

ENERGIEVERBRAUCHS- UMFRAGE 2025 FÜR DIE E-CONTROL

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die
Energie-Control Austria für die Regulierung der Elektrizitäts- und Erdgaswirtschaft





Aufgabenstellung

- Abfrage des Zugangs zu einzelnen Themen rund um den Smart Meter und ein mögliches Internetportal des eigenen Energieversorgers
- An dieser Stelle wurde auch der eigene Energieverbrauch sowie etwaige Veränderungen in diesem Zusammenhang überprüft als letztlich auch das Interesse an entsprechenden Informationen und Angeboten im Zusammenhang mit den technischen Funktionen des Smart Meters erhoben.
- Ergänzt wurden heuer zudem spezifische Motivfragen zur PV-Anlage bzw. das Thema von Viertelstunden-Werte bei der Strom-Verbrauchsablesung.
- Trendvergleiche wo möglich mit der letzten Erhebung 2024



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung ab 16 Jahre, repräsentativ für Geschlecht, Alter, Bildung und Region



Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren. Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



Befragungsart

Hybrid-Befragung; Online-Interviews im offline rekrutierten Online-Panel von MARKET sowie telefonische CATI-Interviews durch fachlich geschulte und kontrollierte MitarbeiterInnen des MARKET-Instituts



Auswertungsbasis

Österreichische Bevölkerung: n=1.002
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 3,16 Prozent

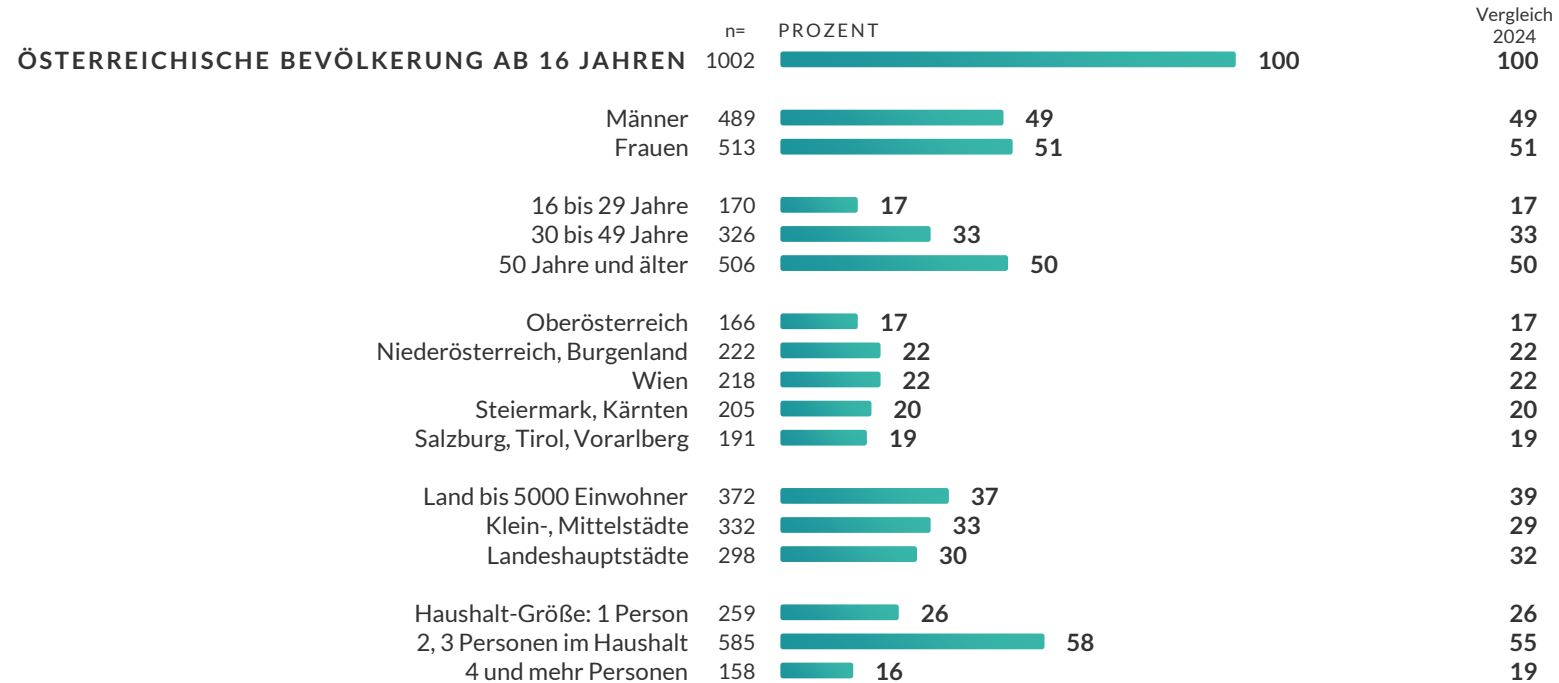


Befragungszeitraum

10. bis 23. September 2025

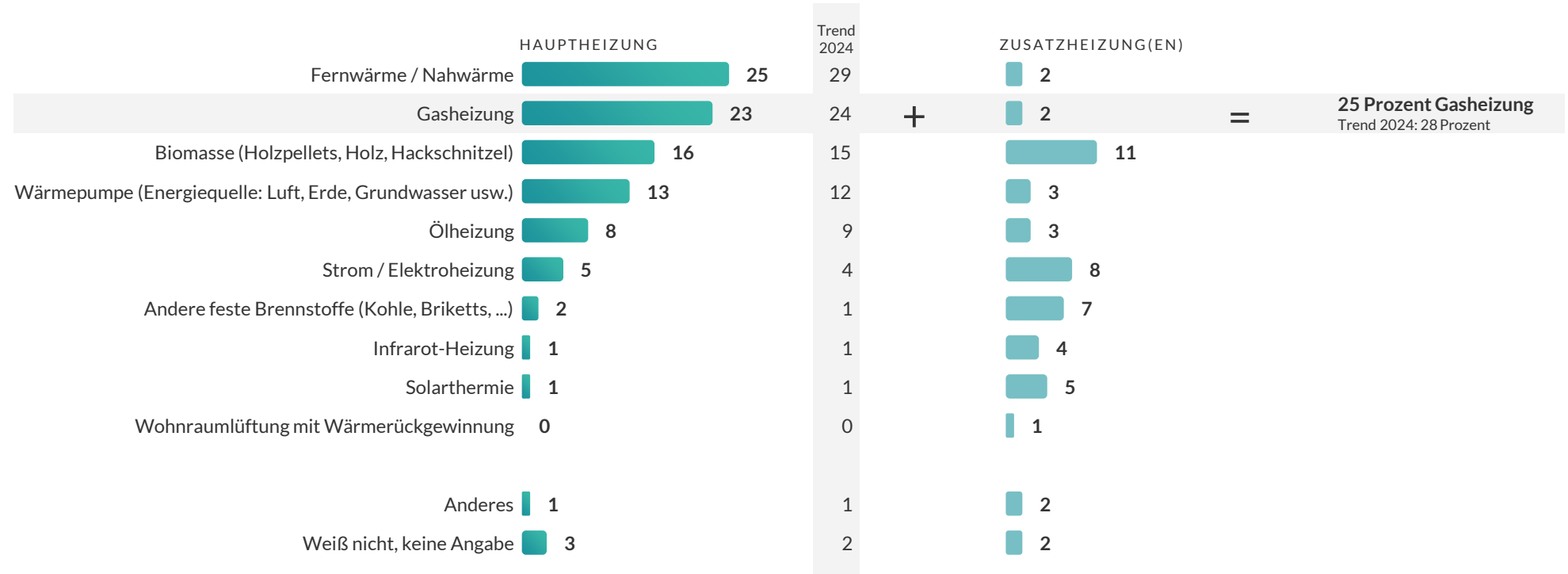
Struktur der Befragten

Strukturelle Zusammensetzung der Zielgruppe



Genutztes Hauptheizsystem im Haushalt

i Nahezu identische Anteile hinsichtlich der genutzten Heizsysteme in der Bevölkerung, Fernwärmeanteil im Sample allerdings etwas rückläufig; rund jeder Vierte greift konstant auf eine Gasheizung (vorrangig als Hauptsystem) zurück



Frage: Wie heizen Sie zu Hause? Falls Sie mehrere Heizsysteme besitzen, differenzieren Sie bitte nach Ihrer Hauptheizung (nur eine Angabe) und eventuellen Zusatzheizungen.

Genutztes Hauptheizsystem im Haushalt

Nach Demographie & Wohnform

i Gasheizungen überwiegend in Wohnungen präsent, in der Folge überproportionale Anteile bei Älteren bzw. Einpersonenhaushalten

| HAUPTHEIZUNG | | HAUSHALTS-GRÖSSE | | | | | | | | | |
|--|----|------------------|-----------------|--------------------|----------|--------------|---------------------|------|---------|----------|-----------------|
| | | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | 1 Person | 2,3 Personen | 4 und mehr Personen | Haus | Wohnung | Eigentum | Miete, Mietkauf |
| Fernwärme / Nahwärme | 25 | 28 | 29 | 22 | 30 | 24 | 21 | 12 | 48 | 13 | 45 |
| Gasheizung | 23 | 14 | 17 | 31 | 30 | 23 | 13 | 20 | 29 | 23 | 25 |
| Biomasse (Holzpellets, Holz, Hackschnitzel) | 16 | 16 | 17 | 15 | 8 | 16 | 27 | 22 | 6 | 21 | 7 |
| Wärmepumpe (Energiequelle: Luft, Erde, Grundwasser usw.) | 13 | 10 | 19 | 11 | 6 | 15 | 20 | 20 | 2 | 20 | 3 |
| Ölheizung | 8 | 5 | 7 | 10 | 8 | 9 | 5 | 11 | 3 | 11 | 3 |
| Strom / Elektroheizung | 5 | 8 | 4 | 5 | 8 | 5 | 1 | 4 | 7 | 5 | 6 |
| Andere feste Brennstoffe (Kohle, Briketts, ...) | 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 0 | 3 | 1 |
| Infrarot-Heizung | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Solarthermie | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Anderes | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 3 | 9 | 1 | 1 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 1 | 6 |

Frage: Wie heizen Sie zu Hause?

