitspreis und den Grundpreis, umfasst. Beispiele für einmalige oder wiederkehrende Rabatte, die direkt auf den Energiepreis wirken, sind abrechnungsbezogene Boni (z.B. „Online-Bonus“, Bonus für Zahlung per Lastschrift, Bonus für papierlose Rechnung), Gratisstromzeiträume, Neukundenrabatt und -bonus, Treuerabatte und -bonus oder Wärmepumpenbonus.</i></p> <p><i>Anpassung der Teilbeträge an den aktuellen Verbrauch und das aktuell vertraglich vereinbarte Entgelt verringern das Risiko unerwarteter Nachzahlungen oder potentiell inflationsfördernder überhöhter Vorauszahlungen. [...]“</i></p>
---	--

Hinweis 19: Rabatte sind in den Teilbeträgen zu berücksichtigen

#### 2.5.2.2.1 Bedingte und unbedingte Rabatte

Unter den Rabattkategorien finden sich „bedingte“ und „unbedingte“ Rabatte. Unbedingte Rabatte sind an keine Bedingung geknüpft, wohingegen bedingte Rabatte eine Bedingung voraussetzen.

Bei der Rabattkategorie

„einmalige unbedingte Rabatte“ kann gewählt werden, in welchem Jahr der Rabatt abgezogen wird (1. (default), 2. oder 3. Jahr). Dieser Rabatt wird dann auch bei der Berechnung im Tarifkalkulator-Frontend im ersten, zweiten oder dritten Jahr berücksichtigt.

#### 2.5.2.3 Geltungsbereich

In diesem Abschnitt wird der geografische Anwendungsbereich eines Rabatts festgelegt. Das Liefergebiet beinhaltet nur jene Liefergebiete, die für das Produkt gewählt wurden. Aus dieser Auswahl können dann alle oder weniger Geltungsbereiche des Rabattes gewählt werden.

Details zum Bearbeiten eines Liefergebiets siehe Kapitel 2.4.5.5.1.

#### 2.5.2.4 Allgemeiner Rabatt

In diesem Abschnitt werden die Eigenschaften für einen allgemeinen Rabatt festgelegt. Allgemeine Rabatte sind völlig entkoppelt vom zugeordneten Produkt, d.h. Änderungen der Geltungsbereiche oder der Preiskomponenten des Produkts haben keine Auswirkungen auf die Definition eines allgemeinen Rabatts.

Es stehen verschiedene Rabattoptionen zur Verfügung, von denen mindestens eine gewählt werden muss. Die Optionen sind:

- Auswahl des **Pauschalrabatts** in EUR/Jahr mit Geltungsbereich in kWh oder kW.
- Verwendung des **Verbrauchsrabatts** in Cent/kWh mit Geltungsbereich in kWh oder kW
- Auswahl des **Prozentuellen Rabatts**, wobei der Geltungsbereich für die Prozentwerte wird in kWh (Standard) oder kW erfasst werden kann.  
Ferner muss festgelegt werden, für welche Preiskomponenten des Produkts (Grundpauschale, Leistungspreis oder Arbeitspreis) der prozentuelle Rabatt gelten soll – eine Mehrfachauswahl ist möglich.

Rabatte dürfen nicht zu negativen Preiskomponenten führen. Ein Produkt, dessen Rabatt höher ist als dessen Energiepreis, wird bei einer Tarifikalkulator-Abfrage im Frontend nicht abgebildet.

Alle Rabattoptionen können entweder für den gesamten Geltungsbereich (kWh oder kW) oder als Staffelrabatt eingetragen werden. Bei einer Rabattstaffelung wird jeder Rabattwert einem Verbrauchsbereich zugeordnet. Der Rabattwert von jenem Verbrauchsbereich, in dem der Gesamtverbrauch liegt, wird dann auf den Gesamtverbrauch angewendet. Die **Rabatte sind als positive Werte einzugeben**.

Es besteht auch die Möglichkeit, Rabatte in Zonen anzulegen. Hierfür muss der Arbeitspreis auch in den entsprechenden Rabatt-Zonen angelegt werden und der Zonen-Rabatt Soll also bspw. ein Pauschalrabatt i.H.v. 10€/Jahr für einen Gesamtverbrauch unter 3.500 kWh gelten und für Gesamtverbräuche ein Rabatt von 15€/Jahr, dann muss der Rabatt wie in Abbildung 87 eingetragen werden.

selbst, dann als „individueller Rabatt“ angelegt werden.

The screenshot shows a web interface for configuring a 'Pauschalrabatt' (Flat-rate discount). It has two radio buttons at the top: 'Grundpauschale (€/Jahr)' (selected) and 'Geltungsbereich in kW'. Below is a table with two columns: 'Geltungsbereich (kWh)' and 'Preis (€ / Jahr)'. The table contains two rows of data. The first row shows a range from 0 to 3.499 kWh with a price of 10,000 €. The second row shows a range from 3.500 to 400.000 kWh with a price of 15,000 €. Each row has a blue 'x' icon in a circle to its right. At the bottom of the table is a blue button labeled 'Neuen Geltungsbereich hinzufügen'.

Geltungsbereich (kWh)		Preis (€ / Jahr)
0	- 3.499	10,000
3.500	- 400.000	15,000

Abbildung 87 – Rabattstaffel

### 2.5.2.5 Zeitlich befristete Rabatte

Zeitlich befristete Rabatte werden automatisch aliquotiert und müssen als solche gekennzeichnet werden, wenn sie eine kürzere Gültigkeit als ein Jahr haben.

Hierbei muss in dem Feld „gültig bis“ das Enddatum des Rabattes eingetragen und die Checkbox „zeitlich befristete Rabatte“ aktiviert werden. Die Berechnung basiert auf der verbleibenden Anzahl von Tagen, ausgehend von 365 Tagen.

#### Allgemeiner Rabatt

Es muss mindestens eine Option ausgewählt werden.

**Pauschalrabatt**

☒ Grundpauschale (€/Jahr)☐ Geltungsbereich in kW

Geltungsbereich (kWh)		Preis (€ / Jahr)
<input type="text" value="0"/>	-	400.000
<input type="text"/>		

Neuen Geltungsbereich hinzufügen

**Verbrauchsrabatt**

☒ Verbrauchsrabatt (Cent/kWh)☐ Geltungsbereich in kW

☐ zeitlich befristete Rabatte ⓘ

Geltungsbereich (kWh)		Preis (Cent / kWh)
<input type="text" value="0"/>	-	400.000
<input type="text"/>		

Neuen Geltungsbereich hinzufügen

**Prozentueller Rabatt**

☒ Prozente auf Preiskomponenten☐ Geltungsbereich in kW

☐ zeitlich befristete Rabatte ⓘ

Geltungsbereich (kWh)		Prozent
<input type="text" value="0"/>	-	400.000
<input type="text"/>		

Neuen Geltungsbereich hinzufügen

Anwenden auf folgende Preiskomponenten

min. 1 Preiskomponente auswählen

☐ Grundpauschale☐ Leistungspreis☐ Arbeitspreis

Abbildung 88 – Allgemeiner Rabatt (Rabattformular)

### 2.5.2.6 Individueller Rabatt

In diesem Abschnitt werden die Eigenschaften für einen individuellen Rabatt festgelegt. Individuelle Rabatte sind eng an das zugeordnete Produkt gekoppelt, d.h. Änderungen der Geltungsbereiche oder der Preiskomponenten des Produkts haben direkte Auswirkungen auf die Definition eines individuellen Rabatts. Jene individuellen Rabatte, die noch nicht Online gegangen sind, werden beim Speichern der Produktänderungen (nach Sicherheitsrückfrage) gelöscht und damit auch aus der Übersichtsliste der Rabatte gelöscht. Bei individuellen Rabatten, die bereits Online sind, wird das „Gültig bis“-Datum auf den Vortag des „Version gültig ab“-Datums der aktuell bearbeiteten Produktversion gesetzt, damit er ausläuft, bevor die neue Version mit den Produktänderungen aktiv wird.

