



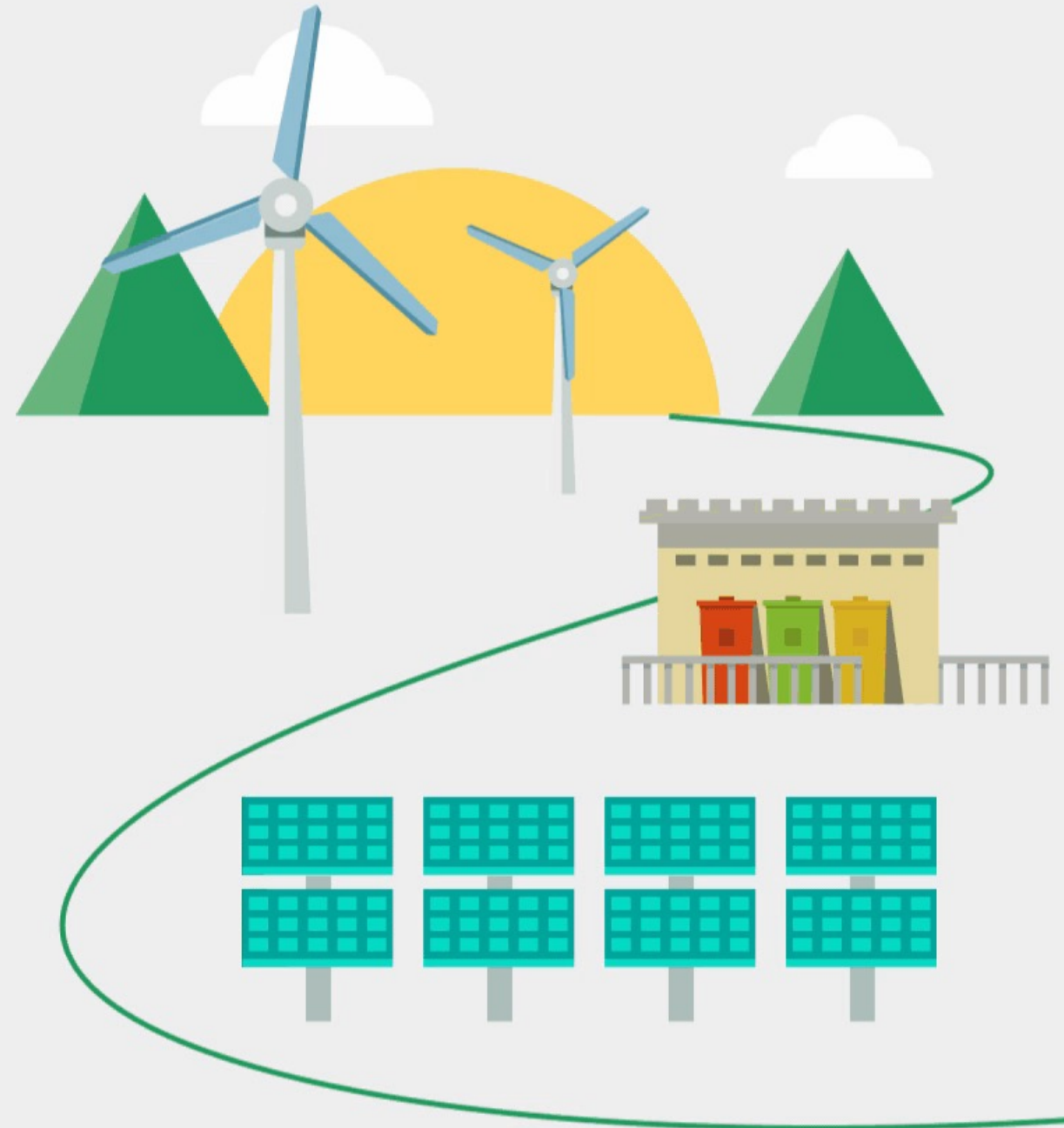
backbone.one

Digilectrifying® the World

Energy Data aus Sicht neuer Marktteilnehmer

Peter Mayrhofer

7. Dezember 2023



Agenda

1. **BB1 Intro**
2. **Neue Marktrollen im Energiesektor**
3. **Herausforderungen und Optimierungspotentiale**