Technische Ausstattung im Haushalt

i Smart Meter Anteil auf 28 Prozent angestiegen, die übrigen Ausstattungen bleiben weitestgehend auf dem Niveau von 2024 – weitere Ausnahme sind Stromspeicher, die aktuell in etwa jedem siebten Haushalt (mit Schwerpunkt Haus) zu finden sind

| | ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHRE | Trend 2024 | Trend 2023 | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | HAUSHALTS-GRÖSSE | | | | | | |
|--|--|---------------|---------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------|-----------------|------------------------|------|---------|----------|--------------------|
| | | | | | | | 1 Person | 2,3 Personen | 4 und mehr Personen | Haus | Wohnung | Eigentum | Miete, Mietkauf |
| Warmwasserspeicher | 41 | 39 | 28 | 27 | 39 | 46 | 32 | 43 | 48 | 54 | 20 | 53 | 21 |
| Smart Meter | 38 | 31 | *) | 22 | 37 | 44 | 28 | 43 | 37 | 41 | 34 | 44 | 29 |
| Photovoltaikanlage (PV-Anlage) auf Dach bzw. Freiflächen | 23 | 22 | 12 | 21 | 28 | 21 | 13 | 23 | 40 | 34 | 5 | 33 | 6 |
| Wärmepumpe | 17 | 17 | 13 | 18 | 22 | 13 | 10 | 18 | 24 | 25 | 4 | 24 | 5 |
| Klimaanlage | 17 | 14 | 11 | 25 | 18 | 14 | 11 | 20 | 19 | 17 | 18 | 16 | 19 |
| Stromspeicher (Batterie) | 14 | 10 | 8 | 19 | 15 | 12 | 7 | 15 | 23 | 20 | 4 | 19 | 6 |
| Notstromaggregat | 9 | 9 | 9 | 5 | 12 | 9 | 5 | 10 | 14 | 14 | 1 | 14 | 2 |
| Elektroauto | 8 | 7 | 4 | 12 | 11 | 5 | 4 | 9 | 12 | 10 | 4 | 9 | 6 |
| Private Ladestelle für E-Auto | 7 | 5 | 4 | 9 | 9 | 5 | 3 | 9 | 9 | 10 | 2 | 10 | 3 |
| Balkonkraftwerk, d.h. kleine Photovoltaikanlage auf Balkon / Terrasse der Wohnung | 6 | *) | *) | 6 | 9 | 4 | 3 | 6 | 10 | 9 | 2 | 8 | 2 |
| Nichts davon | 24 | 27 | 48 | 26 | 20 | 26 | 36 | 21 | 16 | 14 | 40 | 16 | 37 |

Frage: Und welche der folgenden technischen Einrichtungen besitzen Sie in Ihrem Haushalt?

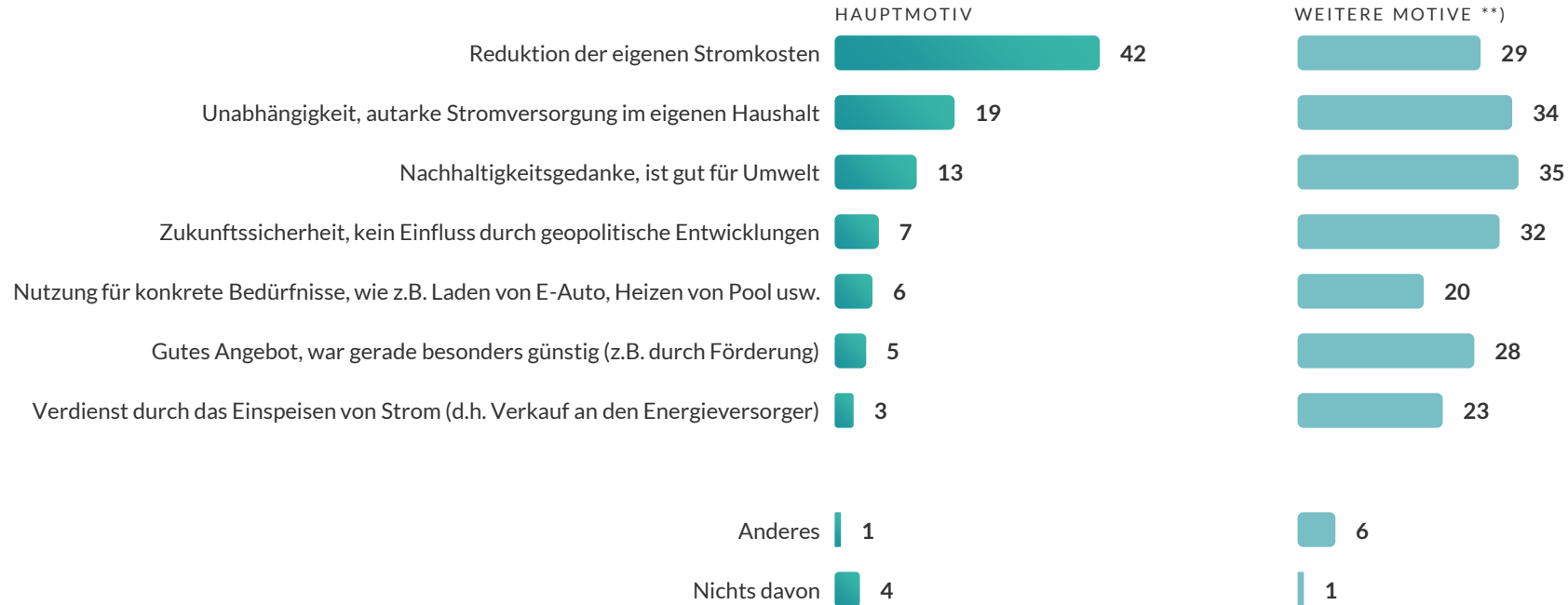
*) wurde im Trend nicht abgefragt

Gründe für die Anschaffung einer PV-Anlage

ÜBERBLICK

i Das Hauptmotiv für die Anschaffung einer PV-Anlage liegt klar in der Reduktion der eigenen Stromkosten, gefolgt vom Aspekt der Autarkie, der den Nachhaltigkeitsgedanken auf Platz 3 verweist; auf einer zweiten Ebene dahinter gibt es viele weitere Motive auf ähnlichem Niveau

BASIS: PERSONEN, DIE EINE PHOTOVOLTAIKANLAGE *) BESITZEN
(27%=100%)



Frage: Wenn Sie kurz an Ihre Photovoltaikanlage denken, was war für Sie a) das Hauptmotiv bzw. was b) weitere Motive für die Anschaffung Ihrer PV-Anlage?

*) überschneidungsfreier Wert
**) Mehrfachangabe möglich

Gründe für die Anschaffung einer PV-Anlage

HAUPTMOTIV, nach Demographie

i Deutliche Unterschiede in den PV-Hauptmotiven in den jeweiligen Segmenten: Strom-Kostenreduktion vor allem Thema für die Älteren bzw. im ländlichen Raum; im Segment der bis 29-Jährigen als auch im urbanen Bereich wiegt hingegen der Nachhaltigkeitsgedanke im Verhältnis stärker

| | PERSONEN, DIE EINE PHOTOVOLTAIKANLAGE *) BESITZEN (27%=100%) | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Land bis 5000 Einwohner | Klein-, Mittelstädte | Landeshauptstädte | Haus | Wohnung |
|---|--|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|------|---------|
| Reduktion der eigenen Stromkosten | 42 | 36 | 41 | 44 | 48 | 36 | 31 | 42 | 34 |
| Unabhängigkeit, autarke Stromversorgung im eigenen Haushalt | 19 | 16 | 20 | 19 | 18 | 22 | 17 | 19 | 13 |
| Nachhaltigkeitsgedanke, ist gut für Umwelt | 13 | 19 | 10 | 14 | 9 | 17 | 22 | 12 | 25 |
| Zukunftssicherheit, kein Einfluss durch geopolitische Entwicklungen | 7 | 3 | 6 | 9 | 6 | 5 | 18 | 7 | 10 |
| Nutzung für konkrete Bedürfnisse, wie z.B. Laden von E-Auto, Heizen von Pool usw. | 6 | 7 | 8 | 4 | 6 | 7 | 5 | 6 | 12 |
| Gutes Angebot, war gerade besonders günstig (z.B. durch Förderung) | 5 | 6 | 6 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Verdienst durch das Einspeisen von Strom (d.h. Verkauf an den Energieversorger) | 3 | 10 | 2 | 2 | 4 | 3 | 0 | 3 | 0 |
| Anderes | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 2 |
| Nichts davon | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 0 |

Frage: Wenn Sie kurz an Ihre Photovoltaikanlage denken, was war für Sie a) das Hauptmotiv bzw. was b) weitere Motive für die Anschaffung Ihrer PV-Anlage?

*) überschneidungsfreier Wert

Gründe für die Anschaffung einer PV-Anlage

WEITERE MOTIVE **), nach Demographie

i Nachhaltigkeit vor allem am Land stärkstes Zusatzmotiv für eine PV-Anlage

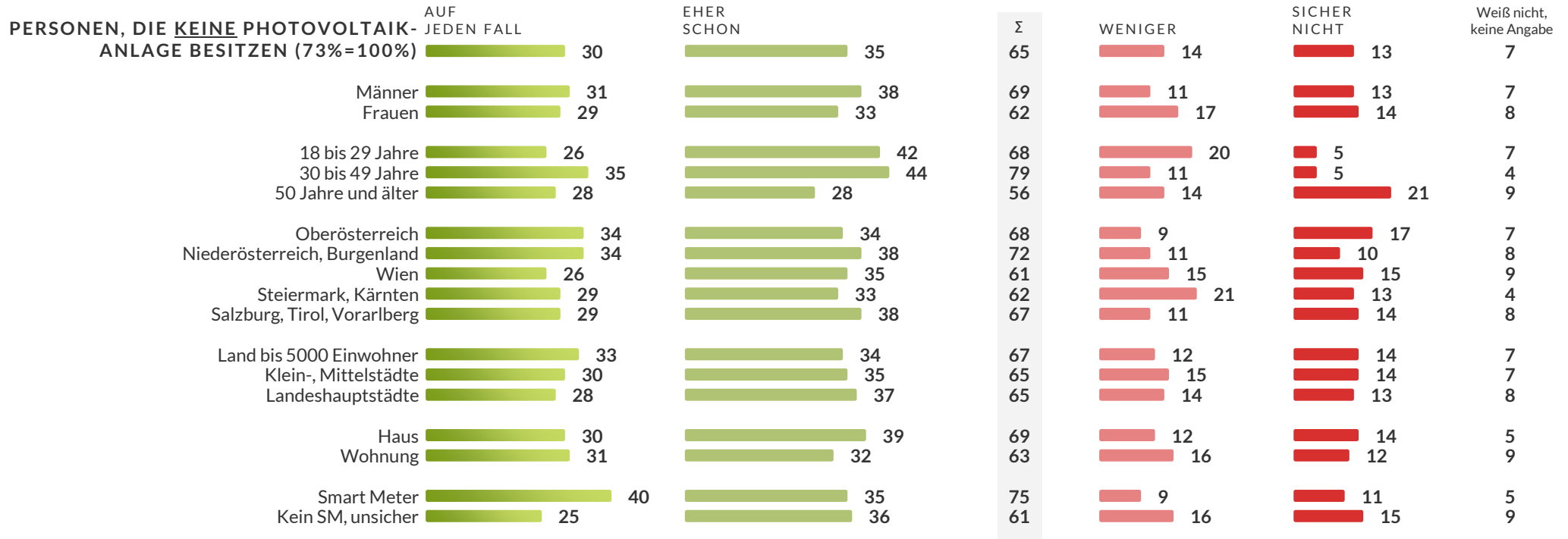
| | PERSONEN, DIE EINE PHOTOVOLTAIKANLAGE *) BESITZEN (27%=100%) | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Land bis 5000 Einwohner | Klein-, Mittelstädte | Landeshauptstädte | Haus | Wohnung |
|---|--|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|------|---------|
| Reduktion der eigenen Stromkosten | 29 | 19 | 33 | 30 | 32 | 26 | 26 | 30 | 28 |
| Unabhängigkeit, autarke Stromversorgung im eigenen Haushalt | 34 | 35 | 35 | 32 | 37 | 32 | 22 | 33 | 35 |
| Nachhaltigkeitsgedanke, ist gut für Umwelt | 35 | 35 | 32 | 37 | 41 | 26 | 29 | 37 | 20 |
| Zukunftssicherheit, kein Einfluss durch geopolitische Entwicklungen | 32 | 37 | 36 | 27 | 35 | 27 | 32 | 33 | 26 |
| Nutzung für konkrete Bedürfnisse, wie z.B. Laden von E-Auto, Heizen von Pool usw. | 20 | 19 | 24 | 16 | 20 | 20 | 19 | 21 | 14 |
| Gutes Angebot, war gerade besonders günstig (z.B. durch Förderung) | 28 | 46 | 27 | 22 | 30 | 27 | 18 | 28 | 31 |
| Verdienst durch das Einspeisen von Strom (d.h. Verkauf an den Energieversorger) | 23 | 28 | 27 | 18 | 23 | 27 | 14 | 23 | 28 |
| Anderes | 6 | 3 | 5 | 8 | 7 | 6 | 4 | 5 | 20 |
| Nichts davon | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 0 |