Auch hier stehen wieder verschiedene Rabattoptionen zur Auswahl, von denen zumindest eine gewählt werden muss. Diese sind:

- Auswahl des **Pauschalrabatts** in EUR/Jahr oder in Prozent.  
. In der Tabelle können lediglich die absoluten Rabattwerte bzw. alternativ Prozentwerte erfasst werden – der Geltungsbereich (z.B. Staffeln des Geltungsbereiches) können nicht angepasst werden.  
Ist diese Option aktiviert, muss zumindest ein absoluter Rabatt- oder ein Prozentwert > 0 eingetragen werden. Der Rabatt darf nicht zu einer negativen Grundpauschale führen.
- Wahl des **Leistungsrabatts** in EUR/kW/Jahr oder in Prozent.  
In der Tabelle können lediglich die absoluten Rabattwerte bzw. alternativ Prozentwerte erfasst werden – der Geltungsbereich (z.B. Staffeln des Geltungsbereiches) können nicht angepasst werden.  
Ist diese Option aktiviert, muss zumindest ein absoluter Rabatt- oder ein Prozentwert > 0 eingetragen werden. Der Rabatt darf nicht zu einem negativen Leistungspreis führen.
- Selektion des **Arbeitspreisrabatts** in Cent/kWh oder in Prozent.  
Diese Option ist auswählbar, wenn im Produkt ein Arbeitspreis definiert ist.  
Es können keine strukturellen Änderungen (z.B. andere Tarifzeit, anderes Erfassungsmodell, andere Staffeln, andere Zonen etc.) gemacht werden – lediglich die absoluten Rabatt- bzw. alternativ Prozentwerte können erfasst werden. Das gilt für Produkt mit fixen Tarifzeiten als auch mit Produkten mit zeitvariablen Tarifzeiten (Smart-Meter-Produkte). Wurde bei einem Smart-Meter-Produkt das Preisprofil in der Eingabetabelle via GUI erfasst, wird diese auch beim Rabatt angezeigt. Wurde bei einem Smart-Meter-Produkt das Preisprofil via Excel erfasst und hochgeladen, wird auch das Preisprofil beim Rabatt via Excel erfasst und hochgeladen. Ist der Rabatt höher als der Arbeitspreis im Preisprofil führt das zu einem Validierungsfehler.  
Ist diese Option aktiviert, muss zumindest ein absoluter Rabatt- oder ein Prozentwert > 0 sein. Der Rabatt kann nicht zu einem negativen Arbeitspreis führen.

#### 2.5.2.6.1 Beispiel zeitvariabler Arbeitspreisrabatt stündlich (Smartmeter Opt-In) mit absoluten Rabattwerten via GUI

Im Produkt wurde ein Arbeitspreis mit „zeitvariabler Tarifzeit stündlich (Smartmeter Opt-In)“ definiert. Das Preisprofil des Arbeitspreises für die zeitvariable Tarifzeit wurde im Produkt via „Preisprofil festlegen“ also im Backend via Tabelle (GUI und nicht mit Excel-Datei) festgelegt. Das entsprechende Preisprofil des Produktes wird für den Rabatt übernommen. Es sind nur die Zellen mit den Rabattwerten bearbeitbar. In den Zellen muss zumindest ein Rabattwert > 0 erfasst werden – durch den Rabattwert darf der Arbeitspreis für den jeweiligen Zeitraum jedoch nicht negativ werden.

Soll ein Rabatt in Prozent statt in Cent/kWh eingetragen werden, ist die Checkbox „Rabatt in Prozent“ auszuwählen.

Individueller Rabatt

Es muss mindestens eine Option ausgewählt werden.

Pauschalrabatt

☐ Grundpauschale (€/Jahr)
☐ Rabatt in Prozent

Leistungsrabatt

☐ Leistungspreis (€/kW/Jahr)
☐ Rabatt in Prozent

Arbeitspreisrabatt

☒ Arbeitspreis in Cent/kWh
☐ Rabatt in Prozent

Zeitl. Preisdifferenzierung

☐ zeitlich befristete Rabatte ⓘ

☐ 1 Tarifzeit
☐ 2 Tarifzeiten Hoch/Nieder
☒ Zeitvariable Tarifzeiten stündlich (Smartmeter Opt-In)
☐ Zeitvariable Tarifzeiten täglich (Smartmeter)

☒ Preisprofil festlegen

☒ Differenzierung nach Jahreszeiten

☒ Sommer, Winter
☐ Sommer, Winter, Übergangszeit

☐ Differenzierung nach Tagen

☐ Mo-So
☐ Mo-Fr, Sa-So
☐ Mo-Fr, Sa, So
☐ Wochentage unterschiedlich

☐ Excel-Vorlage hochladen (Vorlage herunterladen)

Sommer

Zeitraum			Preis (Cent / kWh)
0	:00 -	9:59	10,0000
10	:00 -	23:59	15,0000
Neuen Zeitbereich hinzufügen			

Winter

Zeitraum			Preis (Cent / kWh)
0	:00 -	9:59	10,0000
10	:00 -	14:59	9,0000
15	:00 -	23:59	11,0000
Neuen Zeitbereich hinzufügen			

Abbildung 89 – Anlage individueller Rabatt via GUI (zeitvariabler Arbeitspreisrabatt stündlich (Smartmeter Opt-In) mit absoluten Rabattwerten)

#### 2.5.2.6.2 Beispiel zeitvariabler Arbeitspreisrabatt täglich (Smartmeter) mit Prozentwerten via Excelfile

Die Administration von Rabatt-Preisprofilen mit einer Excelvorlage erfolgt in Schritten:

- 1) Auswählen der Rabattart „Arbeitspreisrabatt“ durch das Klicken auf „Arbeitspreis in Cent/kWh“
- 2) Checkbox „Rabatt in Prozent“ wählen, wenn der Rabatt in Prozentwerten angegeben werden soll.

- 3) Herunterladen der Excel-Vorlage und Befüllen der Excel-Vorlage mit positiven Prozentwerten
- 4) „Datei auswählen“ klicken, um die befüllte Datei hochzuladen – es öffnet sich ein Auswahlfenster
- 5) Auswahl der befüllten Rabatt-Datei
- 6) Durch „Öffnen“ im Auswahlfenster die Datei hochladen

Die hochgeladene Rabatt-Datei erhält einen automatisierten Namen: „Upload\_vom\_dd.mm.yyyy\_hhmm>.xlsx“.

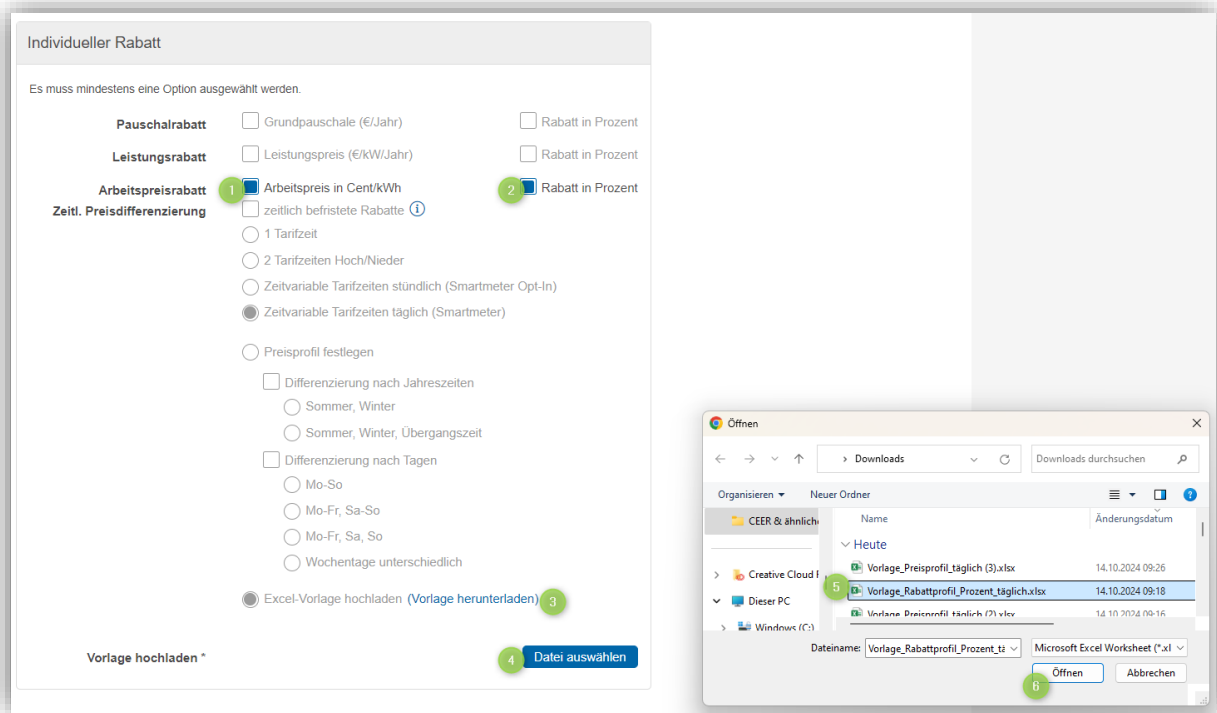


Abbildung 90 – Anlage individueller Rabatt via Excel-Vorlage  
(zeitvariabler Arbeitspreisrabatt täglich (Smartmeter) mit Prozentwerten)

Die Excel-Vorlagen für die Rabatt-Preisprofile sind unterschiedlich abhängig von der ausgewählten zeitvariablen Tarifzeit: stündlich (Smartmeter Opt-In) oder täglich (Smartmeter) und abhängig davon, ob der Rabatt in Cent/kWh oder in Prozent erfasst wird.