01 BB1 Intro



Digilectrifying® the World



Our Mission

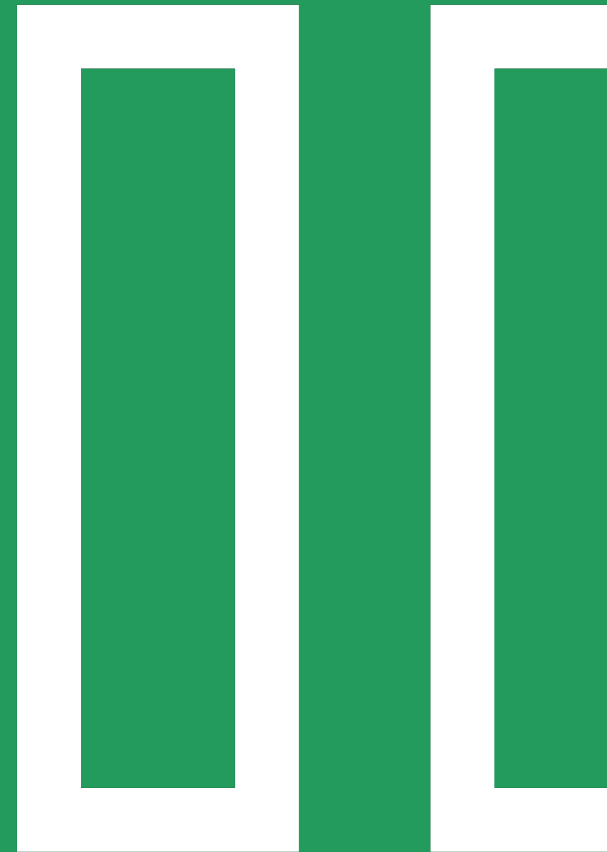
Develop a platform for
new business models in
the Internet of Energy.



02 Neue Marktrollen im Energiesektor



Digilectrifying® the World



Neue Anforderungen und Marktrollen treiben den Bedarf an Energiedaten



Austrian Climate Plan

Um Klimaneutralität bis 2030 zu erreichen und den „European Green Deal“ zu unterstützen, sind neue innovative Ideen notwendig.

Sowohl im Bereich der Privatkunden als auch für Gewerbekunden.



Neue Marktanforderungen

Neue Strategien am Markt, wie (Bürger-)Energiegemeinschaften, Einspeisung von Überschuss erneuerbarer Energie, Energieverbrauchs-Optimierung, uvm. (u.a. auch speziell hinsichtlich aktuellen Ausbau PV und EV's).



Transparenz-Anforderungen

Endkunden sind mehr und mehr interessiert, genaue Aufstellungen über den Energie-Haushalt, Kosten und Einsparungs-Potentiale zu erhalten.

Schlussendlich auch, um den eigenen „CO2 Footprint“ zu reduzieren.



Neue Markt- und Business-Möglichkeiten

Digitalisierung Internet of Energy (IoE)

Smart Meter Access:

- Verbrauchs-Daten
- Produktions-Daten

Beyond Smart Meter:

- Speicher Daten
- Charging Daten
- Intelligente Verbraucher

Energie-(Verbrauchs-) Optimierung

- Daten Monitoring
- Daten Disaggregation
- Handlungsempfehlungen für Optimierungen

Energie Gemeinschaften

- Dezentrale Produktion und Verbrauch
- Lokaler vs. Nationaler Fokus
- Trading



03 Herausforderungen und Optimierungspotentiale



Digilectrifying® the World



Transformation vom Consumer zum Prosumer

Schlüsselemente für aktive Teilnahme



Awareness

Technologien ändern sich, aber Awareness und Offenheit sind die Voraussetzungen sich laufend neu anzupassen. Begrifflichkeiten, Prozesse und Best Practise Beispiele müssen den Endkunden einfach und verständlich zugänglich gemacht werden.



Digitalisierung

Die Energiewende ist nur mit einer skalierbaren Digitalisierung des Energie-Ökosystems möglich.

"Richtige" Digitalisierung ist nicht nur Markt-Chance, sondern trägt auch zur Akzeptanz aller Stakeholder bei.



Accessibility

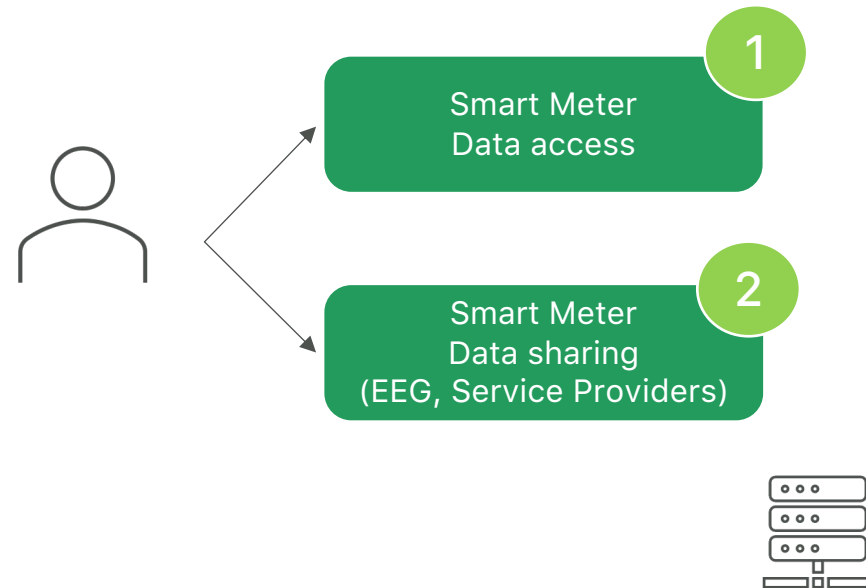
Jeder sollte Zugang zu seinen Energiedaten haben, um auch daraus abgeleitete Services als Vorteil nutzen zu können.