Frage: Wenn Sie kurz an Ihre Photovoltaikanlage denken, was war für Sie a) das Hauptmotiv bzw. was b) weitere Motive für die Anschaffung Ihrer PV-Anlage?

*) überschneidungsfreier Wert
**) Mehrfachangabe möglich

Bereitschaft zum Strombezug aus privater PV-Anlage

i Rund zwei Drittel jener Personen, die aktuell selbst keine PV-Anlage besitzen, können Sie sich vorstellen auf Strom von Freunden und Verwandten zurückzugreifen; Smart Meter werden in dieser Kombination als gewisse Grundanforderung gesehen

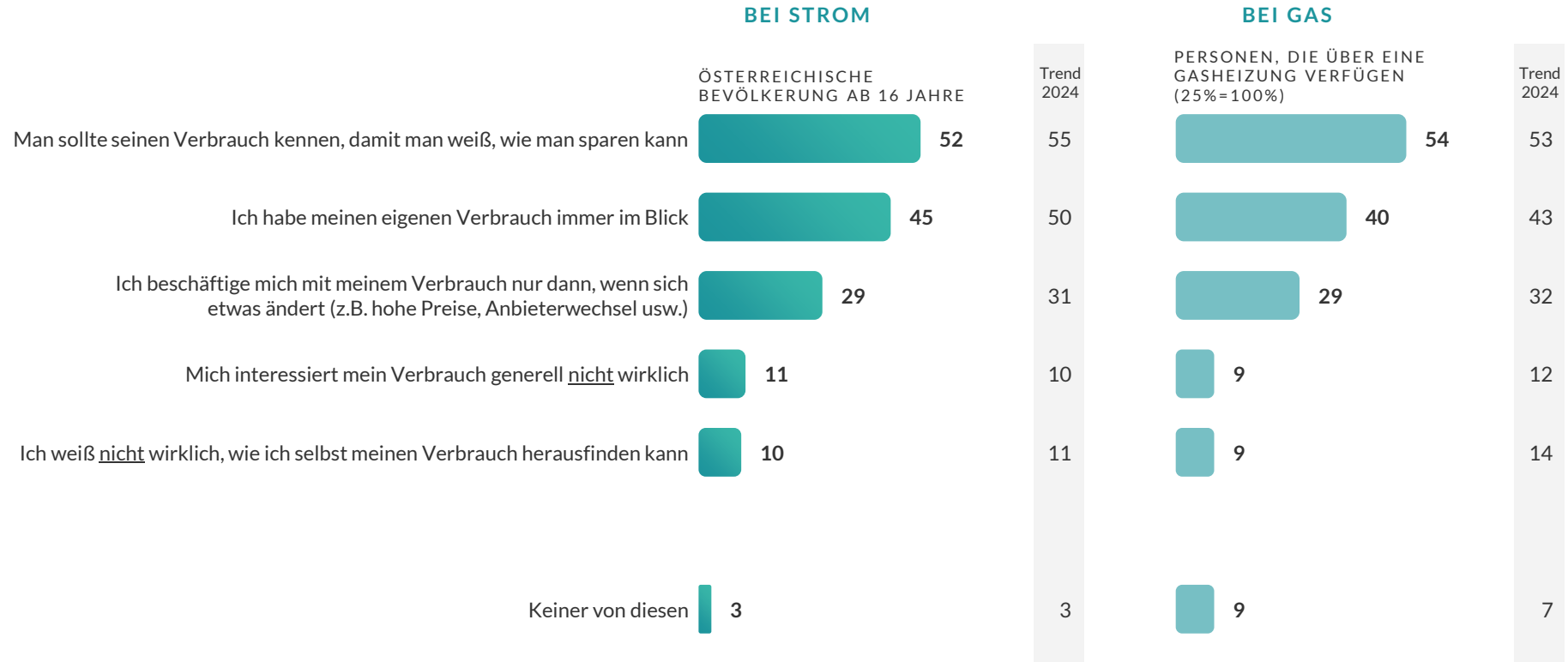


Frage: Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen – falls Freunde, Bekannte oder Verwandte eine PV-Anlage besitzen und daraus Strom ins Netz einspeisen – Strom direkt von diesen für Ihren Haushalt zu beziehen?

Aussagen über den Energieverbrauch

ÜBERBLICK

i Bewusstsein über den eigenen Energieverbrauch aktuell teilweise rückläufig: insbesondere geht der Anteil jener, die laut Eigenaussage den eigenen Verbrauch immer im Blick haben, sowohl bei Strom als auch bei Gas im Trend etwas zurück



Frage: Welchen der folgenden Aussagen über Ihren Energieverbrauch würden Sie grundsätzlich besonders zustimmen?

Aussagen über den Energieverbrauch

STROM, nach Demographie

i Stärkerer Zugang zum eigenen Verbrauch vor allem bei den Älteren bzw. bei Hausbewohnern, im Segment der Jüngeren findet sich knapp nur jeder Dritte, der hier ein entsprechendes Bewusstsein hat

| ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHRE | | | Männer | Frauen | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Land bis 5000 Einwohner | Klein-, Mittelstädte | Landeshauptstädte | Haus | Wohnung |
|---|----------------|--|--------|--------|-----------------|-----------------|--------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|------|---------|
| Man sollte seinen Verbrauch kennen, damit man weiß, wie man sparen kann | <div></div> 52 | | 53 | 52 | 42 | 55 | 54 | 57 | 48 | 51 | 54 | 49 |
| Ich habe meinen eigenen Verbrauch immer im Blick | <div></div> 45 | | 48 | 41 | 30 | 43 | 51 | 48 | 47 | 37 | 49 | 37 |
| Ich beschäftige mich mit meinem Verbrauch nur dann, wenn sich etwas ändert (z.B. hohe Preise, Anbieterwechsel usw.) | <div></div> 29 | | 29 | 29 | 30 | 29 | 29 | 24 | 27 | 37 | 25 | 37 |
| Mich interessiert mein Verbrauch generell <u>nicht</u> wirklich | <div></div> 11 | | 12 | 9 | 15 | 12 | 8 | 12 | 8 | 11 | 12 | 9 |
| Ich weiß <u>nicht</u> wirklich, wie ich selbst meinen Verbrauch herausfinden kann | <div></div> 10 | | 8 | 11 | 18 | 8 | 8 | 7 | 9 | 13 | 9 | 11 |
| Keiner von diesen | <div></div> 3 | | 2 | 5 | 6 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 4 | 3 |

Frage: Welchen der folgenden Aussagen über Ihren Energieverbrauch würden Sie grundsätzlich besonders zustimmen?

Aussagen über den Energieverbrauch

GAS, nach Demographie

i Ähnliche Alterskorrelation was den eigenen Verbrauch und die Aufmerksamkeit dafür betrifft auch beim Gas

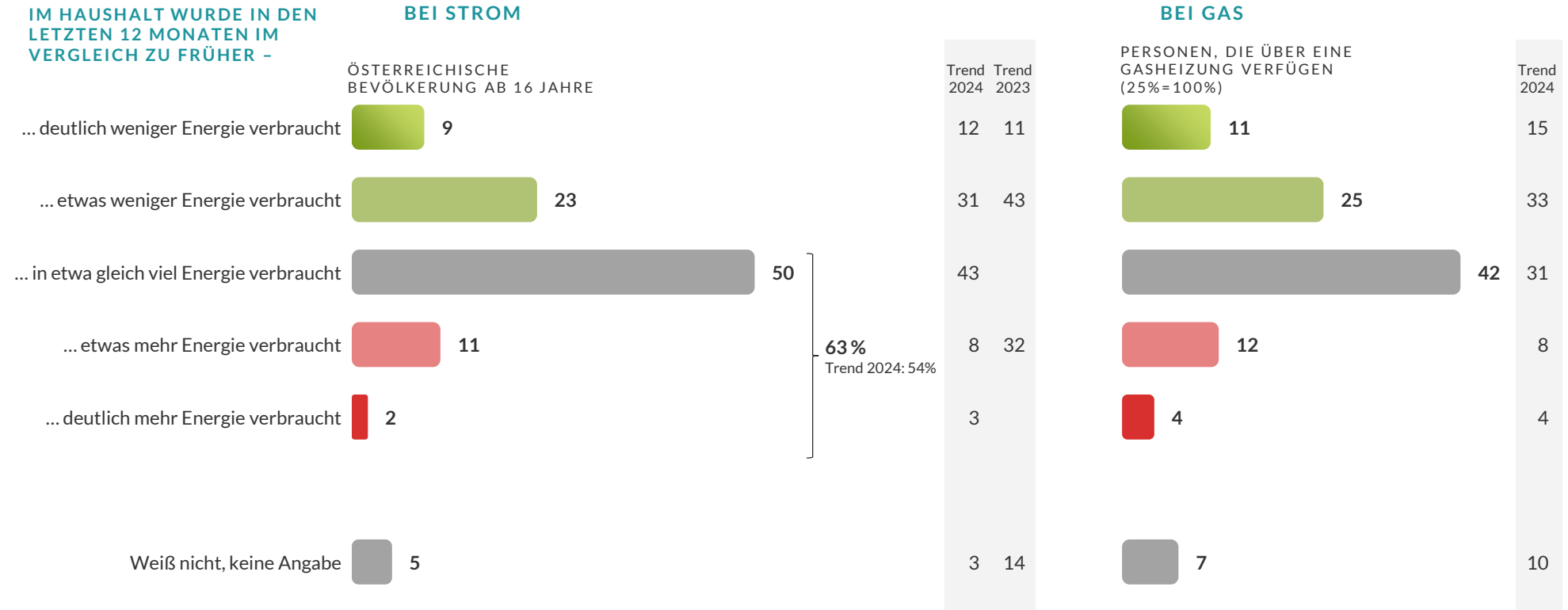
| | PERSONEN, DIE ÜBER EINE GASHEIZUNG VERFÜGEN (25% = 100%) | Männer | Frauen | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Land bis 5000 Einwohner | Klein-, Mittel- städte | Landes- haupt- städte | Haus | Wohnung |
|---|---|--------|--------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------|---------|
| | | | | | | | | | | | |
| Man sollte seinen Verbrauch kennen, damit man weiß, wie man sparen kann | 54 | 53 | 55 | 50 | 54 | 55 | 57 | 47 | 60 | 52 | 58 |
| Ich habe meinen eigenen Verbrauch immer im Blick | 40 | 47 | 33 | 22 | 36 | 45 | 47 | 45 | 31 | 45 | 34 |
| Ich beschäftige mich mit meinem Verbrauch nur dann, wenn sich etwas ändert (z.B. hohe Preise, Anbieterwechsel usw.) | 29 | 29 | 29 | 40 | 30 | 26 | 25 | 25 | 36 | 25 | 34 |
| Mich interessiert mein Verbrauch generell <u>nicht</u> wirklich | 9 | 6 | 13 | 21 | 10 | 7 | 11 | 10 | 8 | 9 | 9 |
| Ich weiß <u>nicht</u> wirklich, wie ich selbst meinen Verbrauch herausfinden kann | 9 | 8 | 10 | 6 | 6 | 11 | 8 | 9 | 10 | 9 | 10 |
| Keiner von diesen | 9 | 8 | 10 | 20 | 8 | 7 | 7 | 14 | 5 | 11 | 6 |