Grundsätzlich wird eine Validierung der hochgeladenen Datei direkt beim Upload vorgenommen. Dabei werden folgende Prüfungen durchgeführt:

- Die hochgeladene Datei entspricht strukturell der Excel-Vorlage
- Die Preise sind innerhalb des Wertebereichs:  
Min.-/Max.-Werte der absoluten Rabattpreise: min.= 0,0000, max.= 999,9999  
Min.-/Max.-Werte der Prozentwerte: min.=0,000, max.= 100,000  
Null-Werte sind erlaubt, es muss aber zumindest ein Wert in der Excel-Vorlage > 0 sein.
- Es müssen alle Preise in der Tabelle erfasst sein (leere Zellen führen zu einer Fehlermeldung).

Schlägt diese Validierung fehl, wird der Upload mit Fehler abgebrochen und keine Datei hochgeladen.

Das Rabatt-Preisprofil in Excelformat ist ein hartes Pflichtfeld, d.h. der Benutzer kann nicht speichern, wenn keine Datei hochgeladen ist.

Beim Speichern des Rabatts erfolgt eine weitere Validierung des hochgeladenen Rabatt-Preisprofils. Tritt dabei ein Fehler auf, wird das Speichern mit einer Fehlermeldung abgelehnt.

Hochgeladene Dateien können durch Klick auf den Dateinamen heruntergeladen werden. Der erneute Upload/Upload einer anderen validen Datei überschreibt die bisherige Datei. Wird eine fehlerhafte Datei hochgeladen, schlägt der Upload fehl und die alte/ursprüngliche Datei bleibt bestehen.

Des Weiteren können durch Drücken des „x“-Buttons rechts vom Dateinamen Dateien gelöscht werden.

Das Speichern von Änderungen erfolgt wie immer erst beim Drücken des „Speichern“-Buttons im Rabattformular.

### 2.5.3 Rabatt hinzufügen

Wenn der Benutzer im Rabatt-Bereich im Produktformular den Button „Neuen Rabatt hinzufügen“ drückt, wird das Rabattformular geöffnet und die Daten für den neuen Rabatt können eingepflegt werden. Sobald im Rabattformular „Speichern“ gedrückt, wird der neue Rabatt dem Produkt zugeordnet und gespeichert. Nach dem Schließen des Rabattformulars (über „Abbrechen“ oder „Zurück zum Produkt“) wird der neue Rabatt in der Übersichtsliste im Produkt angezeigt.

Die Schaltfläche „Neuen Rabatt hinzufügen“ ist wählbar und in blau dargestellt, wenn eine neue Produktversion erstellt und gespeichert wurde oder Änderungen in einer Produktversion abgespeichert wurden. (Ist die Schaltfläche nicht aktiv (grau hinterlegt), kann kein Rabatt angelegt werden. Legen Sie eine neue Produktversion an oder speichern Sie gemachte Änderungen in einer Produktversion vorher ab, dann kann auch ein neuer Rabatt hinzugefügt werden.)

**Rabatte**

Rabatte können nur administriert werden, wenn das Produkt zuvor gespeichert wurde (Neuanlage oder Änderung des Produkts) und wenn die Pflichtfelder Gültig von, Liefergebiet, Verbrauch und Arbeitspreis erfasst wurden.

Name	Interner Bezeichner	Kategorie	Gültigkeit
nicht mon	nicht mon		04.02.2017

**Neuen Rabatt hinzufügen**

Abbildung 91 - Rabatt hinzufügen (Produktformular)

!	<p>Bitte bedenken Sie, dass ein Rabatt für alle (ausgewählten) Kund:innen gelten muss. Ändern sich die Angebotsbedingungen (Höhe des Rabattes, Geltungsbereich des Rabattes) für Kund:innen ab einem gewissen Stichtag und der Rabatt soll automatisch berücksichtigt werden, dann ist ein neues Produkt anzulegen.</p> <p>Bsp. 1: Im Jahr 2023 wurde ein Neukundenrabatt i.H.v. 2 Cent/kWh angegeben. Für 2024 wird der Neukundenrabatt auf 3 Cent/kWh angehoben. Die Änderung betrifft alle neuen Kund:innen und führt zu einer Rabattänderung.</p> <p>Bsp. 2: Neukundenrabatte werden oft variiert, um auf die Preise der Mitbewerber zu reagieren. Kund:innen, die am 01.01.2023 abschließen, haben einen Neukundenrabatt von 20%, Kund:innen, die am 03.01.2023 abschließen, einen Neukundenrabatt von 30% etc. Aufgrund der Rabattvariation innerhalb eines Kundenkreises (hier Neukund:innen) handelt es sich hierbei um zwei Produkte. Ein Produkt mit einem Neukundenrabatt von 20% und das andere Produkt mit einem Neukundenrabatt von 30%.</p>
---	--

Hinweis 20: Rabattänderung vs. neues Produkt


## 2.5.4 Rabatt bearbeiten

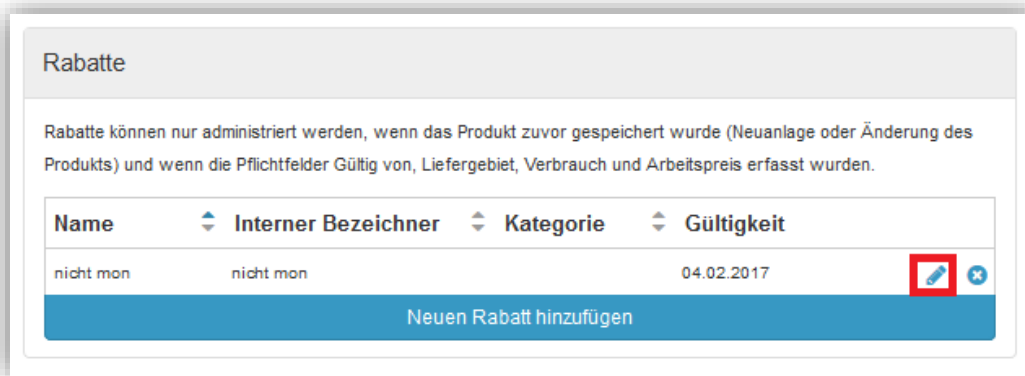
Vorbereitete oder Online-Rabatte können geändert werden. Details zum Rabatt-Status siehe Kapitel 0.

Für einen vorbereiteten Rabatt können alle Daten des Rabatts geändert werden.

Für einen Online-Rabatt kann vom Lieferanten nur das „Gültig bis“-Datum geändert werden – für andere Änderungen braucht es eine Kontaktaufnahme mit dem Tarifikalkulator-Team.

Abgelaufene Rabatte können nicht geändert werden. Diese Rabatte können im Rabatt-Formular nur read-only angesehen werden.

Wird das Bearbeiten-Icon (  ) für einen Rabatt in der Übersichtsliste ausgewählt, wird das Formular zur Bearbeitung eines Rabatts geöffnet. Es werden die Daten des Rabatts angezeigt, der in der Übersichtsliste der Rabatte ausgewählt wurde. Änderungen können gespeichert werden, indem der Button „Speichern“ gedrückt wird. Nach dem Schließen des Rabattformulars (über „Abbrechen“ oder „Zurück zum Produkt“), werden die ev. geänderten Daten des Rabatts in der Übersichtsliste angezeigt.