Das bedeutet aber auch: Klare und einfache Prozesse für alle Stakeholder. Auch für Consumers und Prosumers.



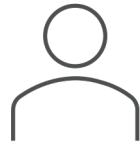
Daten Nutzung für neue Marktrollen

Smart-Meter Daten Access und CCM



Herausforderungen bei Smart Meter Data Access

Komplexität und Prozesslänge



1. Richtige VNB
Kunden ID ermitteln

2. zusätzliche Keys
identifizieren

3. Account beim VNB
erstellen

4. Opt In für
1/4 Stundenwerte

4. Freischaltung der
1/4 Stundenwerte

5. Consent erteilen

6. Share Data

Die aktuellen Herausforderungen:

- Zu komplexer Onboarding Prozess für Endkunden, um einen Account beim VNB zu erhalten.
- Onboarding Prozess mit Medienbruch.
- Prozessdauer für Account-Erstellung nicht standardisiert und oftmals frustrierend zu lange.

Mögliche Optimierungen:

- Digitales Onboarding muss verpflichtend als Option für die Erstellung eines Kunden Accounts beim VNB ermöglicht werden (z.B. mit ID Austria).
- VNB Kunden Identifikationsdaten müssen an jeden Haushalt/Kunden aktiv einmal jährlich ausgesendet werden (per Rechnung des VNB, auf der Rechnung des Lieferanten oder aktiv).

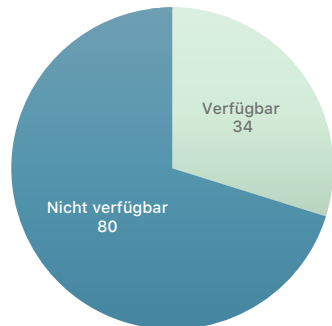


Herausforderungen von Data Sharing für neue Markrollen

Auszug aus den größten Herausforderungen



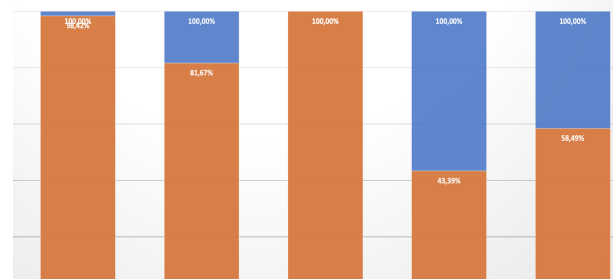
EDA (CCM) Verfügbare Netzbetreiber



Quelle: EDA Website



Data Gaps – Data Quality



Quelle: BB1 Test Instances ; largest VNBs in Austria, Samples



Missing (Failure) Notification

Kunden wissen oft nicht, ob ihr Smart Meter **aktiv** ist bzw. ob/welche Probleme es gibt. Kaum proaktive Kommunikation durch VNB dazu.

Notifications für Consent Request von Partnern meist nicht aktiv durch VNB an Kunden kommuniziert.



Fazit für die Nutzung von Energy Data durch neue Marktrollen

Chancen für das gesamte Energie Ökosystem



- Digitalisierung ist zentraler Baustein der Energiewende.
- Neue Marktrollen fordern und fördern die Entwicklung der bestehenden Energiewirtschaft.
- Die Etablierung neuer Use Cases daraus soll neue starke, paneuropäische Unternehmen aus Österreich ermöglichen.
- Offenheit und Kommunikation zwischen allen Stakeholdern ist essentiell für den Erfolg.

Aber es braucht Verbesserungen und Commitment aller Stakeholder



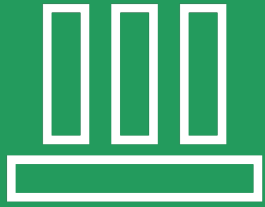
Aktuell, neue Marktrollen finden Schwierigkeiten dabei:

- Austausch mit traditioneller Energie-Industrie zu finden.
- Neue Anforderungen zeitnah einzubringen.

Data Access und Consent Prozesse:

- Einfacher Data Access für jeden Con/Prosumer.
- Erhöhung der Datenqualität.
- Zentrales Daten Monitoring durch e-Control zur Qualitätssicherung enabled.
- Daten-Interoperabilität zwischen Marktteilnehmern





backbone.one

Digilectrifying® the World

Let's join the energy transition!

info@backbone.one

www.backbone.one