Frage: Welchen der folgenden Aussagen über Ihren Energieverbrauch würden Sie grundsätzlich besonders zustimmen?

Veränderung des Energieverbrauchs im letzten Jahr

ÜBERBLICK

i Anteil jener Personen, die im letzten Jahr weniger Energie verbraucht haben, im Trend rückläufig; umgekehrt ortet man überwiegend einen eher identen Energieverbrauch innerhalb der letzten 12 Monate im Haushalt – das sowohl bei Strom als auch bei Gas; Anteil der Mehrverbräuche mit knapp 15 Prozent in der Folge in etwa konstant



Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten in Ihrem Haushalt mehr oder weniger Energie verbraucht als in der Zeit davor?

Veränderung des Energieverbrauchs im letzten Jahr

STROM, nach Demographie

i Leicht überproportionale Verbrauchsrückgänge beim Strom bei den Älteren zu finden

IM HAUSHALT WURDE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN IM VERGLEICH ZU FRÜHER –

| ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHRE | ... DEUTLICH WENIGER VERBRAUCHT | ... ETWAS WENIGER VERBRAUCHT | Σ | ... IN ETWA GLEICH VIEL VERBRAUCHT | ... ETWAS MEHR VERBRAUCHT | ... DEUTLICH MEHR VERBRAUCHT | Weiß nicht, keine Angabe |
|--|------------------------------------|---------------------------------|----|---------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Trend 2024 | 12 | 31 | 43 | 43 | 8 | 3 | 3 |
| Männer | 9 | 23 | 32 | 50 | 12 | 2 | 3 |
| Frauen | 8 | 24 | 32 | 49 | 10 | 2 | 6 |
| 18 bis 29 Jahre | 7 | 17 | 24 | 47 | 15 | 1 | 13 |
| 30 bis 49 Jahre | 10 | 24 | 34 | 45 | 11 | 4 | 5 |
| 50 Jahre und älter | 8 | 25 | 33 | 54 | 10 | 2 | 1 |
| Oberösterreich | 8 | 24 | 32 | 47 | 14 | 1 | 7 |
| Niederösterreich, Burgenland | 13 | 23 | 36 | 42 | 13 | 4 | 4 |
| Wien | 6 | 24 | 30 | 55 | 10 | 2 | 2 |
| Steiermark, Kärnten | 8 | 20 | 28 | 56 | 10 | 1 | 5 |
| Salzburg, Tirol, Vorarlberg | 8 | 25 | 33 | 48 | 10 | 3 | 5 |
| Haushalt-Größe: 1 Person | 8 | 22 | 30 | 57 | 9 | 1 | 4 |
| 2, 3 Personen im Haushalt | 9 | 24 | 33 | 48 | 10 | 3 | 5 |
| 4 und mehr Personen | 9 | 22 | 31 | 44 | 20 | 2 | 4 |
| Haus | 10 | 23 | 33 | 48 | 12 | 3 | 4 |
| Wohnung | 7 | 24 | 31 | 53 | 10 | 1 | 5 |

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten in Ihrem Haushalt mehr oder weniger Energie verbraucht als in der Zeit davor?

Veränderung des Energieverbrauchs im letzten Jahr

GAS, nach Demographie

i Verschiebungen beim Gasverbrauch am ehesten bei größeren Haushalten zu finden

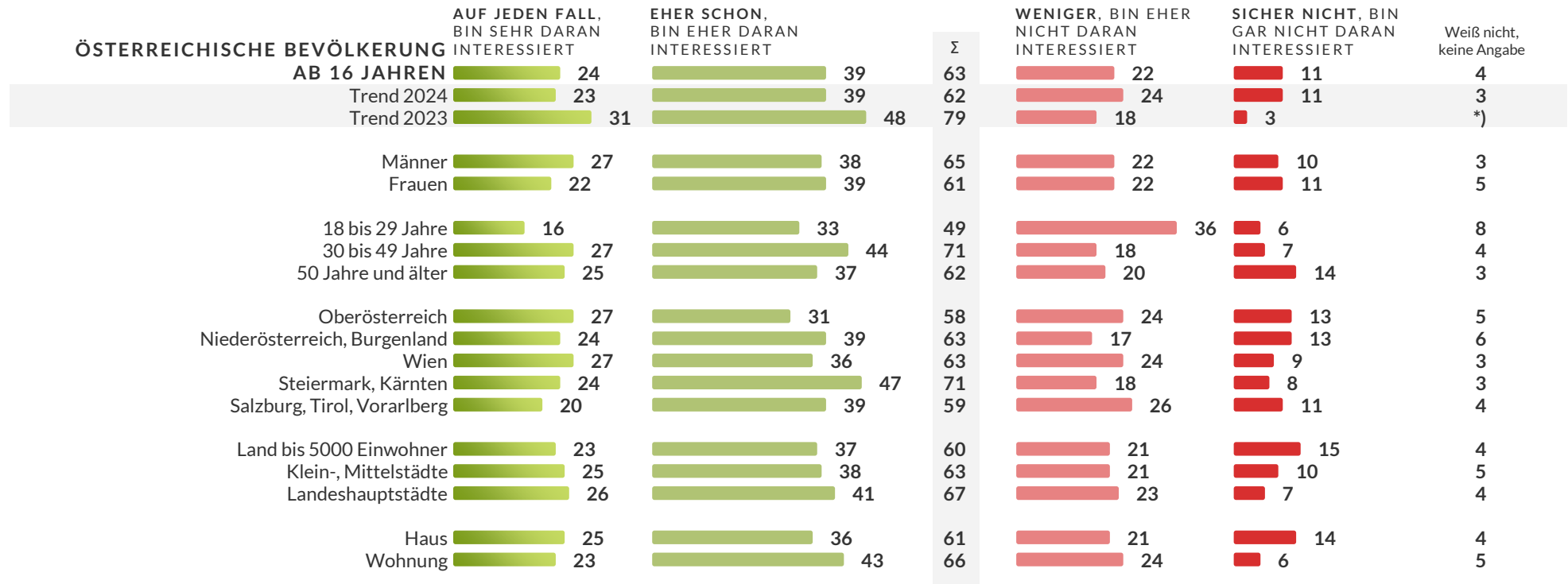
IM HAUSHALT WURDE IN DEN LETZTEN 12 MONATEN IM VERGLEICH ZU FRÜHER –

| PERSONEN, DIE ÜBER EINE GASHEIZUNG VERFÜGEN (25%=100%) | ... DEUTLICH WENIGER VERBRAUCHT | ... ETWAS WENIGER VERBRAUCHT | Σ | ... IN ETWA GLEICH VIEL VERBRAUCHT | ... ETWAS MEHR VERBRAUCHT | ... DEUTLICH MEHR VERBRAUCHT | Weiß nicht, keine Angabe |
|--|---------------------------------|------------------------------|----|------------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Trend 2024 | 15 | 33 | 48 | 31 | 8 | 4 | 10 |
| Männer | 12 | 26 | 38 | 43 | 13 | 4 | 3 |
| Frauen | 10 | 23 | 33 | 40 | 11 | 4 | 11 |
| 18 bis 29 Jahre | 6 | 25 | 31 | 21 | 22 | 9 | 17 |
| 30 bis 49 Jahre | 14 | 29 | 43 | 37 | 8 | 6 | 6 |
| 50 Jahre und älter | 10 | 23 | 33 | 47 | 12 | 3 | 5 |
| Oberösterreich | 17 | 27 | 44 | 21 | 19 | 9 | 8 |
| Niederösterreich, Burgenland | 9 | 24 | 33 | 50 | 9 | 4 | 5 |
| Wien | 9 | 25 | 34 | 48 | 12 | 4 | 2 |
| Steiermark, Kärnten | 26 | 25 | 51 | 14 | 25 | 4 | 5 |
| Salzburg, Tirol, Vorarlberg | 6 | 23 | 29 | 44 | 8 | 2 | 17 |
| Haushalt-Größe: 1 Person | 5 | 27 | 32 | 47 | 10 | 3 | 8 |
| 2, 3 Personen im Haushalt | 11 | 24 | 35 | 41 | 13 | 4 | 6 |
| 4 und mehr Personen | 23 | 20 | 43 | 26 | 16 | 6 | 8 |
| Haus | 12 | 23 | 35 | 41 | 14 | 5 | 5 |
| Wohnung | 8 | 28 | 36 | 42 | 10 | 2 | 9 |

Frage: Haben Sie in den letzten 12 Monaten in Ihrem Haushalt mehr oder weniger Energie verbraucht als in der Zeit davor?