Name	Interner Bezeichner	Kategorie	Gültigkeit
nicht mon	nicht mon		04.02.2017

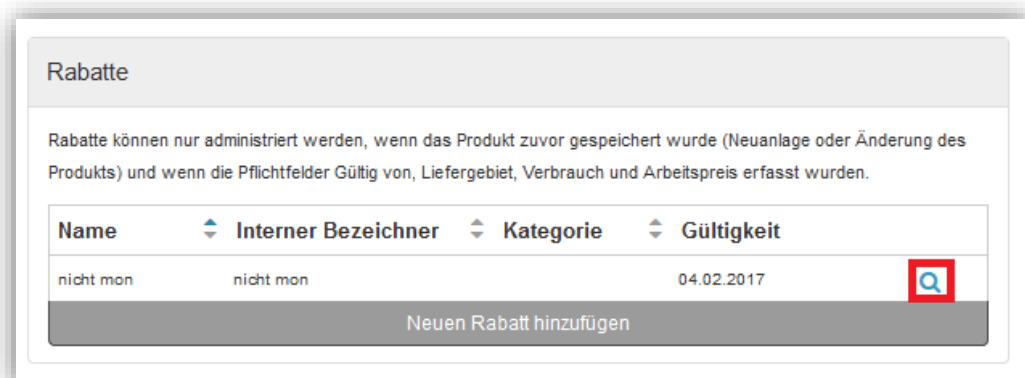
Neuen Rabatt hinzufügen

Abbildung 92 – Rabatt bearbeiten

## 2.5.5 Rabatt ansehen

Wenn der Benutzer das Lupe-Icon auswählt, wird das Formular zur read-only Ansicht eines Rabatts geöffnet. (Das Lupe-Icon kommt, wenn die Option „Produkt ansehen“ ausgewählt wurde, „Produkt bearbeiten“ geklickt, aber noch keine neue Version angelegt wurde oder Details in einer Produktversion geändert aber noch nicht gespeichert wurden).

In der „Lupen-Ansicht“ werden die Daten jenes Rabatts read-only angezeigt, welcher in der Übersichtsliste der Rabatte ausgewählt wurde. Der „Speichern“ Button ist in diesem Fall deaktiviert.



Name	Interner Bezeichner	Kategorie	Gültigkeit
nicht mon	nicht mon		04.02.2017

Neuen Rabatt hinzufügen

Abbildung 93 – Rabatt ansehen



## 2.5.6 Rabatt löschen

Vorbereitete Rabatte eines Produkts können gelöscht werden. Details zum Rabatt-Status siehe Kapitel 0. Wird das Lösch-Icon (x) für einen Rabatt in der Übersichtliste gedrückt, wird der Rabatt (nach einer Sicherheitsrückfrage) gelöscht.

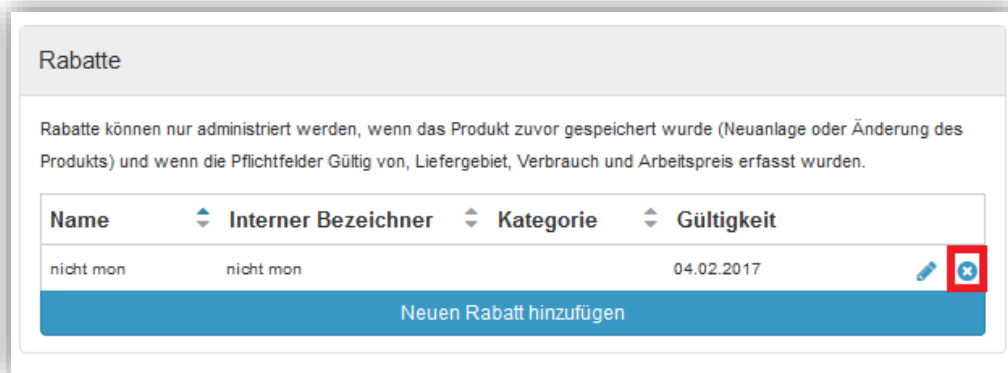


Abbildung 94 - Löschen eines vorbereiteten Rabattes

Online-Rabatte können nicht gelöscht werden, sondern nur durch das Setzen eines „Gültig von“-Datums, beendet werden.

Abgelaufene Rabatte werden beim Erstellen einer neuen Produktversion gelöscht.

## 2.5.7 Rabattvorlagen

Es besteht die Möglichkeit einen als „Allgemeiner Rabatt“ angelegten Rabatt als Vorlage zu speichern. Unter „Allgemeiner Rabatt“ wird zusätzlich eine Checkbox angezeigt, welche markiert werden kann. Anschließend muss für die Vorlage ein Name (Titel der Vorlage) vergeben werden.

Die Erstellung einer Rabattvorlage ist nur für allgemeine Rabatte verfügbar – wird statt „Allgemeiner Rabatt“ auf „Individueller Rabatt“ oder „Nicht monetären Rabatt“ gewechselt, dann werden die Checkboxen („Allgemeiner Rabatt“ und „zusätzlich als Vorlage speichern“) und das Titelfeld deaktiviert bzw. deselektiert und der Titel geleert.

Die Vorlage wird, wenn alle Pflichtfelder ausgewählt sind, mit den angegebenen Details des vorliegenden Rabattes gespeichert. Sobald der Rabatt gespeichert wird, erscheint die Vorlage in der Auswahl und wird auch automatisch ausgewählt. Ist der eingegebene Vorlagenname schon vorhanden, wird abgefragt, ob dieser überschrieben werden soll.

Abbildung 95 – Rabatt-Vorlage erstellen (1) oder auswählen (2)

## 2.6 Benutzerübersicht ansehen

Über das Menü „Verwaltung“ kann in der „Benutzerübersicht“ die Liste aller Benutzer eines Lieferanten aufgelistet werden.

Für jeden Benutzer werden folgende Daten angezeigt:

- Nachname
- Vorname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer – bitte stellen Sie sicher, dass zumindest eine Telefonnummer hinterlegt ist, damit wir Sie bei wichtigen Rückfragen schnell erreichen können.

Abbildung 96 – Benutzerübersicht ansehen

Ein Benutzer kann für mehrere Lieferanten/Marken zuständig sein. Die Benutzerübersicht wird je Lieferant angezeigt. Innerhalb eines Lieferanten kann nicht nach unterschiedlichen Benutzern je Marke unterschieden werden. Sollten Benutzer für einen Lieferanten/eine Marke hinzukommen oder wegfallen, bitte um Kontaktaufnahme mit dem Tarifkalkulator-Team.

## 2.7 Stromkennzeichnung

Die Stromkennzeichnung jedes Lieferanten wird im Tarifikalkulator-Frontend in der Ergebnisliste und in der Detailansicht ausgewiesen. Dafür ist jeweils die aktuelle Stromkennzeichnung des Lieferanten im Tarifikalkulator-Backend zu verwalten.

Hinweis:	Aktuell besteht noch keine Schnittstelle zwischen Herkunftsnachweisdatenbank der E-Control und dem Tarifikalkulator, weswegen die Stromkennzeichnung einstweilen noch extra angelegt werden muss. Eine Schnittstelle ist jedoch geplant.
----------	--

Hinweis 21: Schnittstelle zwischen Herkunftsnachweisdatenbank und Tarifikalkulator geplant

Vergleich starten			
Marke / Stromkennzeichnung Lieferant	Produktinfo	Zusatzinfo	Gesamtpreis in EUR inkl. USt
<input type="checkbox"/> <div> <div>Markenname</div> <div>Lieferantenname: 100%</div> </div>	<div> <div>Produktname</div> <div>Detail &amp; Rabatte</div> <div>wechseln</div> </div>	<div> <div>@</div> <div>📄</div> <div>⌚</div> <div>🌱</div> <div>🏠</div> </div>	<div> <div>☆ 793,81</div> <div>Ersparnis im 1. Jahr: 282,06</div> <div>Preisgarantie für 12 Monate</div> </div>
<input type="checkbox"/> <div> <div>Markenname 2</div> </div>	<div> <div>Produktname 2</div> <div>Detail &amp; Rabatte</div> <div>wechseln</div> </div>	<div> <div>@</div> <div>📄</div> <div>🌱</div> <div>🏠</div> </div>	<div> <div>☆ 802,13</div> <div>Ersparnis/Mehrkosten ungewiss</div> <div>monatliche Preisänderung</div> </div>

Abbildung 97 – Stromkennzeichnung Ergebnisliste Tarifikalkulator-Frontend

Stromkennzeichnung *Lieferantenname*

100,00% Erneuerbare Energieträger

100,00% Wasserkraft

Umweltauswirkungen

CO<sub>2</sub>-Emissionen 0,00 g/kWh

Radioaktiver Abfall 0,00000000 mg/kWh

Herkunftsländer

Österreich 100,00 %

Zeitraum

01.01.2023 - 31.12.2023

Abbildung 98 – Stromkennzeichnung Produktdetail Tarifikalkulator-Frontend

Zusätzlich muss die primäre Stromkennzeichnung für den Versorgermix und etwaige Produktmixe vom Lieferanten am Preisblatt abgebildet werden (siehe § 3 Abs. 5 Stromkennzeichnungsverordnung 2022). Dabei muss die Stromkennzeichnung so abgebildet werden, wie sie mittels Herkunftsnachweis-Registerdatenbank erstellt wurde (siehe Abbildung 99; gem. § 3 Abs. 3 Stromkennzeichnungsverordnung 2022).