Interesse an mehr Informationen zum Energieverbrauch

i Interesse an mehr Informationen zum Energieverbrauch identisch zum Vorjahr, einmal mehr zeigen hier rund zwei Drittel – insbesondere in den Segmenten ab 30 Jahren – eine höhere Affinität



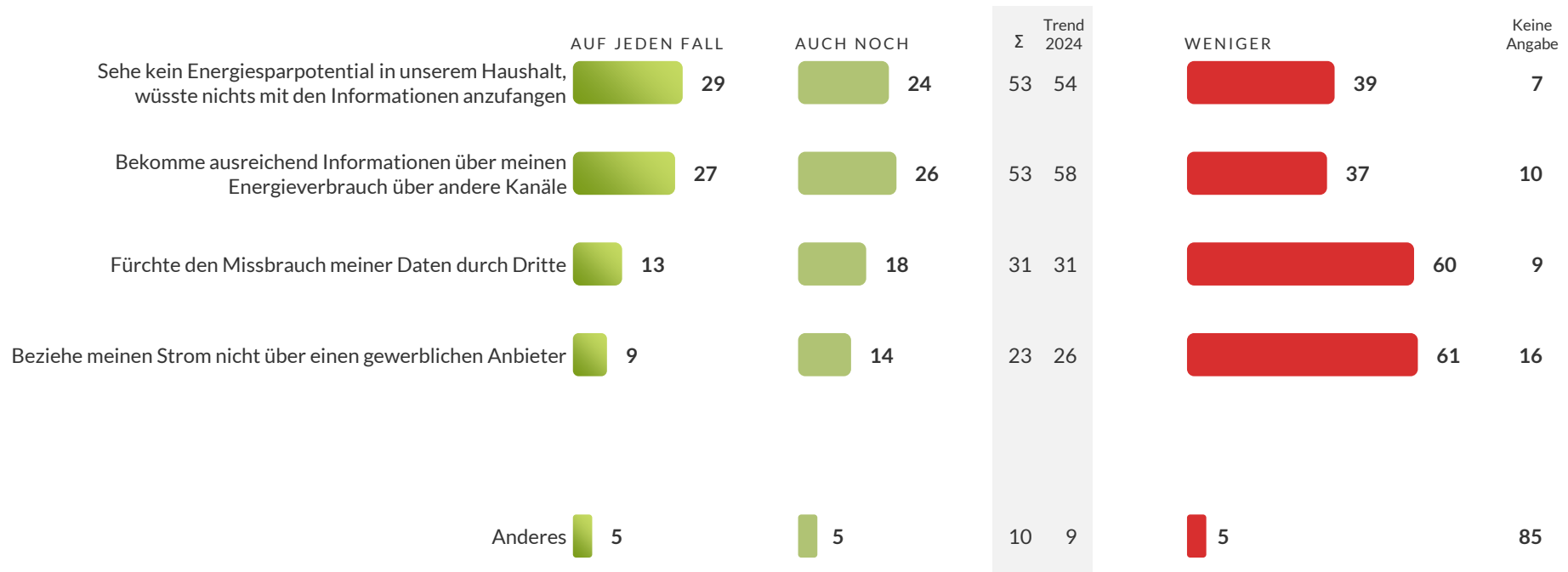
Frage: Sind Sie persönlich an mehr Informationen über Ihren Energieverbrauch interessiert oder nicht?

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Gründe für ein Desinteresse an mehr Informationen

BASIS: Personen, die explizit nicht an mehr Informationen zum Energieverbrauch interessiert sind (33%=100%)

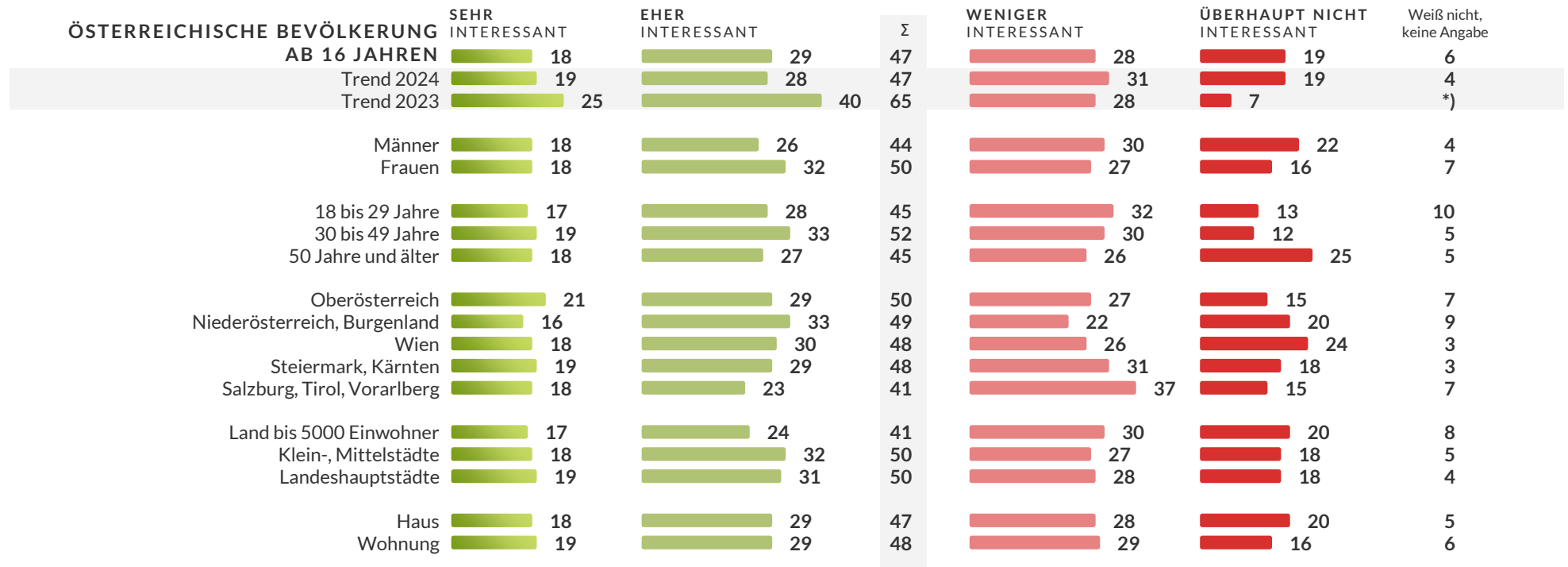
i Ein fehlendes Interesse begründet man nach wie vor vor allem mit dem fehlenden Glauben an wirkliche Einsparpotenziale als auch genügend Informationen über andere Kanäle



Frage: Warum sind Sie nicht wirklich an Informationen über Ihren Energieverbrauch interessiert? Wie sehr spielen die folgenden Gründe eine Rolle, dass Sie keine weiteren Informationen über Ihren Energieverbrauch wünschen?

Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif

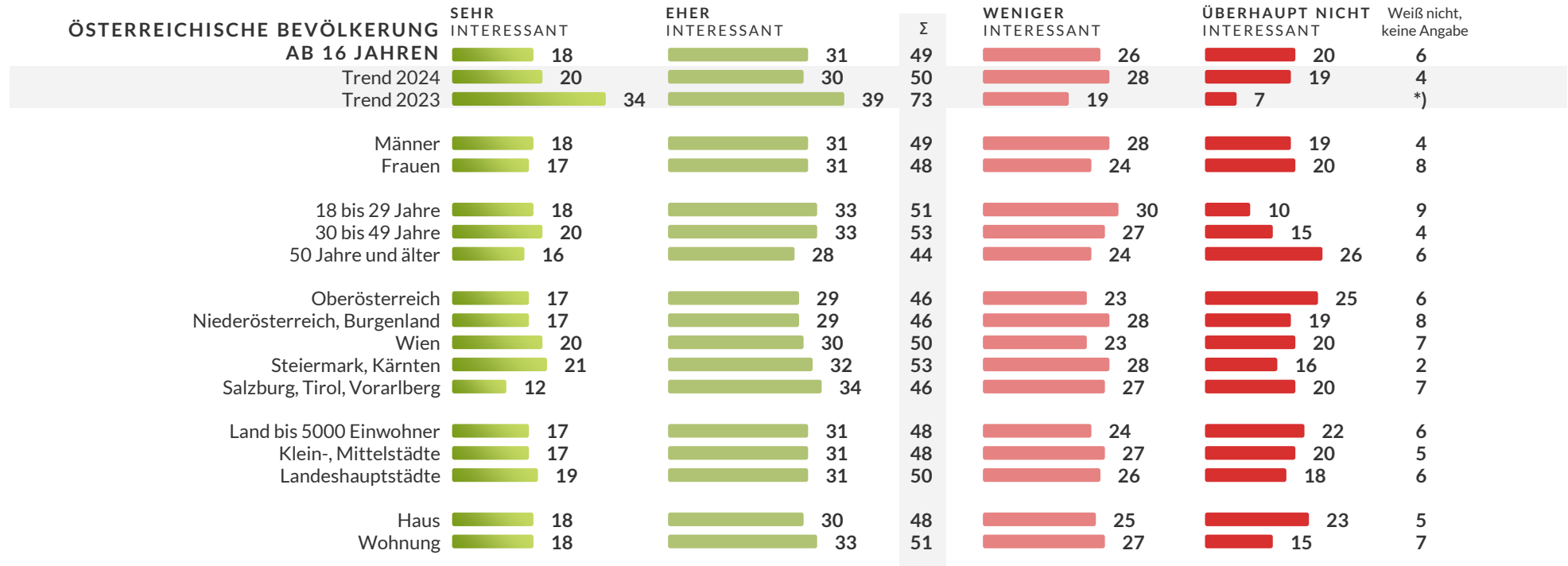
i Auch das Interesse an einem zeitabhängigen – somit dynamischen – Stromtarif lagert mit knapp 50 Prozent in der Bevölkerung exakt auf dem Niveau des Vorjahres; einen etwas zurückhaltenderen Zugang findet man diesbezüglich im Westen Österreichs als vor allem auch in den ländlichen Regionen



Frage: Manche Stromlieferanten bieten Stromtarife an, bei denen der Preis dann, wenn gerade viel Strom von Erzeugern zur Verfügung steht (z.B. mittags bzw. nachts), günstiger ist als zu Zeiten, in denen hoher Bedarf besteht, es aber nur wenig Angebot gibt (z.B. morgens oder abends). So können Haushalte ihren Verbrauch aktiv danach ausrichten und dadurch Geld sparen. Wie interessant wäre so ein angebotsorientierter bzw. zeitabhängiger Stromtarif für Sie? *) wurde im Trend nicht abgefragt

Interesse an automatisierter Nutzung von Geräten

i Ebenso fällt das Interesse für eine automatisierte Nutzung von Geräten, die sich nach dem günstigsten Stromtarif richten, analog zu 2024 aus; somit bleibt die Zweiteilung der Bevölkerung von rund der Hälfte, die hier Interesse haben und einem identen Anteil ohne entsprechenden Zugang



Frage: Mittels moderner Technologien wie Home-Automation und Smart Homes ist es auch möglich, dass sich Haushalts- und Elektrogeräte automatisch nach dem jeweils günstigsten Stromtarif richten und sich z.B. dann einschalten, wenn der Strom besonders günstig ist. Wie interessant wäre solch eine automatische, auf den günstigsten Tarif abgestimmte Inbetriebnahme der Haushalts- und Elektrogeräte für Sie?