Die primäre Stromkennzeichnung muss weiters auf der Homepage des Lieferanten dargestellt werden und ist, wo immer sie angeführt wird, um den Hinweis, wo die sekundäre Stromkennzeichnung zu finden ist, zu ergänzen (siehe § 3 Abs. 4 Stromkennzeichnungsverordnung 2022).

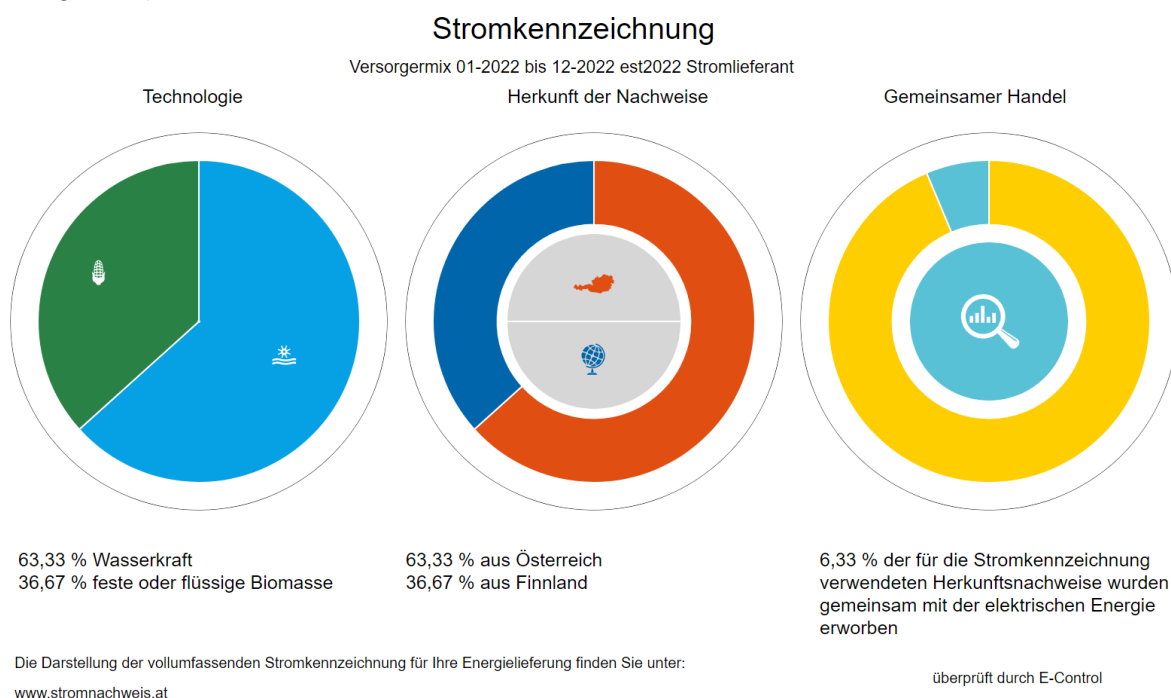


Abbildung 99 – Primäre Stromkennzeichnung Versorgermix

	<p>Lieferanten müssen die <b>primäre Stromkennzeichnung auf den Preisblättern</b> verwenden, <b>wie sie mittels Herkunftsnachweis-Registerdatenbank erstellt wurde</b> – d.h. es sind <b>keine Änderungen</b> (graphisch, schriftlich etc.) <b>erlaubt</b>.</p> <p>Weiters braucht es einen <b>Hinweis darauf, wo die sekundäre Stromkennzeichnung zu finden ist</b>.</p>
--	---

Hinweis 22: Primäre Stromkennzeichnung auf den Preisblättern muss jener aus Herkunftsnachweis-Registerdatenbank entsprechen

### 2.7.1 Stromkennzeichnung im Tarifikalkulator-Backend

Die Stromkennzeichnung ist über das Menü „Verwaltung“ > „Stromkennzeichnung“ zu erreichen. Hier wird das Stromkennzeichnungsformular angezeigt, das Stromlieferanten zur Verwaltung ihrer Stromkennzeichnung dient. Für reine Gaslieferanten wird dieser Menüpunkt nicht angezeigt.

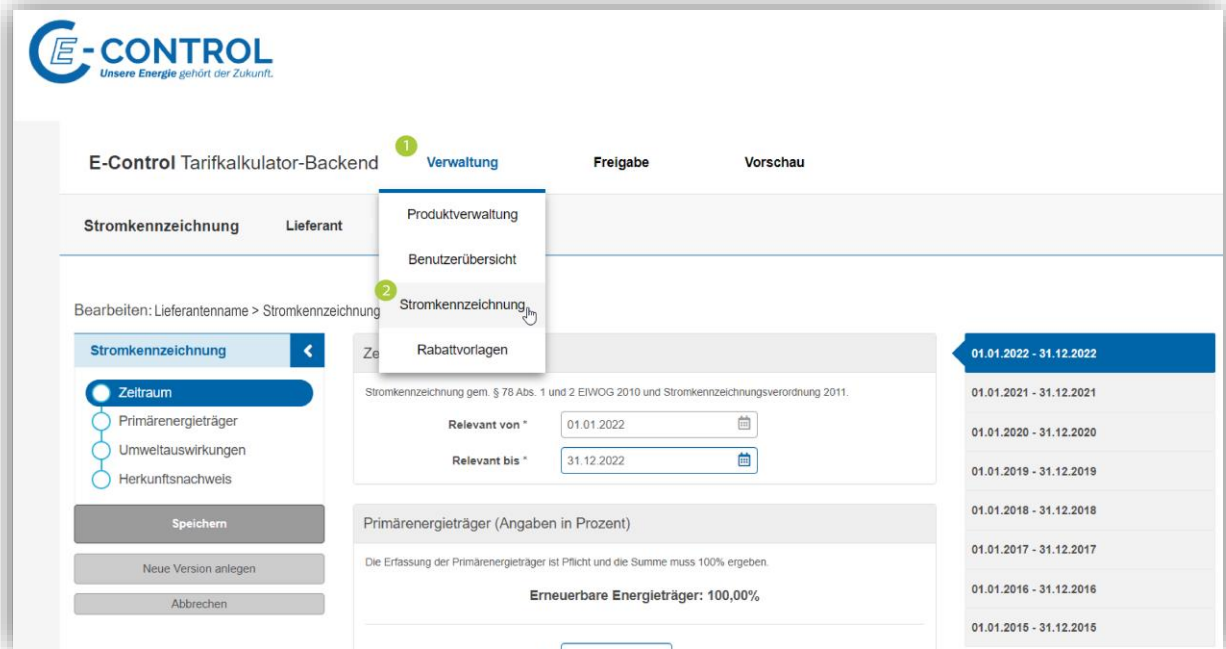


Abbildung 100 – Stromkennzeichnung im Tarifikalkulator-Backend (Verwaltung)

Die Stromkennzeichnung ist versioniert. Es können mehrere Versionen der Stromkennzeichnung verwaltet werden:

- eine aktuelle Version, die bei Abfragen im Haushalts-/Gewerbetarifikalkulator genommen wird. Das ist die Version, deren Relevanzperiode in der Vergangenheit liegt.
- eine neue/vorbereitete Version (=Nachfolger der aktuellen Version)
- n-archivierte Versionen (= Vorgänger der aktuellen Version)

Die Eigenschaften einer Stromkennzeichnung werden im Stromkennzeichnungsformular eingepflegt. Die Eigenschaften einer Stromkennzeichnung sind wie folgt gruppiert:

- Zeitraum
- Primärenergieträger
- Umweltauswirkungen
- Herkunftsnachweis (Länder)

Ist noch keine Stromkennzeichnung erfasst und wird das Stromkennzeichnungsformular zum ersten Mal geöffnet, wird das Stromkennzeichnungsformular ohne Datenbefüllung angezeigt – es gibt keine Vorbefüllung, außer für die Gültigkeit: Hier wird das letzte Kalenderjahr vorbelegt.

Die Daten der Stromkennzeichnung sind zu erfassen (siehe hierzu 2.7.1.1 bis 2.7.1.4). Sind alle Pflichtfelder befüllt, kann mit dem Button „Speichern“ die Version erfasst werden.

Wurde eine erste Version der Stromkennzeichnung erfasst, kann eine weitere Version vorbereitet werden, sofern die erste Version die aktuelle Version ist (d.h. sie liegt in der Vergangenheit). In diesem Fall ist der Button „Neue Version anlegen“ sichtbar. Wird dieser Button

gedrückt, wird eine Kopie der aktuellen Version angelegt. Dabei wird das „Relevant von“-Datum vorbelegt (= „Relevant bis“-Datum der aktuellen Version + 1 Tag) und das „Relevant bis“-Datum leer belassen. Die Stromkennzeichnung kann jetzt angepasst werden (siehe hierzu 2.7.1.1 bis 2.7.1.4).

Editierbar sind die aktuelle Version und die vorbereitete Version der Stromkennzeichnung, archivierte Versionen können nicht mehr bearbeitet werden. Es kann nur eine Version vorbereitet werden. Das Löschen von bestehenden Versionen ist nicht möglich.

#### **2.7.1.1 Stromkennzeichnung – Zeitraum**

In diesem Abschnitt wird die Relevanzperiode einer Version der Stromkennzeichnung festgelegt.

Wird das „Relevant bis“-Datum der vorbereiteten Version in die Vergangenheit gesetzt (sofern möglich), wird damit diese Version zur neuen aktuellen Version.

Der Zeitraum muss mindestens 364 und darf max. 366 Tage betragen.

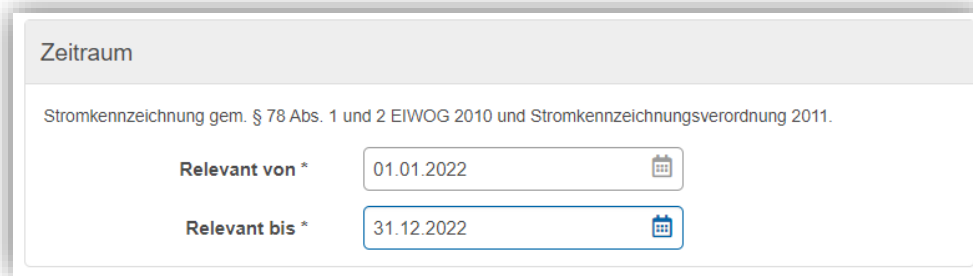


Abbildung 101 – Zeitraum Stromkennzeichnung

#### **2.7.1.2 Stromkennzeichnung – Primärenergieträger**

In diesem Abschnitt werden die Primärenergieträger erfasst. Sie werden in drei Blöcke aufgeteilt:

- Erneuerbare Energieträger,
- Fossile Energieträger und
- Nuklearenergie

Die Energiequellen jedes Blocks werden in Prozent mit zwei Nachkommastellen erfasst. Die Werte sind entsprechend der sekundären Stromkennzeichnung gem. [§ 4 Stromkennzeichnungsverordnung 2022](#) einzugeben. Dementsprechend sollen nur jene Anteile aus verschiedenen erneuerbaren bzw. fossilen Energieträgern, die weniger als ein Prozent betragen, im Tarifikalkulator unter „Sonstige Ökoenergie“ bzw. „Sonstige fossile Energietr.“ subsummiert werden.

Die Gesamtsumme der drei Blöcke muss 100% betragen, denn wenn die Gesamtsumme ungleich 100% ist, kann nicht gespeichert werden.

**Primärenergieträger (Angaben in Prozent)**

Die Erfassung der Primärenergieträger ist Pflicht und die Summe muss 100% ergeben.

**Erneuerbare Energieträger: 100,00%**

1

Feste oder flüssige Biomasse	<input type="text" value="0,00"/>
Erneuerbare Gase	<input type="text" value="0,00"/>
Geothermische Energie	<input type="text" value="0,00"/>
Windenergie	<input type="text" value="2,64"/>
Sonnenenergie	<input type="text" value="1,24"/>
Wasserkraft	<input type="text" value="95,51"/>
Sonstige Ökoenergie	<input type="text" value="0,61"/>

**Fossile Energieträger: 0,00%**

2

Erdgas	<input type="text" value="0,00"/>
Erdöl und Erdölprodukte	<input type="text" value="0,00"/>
Kohle	<input type="text" value="0,00"/>
Sonstige fossile Energietr.	<input type="text" value="0,00"/>

**Nuklearenergie: 0,00%**

3

Nuklearenergie	<input type="text" value="0,00"/>
----------------	-----------------------------------

**Summe: 100,00%**

Abbildung 102 – Primärenergieträger (Stromkennzeichnung)

### 2.7.1.3 Stromkennzeichnung – Umweltauswirkungen

In diesem Abschnitt müssen die **CO<sub>2</sub>-Emissionen** (in g/kWh) und der **radioaktive Abfall** (in mg/kWh) erfasst werden.

**Umweltauswirkungen**

CO <sub>2</sub> -Emission g/kWh *	<input type="text" value="0,00"/>
Radioaktiver Abfall mg/kWh *	<input type="text" value="0,00000000"/>

Abbildung 103 – Umweltauswirkungen (Stromkennzeichnung)

#### 2.7.1.4 Stromkennzeichnung – Herkunftsnachweis

In diesem Abschnitt müssen die Ursprungsländer für den Strom festgelegt werden.

Es werden verschiedene Ursprungsländer angeboten und für jedes relevante Land können die Prozente mit zwei Nachkommastellen eingegeben. Auch hier sind die Werte entsprechend der sekundären Stromkennzeichnung gem. [§ 4 Stromkennzeichnungsverordnung 2022](#) einzugeben. So sind Ursprungsländer mit einem Anteil von kleiner zehn Prozent unter „Sonstige Länder“ (§ 4 Abs. 7 Stromkennzeichnungsverordnung 2022) zusammenzufassen. Die Summe aller Werte muss wieder 100% betragen, denn ist die Gesamtsumme ungleich 100% ist, kann nicht gespeichert werden.

The screenshot shows a web form titled 'Herkunftsnachweis'. It contains a list of 20 countries, each with a small circular icon to its left and a text input field to its right. The input fields contain numerical values representing percentages. At the bottom of the list, there is a label 'Summe: 100,00%'.

Land	Anteil (%)
Belgien	0,00
Dänemark	0,00
Deutschland	0,00
Estland	0,00
Finnland	0,00
Frankreich	0,00
Irland	0,00
Island	0,00
Italien	0,00
Kroatien	0,00
Lettland	0,00
Litauen	0,00
Luxemburg	0,00
Niederlande	0,00
Norwegen	0,00
Österreich	100,00
Portugal	0,00
Schweden	0,00
Schweiz	0,00
Slowakei	0,00
Slowenien	0,00
Sonstige Länder	0,00
Spanien	0,00
Tschechien	0,00

Summe: 100,00%

Abbildung 104 – Herkunftsnachweis (Stromkennzeichnung)



### 3 Freigabesystem

Es muss für alle Produktänderungen eine Freigabe bei E-Control über das Freigabesystem angefordert werden. Voraussetzung dafür ist, dass in der geänderten Produktversion alle Pflichtfelder korrekt erfasst sind, d.h. der Status der Produktversion „in Arbeit bereit“ ist. Weiters sollte die Freigabe zeitgerecht, also zumindest fünf Arbeitstage vor dem Gültigkeitsbeginn, erfolgen.

Alle Produkte mit dem Status „in Arbeit bereit“ werden im Menü „Freigabe“ in einer Übersichtsliste angezeigt, siehe Screenshot unten.

E-Control Tarifikalkulator-Backend

Verwaltung

Freigabe

Vorschau

Freigabe

Lieferant

Lieferantenname

Alle freigeben



Marke / Produktgruppe / Produkt	Bezeichner	Art	Status	Onlineprodukt	Vorbereitet			
<div>Filtern nach Produkt...</div>	<div>Filtern...</div>			<div>Gültig von Version ab</div>	<div>Gültig bis BK ab</div>	<div>Version neu</div>		
Markenname								
Produktgruppenname Strom Haushalt								
Produktname Strom	interner Bezeichner Strom Haushalt+	+	SZ	✓	<div>30.11.2023 07.12.2023</div>	<div>30.12.2024 07.12.2023</div>	17.10.2024	<div>Freigeben</div>
Produktgruppenname Gas Haushalt								
Produktname Gas	interner Bezeichner Gas Haushalt+	+	S	✓	<div>07.11.2023 07.12.2023</div>	<div>29.11.2024 07.12.2023</div>	17.10.2024	<div>Freigeben</div>

Abbildung 105 – Übersichtsliste Freigabe

Es kann entweder für ein einzelnes Produkt („Freigeben“-Button rechts außen in jeder Produktzeile) oder für alle angezeigten Produkte gesamt („Alle freigeben“-Button rechts oberhalb der Übersichtsliste) eine Freigabe angefordert werden. Durch das Drücken von „Freigeben“/„Alle freigeben“ wird das Produkt zur Freigabe an das Tarifikalkulator-Team übermittelt und das Produkt/die Produkte verschwindet/verschwinden aus der Übersichtsliste in der Freigabe. In der Übersichtsliste aller Produkte („Produktverwaltung“ im Menüpunkt „Verwaltung“) ändert sich der Status des Produkts/der Produkte von „in Arbeit bereit“ auf „Freigabe angefordert“. Produkte im Status „Freigabe angefordert“ können vom Lieferanten nicht mehr geändert werden.