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Spontane Assoziationen zum Thema „Smart Meter“

Nach Demographie

i Hinsichtlich der spontanen Assoziationen zum Smart Meter lagert nach wie vor das Thema eines „digitalen Messgeräts zur Steuerung und Überwachung von Strom“ an vorderster Stelle und legt dabei im Trendvergleich noch etwas zu

| | ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHRE | Trend 2024 | Männer | Frauen | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Haus | Wohnung | Smart Meter im Haushalt | Kein Smart Meter bzw. unsicher |
|--|---|---------------|--------|--------|--------------------|--------------------|-----------------------|------|---------|-------------------------------|---|
| Digitaler / elektronischer Stromzähler, Messgerät, Steuerung und Überwachung von Strom | 18 | 14 | 23 | 13 | 15 | 22 | 16 | 17 | 18 | 21 | 16 |
| Überblick über den Stromverbrauch, aktuelle Verbrauchsdaten, bessere Übersicht | 12 | 11 | 14 | 10 | 10 | 13 | 12 | 7 | 17 | 22 | 7 |
| Automatisches Verbrauchsablesung, Übermittlung, direkte Datenübertragung, kein Ablesen mehr nötig | 9 | 11 | 11 | 7 | 5 | 11 | 10 | 8 | 11 | 14 | 6 |
| Überwachung, Kontrolle, Datenschutz?, Kontrolle durch den Anbieter | 9 | 9 | 12 | 7 | 6 | 9 | 11 | 9 | 10 | 15 | 6 |
| Günstiger, kostensparend, hilft Strom zu sparen, Energiesparen, Verbrauch optimieren | 4 | 3 | 4 | 5 | 8 | 3 | 4 | 3 | 7 | 3 | 5 |
| Genaues Messen, exakte Ablesung möglich, genaue Abrechnung | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 6 | 3 | 6 | 6 | 4 |
| Habe ich selbst, haben wir bereits installiert, wird bald überall eingebaut, zwangsbeglückt | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 6 | 2 |
| Praktisch, bequem, kundenfreundlich, einfach, super | 3 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| Bin skeptisch, lehne ich ab, ungenau, unsicher, brauche ich nicht, keine Vorteile, störanfällig | 3 | 6 | 4 | 2 | 0 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 |
| Moderner Stromzähler, fortschrittlich, innovativ, neue Technologie | 2 | 4 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 |
| Gute Information, interessant, hätte ich gerne | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| BLACKOUT: per Knopfdruck Strom abschaltbar | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Nichts, kenne ich nicht, sagt mir nichts, noch nie davon gehört | 18 | 20 | 14 | 22 | 17 | 11 | 23 | 18 | 19 | 7 | 25 |
| Anderes | 4 | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Keine Angabe | 21 | 16 | 16 | 26 | 32 | 23 | 16 | 22 | 20 | 8 | 29 |

Frage: Themenwechsel: was fällt Ihnen spontan zum Thema „Smart Meter“ ein? Bitte nennen Sie ein paar Stichworte, die Ihnen dazu als Erstes in den Kopf kommen.

Spontane Assoziationen zum Thema „Smart Meter“

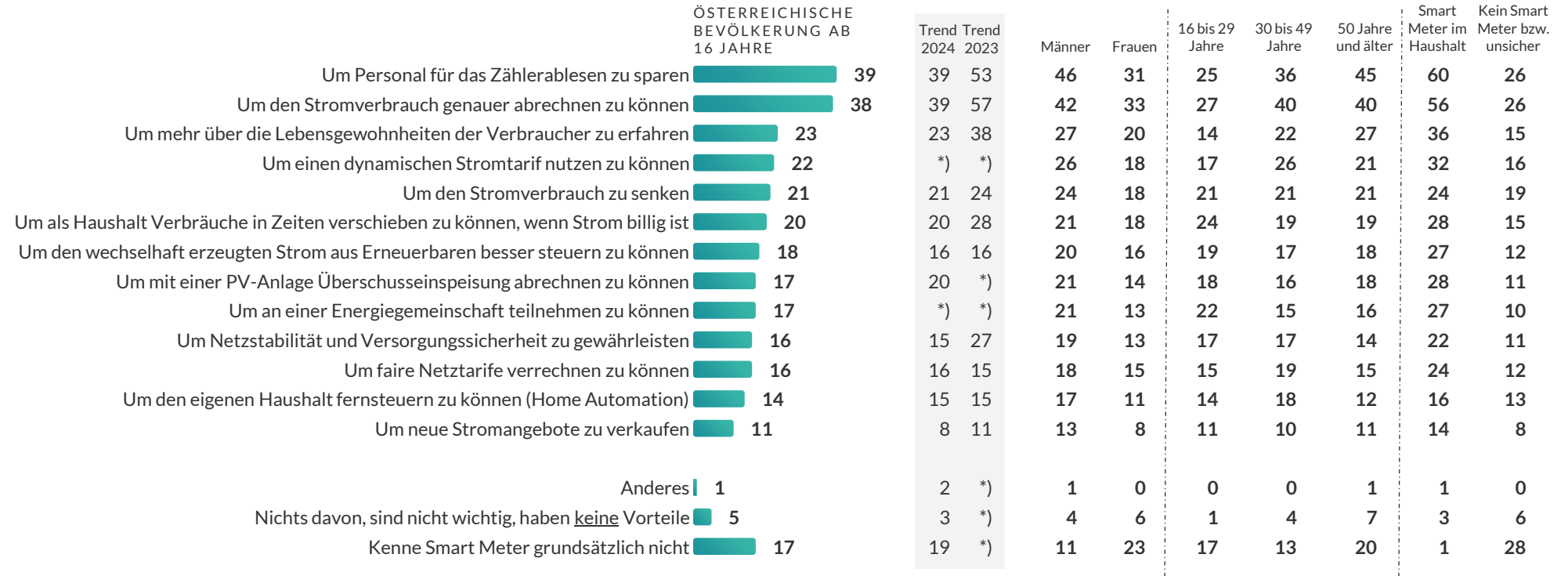
Nach Region

| | ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHRE | Oberösterreich | Niederösterreich, Burgenland | Wien | Steiermark, Kärnten | Salzburg, Tirol, Vorarlberg |
|--|---|----------------|---------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|
| Digitaler / elektronischer Stromzähler, Messgerät, Steuerung und Überwachung von Strom | 18 | 16 | 17 | 16 | 21 | 18 |
| Überblick über den Stromverbrauch, aktuelle Verbrauchsdaten, bessere Übersicht | 12 | 14 | 13 | 11 | 13 | 9 |
| Automatisches Verbrauchsablesung, Übermittlung, direkte Datenübertragung, kein Ablesen mehr nötig | 9 | 6 | 12 | 9 | 9 | 10 |
| Überwachung, Kontrolle, Datenschutz?, Kontrolle durch den Anbieter | 9 | 8 | 9 | 10 | 11 | 8 |
| Günstiger, kostensparend, hilft Strom zu sparen, Energiesparen, Verbrauch optimieren | 4 | 2 | 2 | 7 | 5 | 5 |
| Genaueres Messen, exakte Ablesung möglich, genaue Abrechnung | 4 | 2 | 6 | 3 | 7 | 2 |
| Habe ich selbst, haben wir bereits installiert, wird bald überall eingebaut, zwangsbeglückt | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 |
| Praktisch, bequem, kundenfreundlich, einfach, super | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| Bin skeptisch, lehne ich ab, ungenau, unsicher, brauche ich nicht, keine Vorteile, störanfällig | 3 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| Moderner Stromzähler, fortschrittlich, innovativ, neue Technologie | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 1 |
| Gute Information, interessant, hätte ich gerne | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| BLACKOUT: per Knopfdruck Strom abschaltbar | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Nichts, kenne ich nicht, sagt mir nichts, noch nie davon gehört | 18 | 20 | 17 | 18 | 10 | 26 |
| Anderes | 4 | 6 | 3 | 4 | 2 | 6 |
| Keine Angabe | 21 | 23 | 21 | 22 | 23 | 16 |

Frage: Themenwechsel: was fällt Ihnen spontan zum Thema „Smart Meter“ ein? Bitte nennen Sie ein paar Stichworte, die Ihnen dazu als Erstes in den Kopf kommen.

Wahrgenommene Vorteile des Smart Meters

i Vereinfachte Zählerablesung und genaue Verbrauchsabrechnung klar die am stärksten wahrgenommenen Vorteile eines Smart Meters, die neu abgefragten dynamischen Stromtarife sowie eine mögliche Teilnahme an einer Energiegemeinschaft schlagen für immerhin jeden Fünften explizit positiv zu Buche

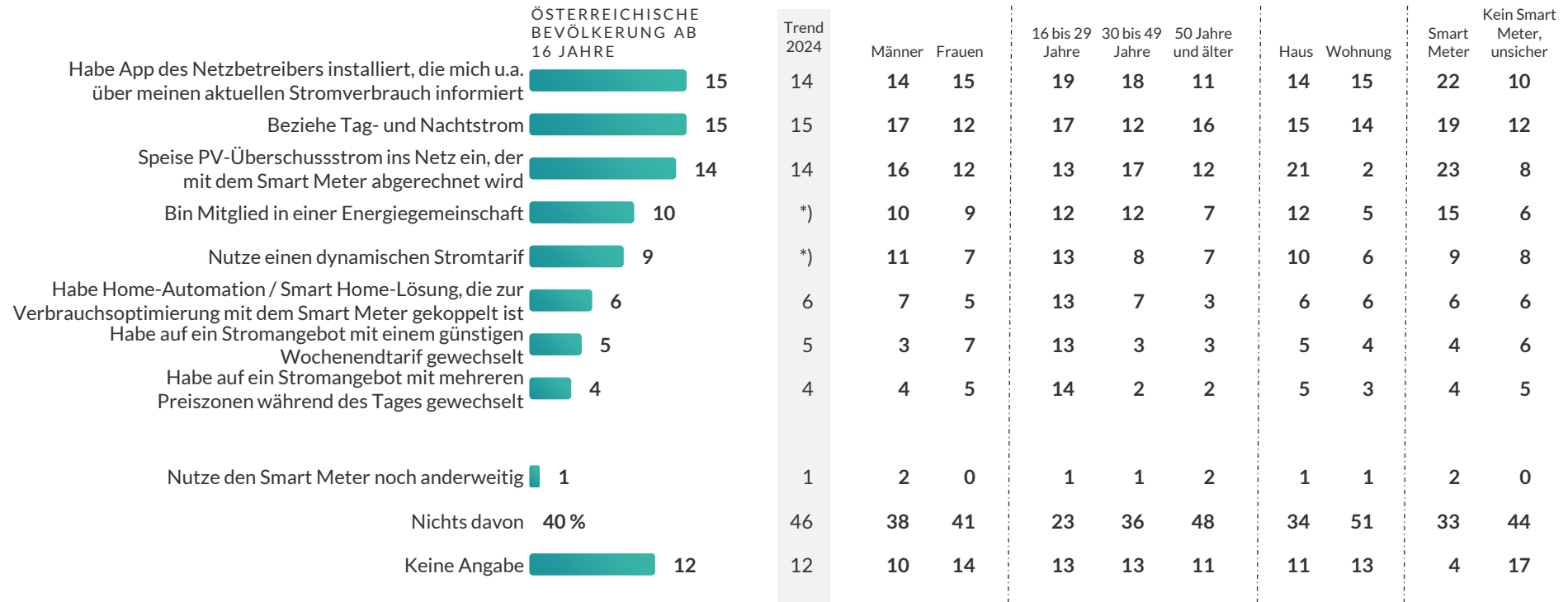


Frage: Wozu, denken Sie, sind Smart Meter vor allem wichtig, was sind die besonderen Vorteile?