Die **Prüfung** durch E-Control erfolgt **manuell** und kann erfolgreich sein (Status ändert sich in der Übersichtsliste aller Produkte dann von „Freigabe angefordert“ auf „Freigegeben“). Wenn freigegeben, wird das Produkt/die Produktänderung im Tarifikalkulator-Frontend ersichtlich, sobald das „Version ab“-Datum der freigegebenen Version erreicht ist. Wird die Freigabe eines Produktes jedoch abgelehnt, dann ändert sich der Status des Produktes in der Übersichtsliste aller Produkte von „Freigabe angefordert“ auf „Korrektur angefordert“. Wurde eine Korrektur angefordert, muss das Produkt korrigiert und danach erneut zur Freigabe geschickt werden. Die Korrekturanmerkungen (=Begründung der Ablehnung) sind im Abschnitt „Anmerkungen zur Korrektur“ in der Produktversion zu sehen (siehe dazu Kapitel 0).

Bei jeder Produktfreigabe erhalten alle im Tarifikalkulator hinterlegten Benutzer:innen des Lieferanten eine Benachrichtigung via E-Mail über das Ergebnis der Prüfung. Die Mail enthält Informationen zum Produkt- und Markennamen, Gültigkeitsbeginn der Produktversion, Einreichdatum, Prüfdatum sowie Prüfstatus (freigegeben/abgelehnt), Einreicher und dem Prüfer.

## 4 Vorschaumodus

Die Produktvorschau gibt dem Lieferanten die Möglichkeit, den Tarifikalkulator für Haushalt oder Gewerbe in einem simulierten Modus zu bedienen, um Suchabfragen für ein zukünftiges Datum zu starten, um damit die eigenen neuen Produkte/Produktversionen zu testen, die noch nicht online sind.

Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit, aktuelle und historische Suchabfragen zu machen, indem der Abfragezeitpunkt auf heute oder ein vergangenes Datum gestellt wird.

Über das Menü „Vorschau“ kann der „Vorschaumodus für Haushalt“ oder der „Vorschaumodus für Gewerbe“ gestartet werden.

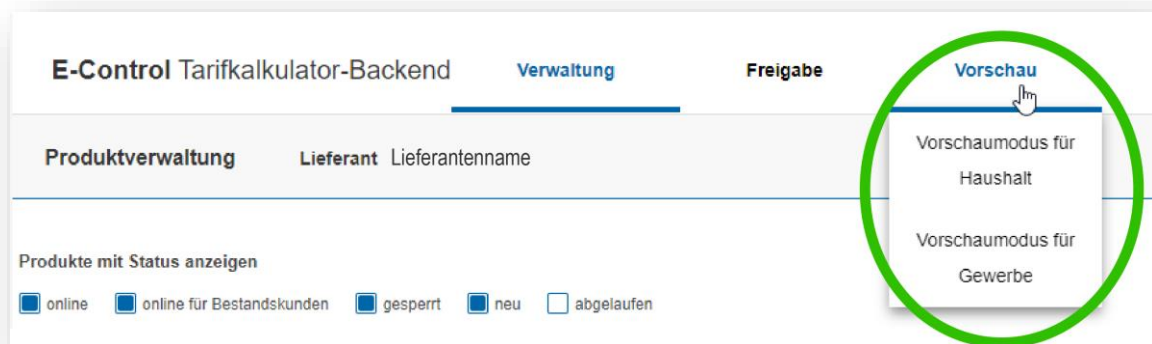


Abbildung 106 – Vorschau (Menüpunkt Tarifikalkulator-Backend)

Wird der Vorschaumodus angeklickt, öffnet sich der Vorschaumodus des Haushalts- oder Gewerbe-Tarifikalkulator in einem neuen Fenster. An den verschiedensten Stellen wird im neuen Fenster ersichtlich, ob der Haushalts- oder Gewerbe-Tarifikalkulator geöffnet wurde.

1 Tarifkalkulator Haushalt E-Control x +

2 pre-ac-portal.e-control.at/group/guest/tarifkalkulator-haushalt?cSearchMo...

# TARIFkalkulator

Vorschaumodus: Lieferantennamen Abfragesimulation vom

**Strom**

**Gas**

Ihre Postleitzahl und Ihr Netzbetreiber ①

Wählen...

Wie wollen Sie Ihren Verbrauch angeben? ①

3 Einfach **Haushaltsgröße** Weitere...

Ist Ihr Zähler ein Smart-Meter?

Ihr Verbrauch in kWh / Jahr ①

Einmalige Wechselrabatte miteinbeziehen ①

Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt ①

Ihre Marke ① Wählen...

Ihr Produkt ① Keines dieser Produkte

Neuer Lieferant bei Übersiedlung? ①

Manuelle Eingabe? ①

Überschusseinspeisung (PV) ① ▶

Spezialangebote ① ▶

**Abfrage starten**

Formular leeren und neu starten

4

## Ihr objektiver Vergleich für Strom und Gas

Der Tarifkalkulator erstellt für Sie mit wenigen Klicks den vollständigen Vergleich aller für Sie in Frage kommenden Strom- und Gasangebote.

Dazu brauchen Sie lediglich Ihre Postleitzahl sowie Ihren Strom- bzw. Gas-Jahresverbrauch in kWh einzugeben. Weitere Eingaben in den Feldern darunter sind optional. Mit diesen können Sie gegebenenfalls Ihre Vergleichsberechnung noch weiter an Ihre Verbrauchssituation anpassen.

**Energiepreisänderungen**  
Eine Übersicht aller aktuellen, in den Tarifkalkulator gemeldeten Preisänderungen finden Sie hier.

**Stromkostenbremse-Rechner**  
Mit diesem herunterzuladenden Excel können Sie näherungsweise errechnen, welchen Beitrag der Bund als Stromkostenbremse zu Ihrer Stromrechnung beisteuert.

**Weitere Informationen und wichtige Hinweise**  
Grundlagen zu den Berechnungen des Tarifkalkulators sowie allgemeine und aktuelle Hinweise. [www.e-control.at/tarifkalkulator-info](http://www.e-control.at/tarifkalkulator-info)

**Übersicht Lieferanten und Netzbetreiber**  
Hier finden Sie ein Verzeichnis aller im Tarifkalkulator erfassten Strom- und Gaslieferanten, sowie aller Strom- und Gasnetzbetreiber.

5 **Gewerbe-Tarifkalkulator**  
Als Gewerbeunternehmen berechnen Sie Ihren Preisvergleich bitte hier im Gewebetarifkalkulator.

**Spotmarktprodukte im Tarifkalkulator**  
Informieren Sie sich hier zu der neuen Produktkategorie und den Vergleichsmöglichkeiten.

**Fernwärme und Fernkälte**  
Erkundigen Sie sich hier über die Wärme- und Kältetarife.

Der Tarifkalkulator der E-Control ist ein Kooperationsprojekt von **e-control** und **AK**

Abbildung 107 – Vorschaumodus Haushalts-Tarifkalkulator

The screenshot shows the 'TARIFkalkulator' web application. The browser tab is 'Tarifkalkulator - Gewerbe - E-Control'. The address bar shows 'pre-ac-portal.e-control.at/group/guest/tarifkalkulator/gewerbe/rcSearchM...'. The page title is 'TARIFkalkulator'. The header indicates 'Vorschaumodus: Lieferantennamen' and 'Abfragesimulation vom' with a date picker. The main form is divided into several sections:

- Energy Type:** 'Strom' (Electricity) and 'Gas' buttons.
- Postleitzahl and Netzbetreiber:** A text input for 'Ihre Postleitzahl' and a dropdown for 'Wählen...'.
- Consumption:** 'Wie wollen Sie Ihren Verbrauch angeben?' with options 'Einfach' (highlighted with a green box and number 3) and 'Weitere...'. Below are checkboxes for 'Ist Ihr Zähler ein Smart-Meter?' and 'Ihr Verbrauch in kWh / Jahr'.
- Current Product:** 'Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt' with dropdowns for 'Ihre Marke' and 'Ihr Produkt', and checkboxes for 'Neuer Lieferant bei Übersiedlung?' and 'Manuelle Eingabe?'.
- Additional Options:** 'Überschusseinspeisung (PV)' and 'Spezialangebote'.
- Buttons:** 'Abfrage starten' and 'Formular leeren und neu starten'.