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Persönliche Nutzungsarten des Smart Meters

i Kaum Veränderungen im eigenen Nutzungsverhalten von Smart Metern: 15 Prozent verweisen konstant auf die Verwendung einer App, immerhin rund ein Zehntel spricht an der Stelle von einer Mitgliedschaft in einer Energiegemeinschaft bzw. von der Nutzung dynamischer Stromtarife



Frage: Sie finden hier ein paar Arten, wie Verbraucherinnen und Verbraucher einen Smart Meter nutzen können bzw. welche Vorteile sich daraus ergeben können. Welche davon treffen besonders auf Sie zu?

*) wurde im Trend nicht abgefragt

Verankerung der Kundenschnittstelle am Smart Meter

i Deutlicher Anstieg in der Verankerung der Kundenschnittstelle am Smart Meter, aktuell sprechen hier 45 Prozent von einem entsprechenden Bewusstsein dafür – das sich allerdings überwiegend auf die Jüngeren bzw. Männer fokussiert

















































JA, DIESE FUNKTION IST MIR BEKANNT -

| ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHREN | ...UND NUTZE ICH AUCH BEREITS | ...WERDE ICH IN ZUKUNFT AUCH NUTZEN | ...WERDE ICH ABER NICHT NUTZEN / MÖCHTE DIESE NICHT NUTZEN | Σ | NEIN, DIESE FUNKTION IST MIR NICHT BEKANNT | Weiß nicht, keine Angabe |
|---|----------------------------------|---|--|----|--|-----------------------------|
| | 9 | 17 | 19 | 45 | 46 | 10 |
| Trend 2024 | 7 | 14 | 16 | 37 | 52 | 10 |
| Trend 2023 | 7 | 23 | 10 | 40 | 14 | 46 |
| Männer | 10 | 20 | 23 | 53 | 40 | 7 |
| Frauen | 8 | 13 | 15 | 36 | 51 | 12 |
| 18 bis 29 Jahre | 8 | 24 | 23 | 55 | 35 | 11 |
| 30 bis 49 Jahre | 13 | 18 | 18 | 49 | 40 | 10 |
| 50 Jahre und älter | 7 | 13 | 18 | 38 | 53 | 9 |
| Haus | 12 | 17 | 20 | 49 | 41 | 9 |
| Wohnung | 5 | 15 | 16 | 36 | 54 | 10 |

Frage: Durch die Kundenschnittstelle am Smart Meter können Verbrauchswerte zeitnah (1 bis 10 Sekunden zeitversetzt) selbst direkt aus dem Gerät ausgelesen und mit externen Geräten (Home Automation/Smart Home Lösungen) im Haushalt verbunden werden. Ist Ihnen diese Möglichkeit bekannt?

Interesse an monatlicher Stromabrechnung

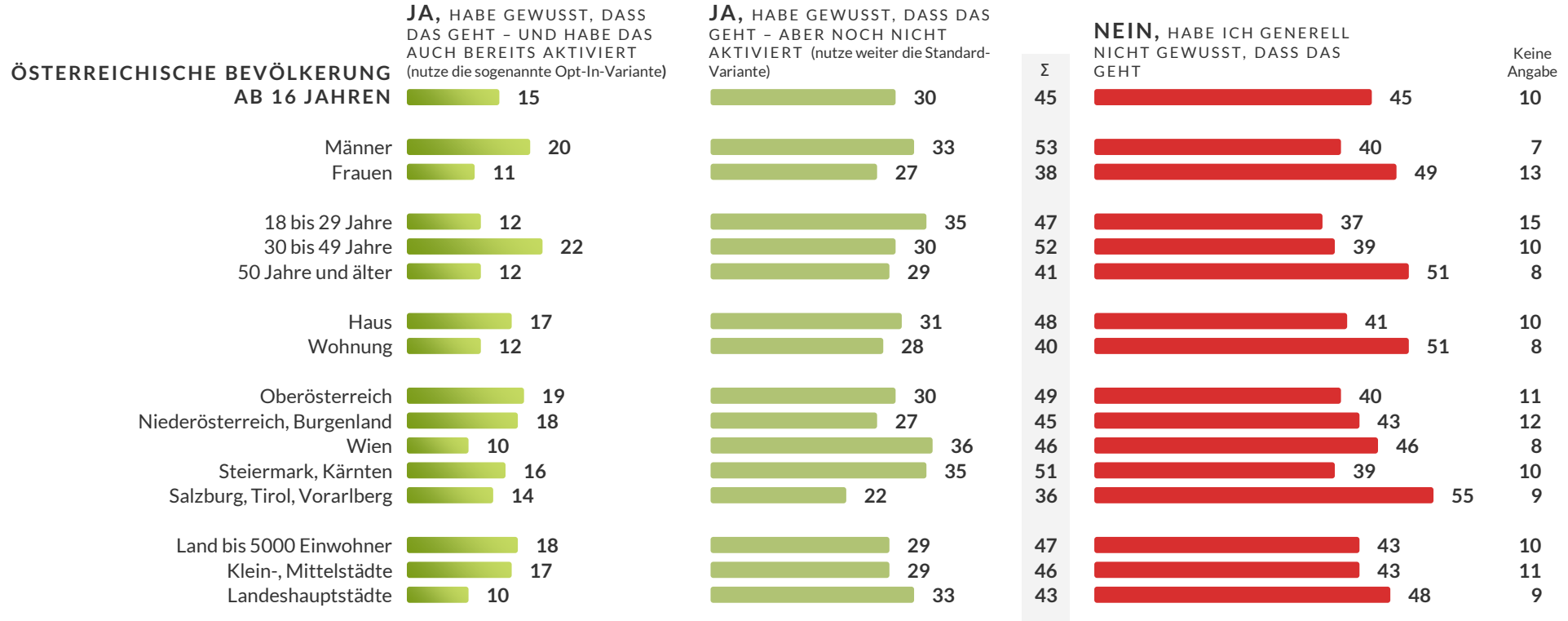
i Hohe Konstanz hinsichtlich des Interesses an einer monatlichen Stromabrechnung: knapp jeder Zweite gibt sich in diesem Zusammenhang entsprechend offen, in etwa ein Siebtel der bisherigen Nicht-Nutzer zeigt sich dahingehend explizit begeistert; Anteil an Nutzern aktuell auf etwa 8 Prozent angestiegen

| ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG AB 16 JAHREN | AUF JEDEN FALL, BIN SEHR DARAN INTERESSIERT | EHER SCHON, BIN EHER DARAN INTERESSIERT | Σ | WENIGER, BIN EHER NICHT DARAN INTERESSIERT | SICHER NICHT, BIN GAR NICHT DARAN INTERESSIERT | Habe bereits auf Monatsrechnung umgestellt | Weiß nicht, keine Angabe / bin unentschlossen |
|---|--|---|----|--|--|--|---|
| |  16 |  30 | 46 |  21 |  12 | 8 | 14 |
| Trend 2024 |  17 |  30 | 47 |  21 |  12 | 6 | 14 |
| Trend 2023 |  21 |  36 | 57 |  12 |  5 | *) | 26 |
| Männer |  19 |  28 | 47 |  22 |  12 | 9 | 11 |
| Frauen |  13 |  31 | 44 |  19 |  12 | 7 | 16 |
| 18 bis 29 Jahre |  10 |  33 | 43 |  27 |  8 | 6 | 17 |
| 30 bis 49 Jahre |  20 |  34 | 54 |  18 |  9 | 6 | 12 |
| 50 Jahre und älter |  15 |  26 | 41 |  20 |  15 | 10 | 14 |
| Haus |  16 |  28 | 44 |  19 |  14 | 10 | 13 |
| Wohnung |  15 |  34 | 49 |  24 |  8 | 5 | 14 |
| Smart Meter im Haushalt |  21 |  29 | 50 |  22 |  10 | 13 | 7 |
| Kein Smart Meter bzw. unsicher |  13 |  30 | 43 |  20 |  14 | 5 | 18 |

Frage: Mit Smart Metern ist es auch möglich, die Stromrechnung monatlich zu erhalten anstatt einer Jahresabrechnung, so dass am Ende eines Abrechnungsjahres keine Nachzahlung oder Gutschrift mehr notwendig ist. Würden Sie die Möglichkeit der Monatsabrechnung in Anspruch nehmen? *) wurde im Trend nicht abgefragt

Wissen um Verbrauchsmessung mittels Viertelstunden-Werten

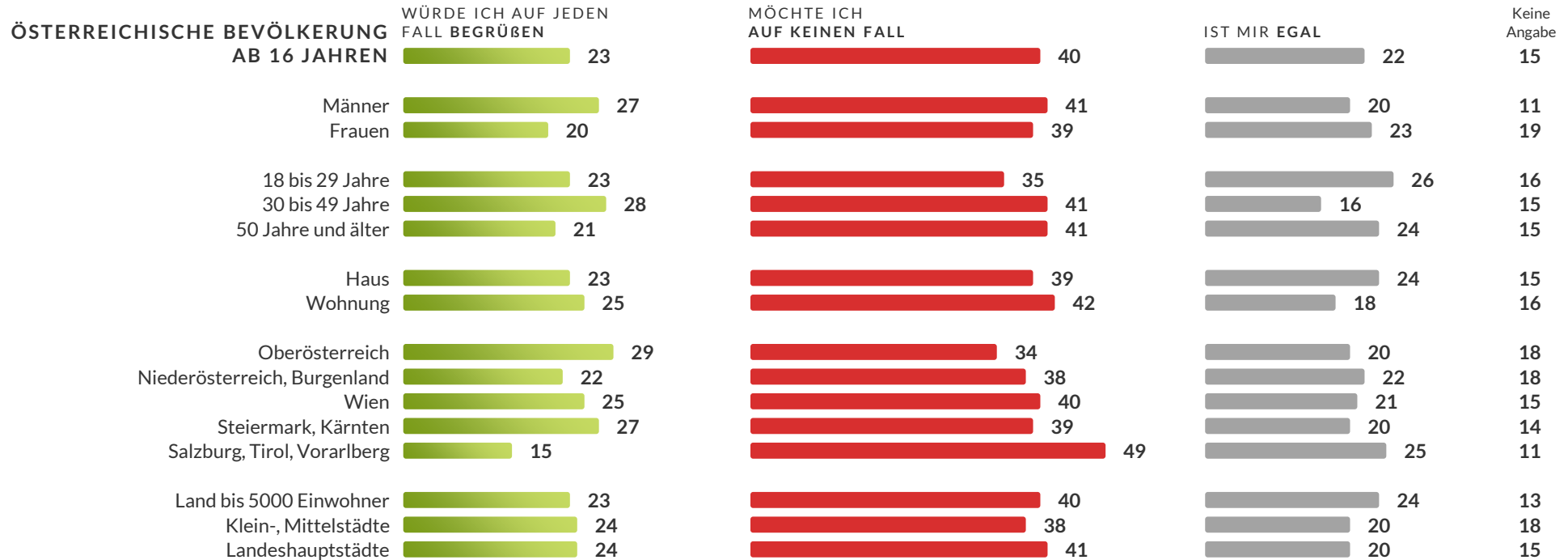
i Ambivalentes Wissen um eine mögliche Verbrauchsmessung mittels Viertelstunden-Werten: knapp die Hälfte gibt an, dass diese Möglichkeit bekannt ist, von ihnen nutzt sie bereits auch jeder Dritte. Für etwas mehr als jeden Zweiten ist die Möglichkeit hingegen nicht bekannt