The sidebar on the right features a photo of a woman (highlighted with a green box and number 4) and text explaining the calculator's purpose: 'Ihr objektiver Vergleich für Strom und Gas'. It includes links to 'Haushalts-Tarifkalkulator' (highlighted with a green box and number 5), 'Spotmarktprodukte im Tarifkalkulator', and 'Fernwärme und Fernkälte'.

Abbildung 108 – Vorschaumodus Gewerbe-Tarifkalkulator

Im Header-Bereich des neuen Fensters wird als Fixtext „Vorschaumodus“ und daneben der Lieferantennamen angezeigt. Rechts ist das Datum der Abfragesimulation zu wählen.

Nach Eingabe der Suchkriterien und dem Starten der Suchabfrage wird die Ergebnisliste angezeigt.

Liegt das **Abfragedatum in der Zukunft**, werden folgende Ergebnisse angezeigt:

- Alle Produkte aller Lieferanten (inkl. der eigenen Produkte), so wie sie auch bei einer Abfrage mit dem heutigen Datum in der Ergebnisliste des „richtigen Tarifkalkulators“ aufscheinen würden.

- Ferner alle vorbereiteten eigenen Produkte (hier wird auf den Lieferanten (nicht die Marke) abgestellt), die im Status „In Arbeit (bereit)“, „Korrektur angefordert“, „Freigabe angefordert“ oder „Freigegeben“ sind. Diese Produkte werden in der Ergebnisliste grün hinterlegt gekennzeichnet.

Aber: Bei der Preisberechnung für die vorbereiteten Produkte wird nur der Energiepreis und Rabatt berechnet, alle anderen Preiskomponenten (Netztarife, Abgaben etc.) oder Designelemente (Filter, optische Darstellung) werden vom aktuellem (=heutigen) Tag genommen, damit ein einfacher Vergleich möglich ist.

Damit ist es möglich, dass dasselbe Produkt zweimal in der Ergebnisliste vorkommt (in der aktuellen Online-Version als auch in der vorbereiteten Version).

D.h. die Ergebnisliste der „Zukunft“ ist ein bloßes Abbild der aktuellen Ergebnisliste (wie sie live für alle Nutzer:innen zu sehen ist), erweitert um die neuen Produkte/Produktversionen von einem selbst.

Bsp.: Lieferant A hat für sein Produkt „Produkt 2“ mit 17.10.2024 einen neuen, geringeren Preis. Bevor Lieferant A „Produkt 2“ zur Freigabe schickt, kontrolliert er die Eingaben im Vorschaumodus. Er sieht die Ergebnisliste, wie er sie auch im „Live“-Tarifkalkulator bei entsprechenden Eingaben angezeigt bekommt – einziger Unterschied ist, dass er „Produkt 2“ nicht nur mit den aktuellen Preisen sieht (drittes Produkt in der Ergebnisliste), sondern eben auch mit den neuen Preisen (zweites, grün hinterlegtes Produkt in der Ergebnisliste).

Vorschaumodus: Lieferant A Abfragesimulation vom 17.10.2024

**Strom** **Gas**

Ihre Postleitzahl und Ihr Netzbetreiber

1010 Wiener Netze GmbH

Wie wollen Sie Ihren Verbrauch angeben?

**Einfach** Haushaltsgröße Weitere...

Ist Ihr Zähler ein Smart-Meter? **Ja** **Nein**

Ihr Verbrauch in kWh / Jahr 3.500

Einmalige Wechselrabatte miteinbeziehen **Ja** **Nein**

Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt

Ihre Marke Lieferant A

Ihr Produkt Produkt 1

Neuer Lieferant bei Übersiedlung? **Ja** **Nein**

Manuelle Eingabe? **Ja** **Nein**

Überschusseinspeisung (PV) **Abfrage starten**

Formular leeren und neu starten

**Klassische Preismodelle** Spotmarkt / Verbrauch Spotmarkt / Einspeisung

83 Angebote von € 908,36 bis € 2.255,02 - Max. Ersparnis: € 592,94 - inkl. Wechselrabatt - Zeitraum: 1 Jahr

☐ Produkt ohne Preisgarantie
 ☐ Produkt mit Preisgarantie
 ☐ Produkt mit automatischer Preisanpassung
 ☐ Ökostrom

☐ Produkt ohne Bindefrist
 ☐ Kein Internet notwendig
 ☐ Gesamtrechnung
 ☐ Strom aus Österreich

☐ Nur das günstigste Produkt je Marke anzeigen

Anzeige der Kosten **EUR / Jahr** Cent / kWh Energiepreis

Vergleichsdauer **1 Jahr** 2 Jahre 3 Jahre

Vergleich starten

Marke / Stromkennzeichnung Lieferant	Produktinfo	Zusatzinfo	Gesamtpreis in EUR inkl. USt
<input type="checkbox"/> Lieferant B	Strom A	Detail & Rabatte wechseln	1.326,34 Ersparnis im 1. Jahr: 224,25 Preisgarantie für 12 Monate
<input type="checkbox"/> Lieferant A	Produkt 2	Detail & Rabatte wechseln	1.108,70 Ersparnis im 1. Jahr: 441,89 Preisgarantie bis zum 30.12.2024
<input type="checkbox"/> Lieferant A	Produkt 2	Detail & Rabatte wechseln	1.213,32 Ersparnis im 1. Jahr: 337,27 Preisgarantie bis zum 30.12.2024
<input checked="" type="checkbox"/> Lieferant A	Produkt 1	Detail & Rabatte	1.550,59 Preis Ihres Produktes Preisgarantie bis zum 30.12.2024
<input type="checkbox"/> Lieferant C	SonnenStrom	Detail & Rabatte wechseln	1.215,69 Ersparnis im 1. Jahr: 334,90 Preisgarantie bis zum 31.12.2024
<input type="checkbox"/> Lieferant D	Stromi	Detail & Rabatte wechseln	2.255,02 Mehrkosten im 1. Jahr: 704,43 Letzte Preisänderung am 19.12.2023

Abbildung 109 – Vorschaumodus

Liegt das **Abfragedatum in der Vergangenheit** werden alle Produkte\* aller Lieferanten angezeigt. Es ist aber zu beachten, dass die historischen Preise NUR für den Energiepreis und Rabatt gelten – Steuern, Abgaben, Designelemente (Filter, optische Darstellung) werden vom aktuellen (=heutigen) Tag übernommen.

\* Erst mit März 2024 ist sichergestellt, dass gesperrte Versionen nicht in der historischen Abfrage vorkommen. D.h. bei Abfragen vor März 2024 können bei einer historischen Abfrage auch Produkte aufscheinen, die für den eingegebenen Abfragezeitpunkt gar nicht wirklich im Tarifikalkulator-Frontend zu sehen waren. Dies kommt dann zustande, wenn diese Produkte am Tag der Abfrage nicht mehr gesperrt sind (weil sie bspw. archiviert wurden).

## 5 Schnittstelle Tarifikalkulator

Die API ermöglicht den Zugriff auf die REST Services des Tarifikalkulators. Die API deckt die gleichen Funktionalitäten wie der Online-Kalkulator für den Bereich Haushalt und Gewerbe ab.

Um Zugriff auf die Schnittstelle zu erhalten, wenden Sie sich bitte an das Tarifikalkulator-Team und schreiben Sie eine Mail an [tarifikalkulator@e-control.at](mailto:tarifikalkulator@e-control.at).

Die zu akzeptierenden Nutzungsbedingungen finden Sie hier:

<https://www.e-control.at/marktteilnehmer/tarifikalkulator/webservice-nutzungsbedingungen>

Sie erhalten in einem ersten Schritt Accountdaten (Benutzername und Passwort) für die Testumgebung der Schnittstelle. Zugriff auf die Produktivschnittstelle erhalten Sie nach Zustimmung der Nutzungsbedingung insbesondere Punkt 3 Nutzungsumfang.

## 6 Kontakt Team Tarifikalkulator

E-Mail: [tarifikalkulator@e-control.at](mailto:tarifikalkulator@e-control.at)

Tel. Nr. +43 1 24724-0