Frage: Zudem ermöglichen Smart Meter u.a. auch, den Stromverbrauch in Viertelstunden-Werten zu messen, d.h. Sie sehen im Detail, wieviel Strom Sie pro Viertelstunde verbraucht haben. Welche der folgenden Aussagen trifft in diesem Zusammenhang auf Sie zu?

Einstellung zu Viertelstunden-Werte als Standard-Variante

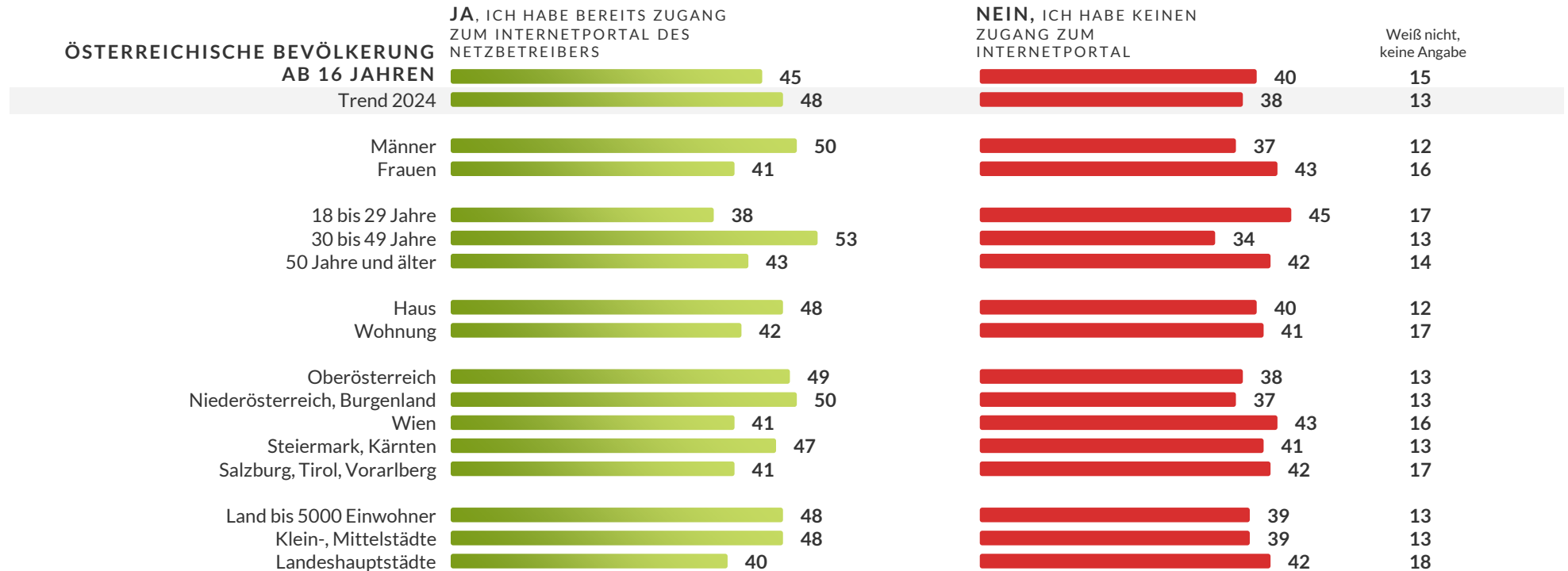
i Der Großteil spricht sich gegen eine Standardisierung der täglichen Verbrauchsmessung mittels Viertelstunden-Werte aus, immerhin jeder Vierte sieht diese Variante allerdings im Vorteil; gut ein Drittel hat dazu hingegen kein Meinungsbild, was letztlich für gewisse Infodefizite sprechen kann



Frage: Bleiben wir kurz bei diesem Thema. Bisher ist die tägliche Verbrauchsmessung die Standard-Variante bei den Smart Metern und die Viertelstunden-Werte müssen aktiv beantragt werden. Wie fänden Sie es, wenn die Viertelstunden-Werte bei der Verbrauchsauflistung zukünftig als Standard-Variante eingestellt werden?

Persönlicher Zugang zum Internetportal

i Zugang zum Internetportal des Netzbetreibers aktuell wieder etwas rückläufig: knapp jeder Zweite – überwiegend im mittleren Alterssegment – verweist an dieser Stelle auf einen eigenen Zugang



Frage: Haben Sie bereits Zugang zum Internetportal des Netzbetreibers und damit Einblick in die Daten Ihres Smart Meters?

Aussagen über das Internetportal I

BASIS: Personen, die Zugang zum Internetportal haben (45%=100%)

i Unter den Nutzern ist das allgemeine Zufriedenheitslevel gegenüber dem Vorjahr tendenziell angestiegen, nach wie vor bleibt allerdings eine gute Bedienungsanleitung für das Internetportal Thema Nummer 1

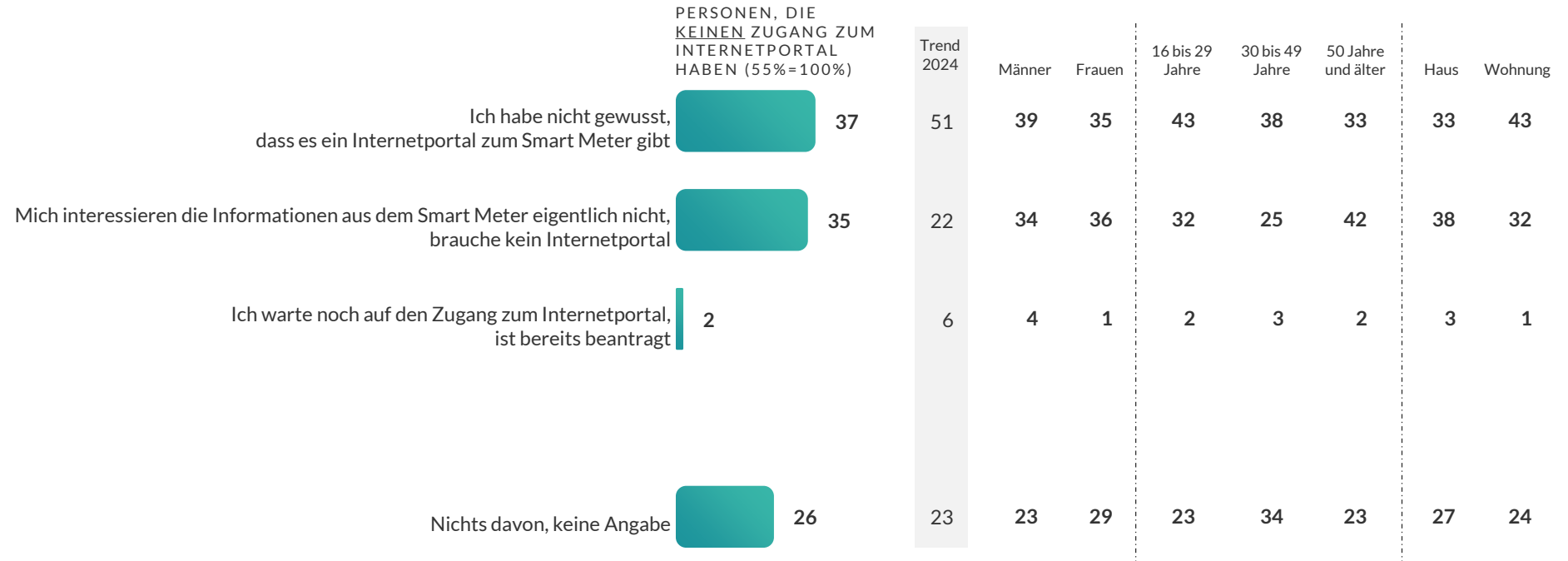
| | PERSONEN, DIE ZUGANG ZUM INTERNETPORTAL HABEN (45% = 100%) | Trend 2024 | Männer | Frauen | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Haus | Wohnung |
|--|--|------------|--------|--------|-----------------|-----------------|--------------------|------|---------|
| Ich bin mit den Funktionen des Smart Meters und dem Internetportal rundum zufrieden | 40 | 36 | 39 | 40 | 21 | 42 | 43 | 43 | 33 |
| Mir fehlt eine gute Bedienungsanleitung für das Internetportal | 18 | 15 | 20 | 15 | 15 | 15 | 20 | 18 | 16 |
| Es sind noch <u>keine</u> Daten aus meinem Smart Meter einsehbar | 10 | 10 | 8 | 12 | 22 | 6 | 10 | 10 | 10 |
| Mein Anbieter rechnet trotz aktiviertem Smart Meter nicht über das Portal ab | 9 | 9 | 10 | 7 | 14 | 10 | 6 | 8 | 10 |
| Die angegebenen Daten stimmen nicht / sind lückenhaft | 6 | 6 | 8 | 4 | 14 | 6 | 4 | 6 | 6 |
| Ich warte noch auf die Freischaltung der Schnittstelle für meine eigene Auslesung der Daten bzw. für meine Home-Automation / Smart Home Lösung | 6 | 8 | 8 | 5 | 17 | 9 | 1 | 7 | 5 |
| Ich würde mir für das Internetportal noch weitere Funktionen wünschen | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 |
| Nichts davon, keine Angabe | 23 | 28 | 18 | 28 | 23 | 20 | 25 | 19 | 31 |

Frage: Wie würden Sie Ihren Zugang zum Internetportal des Netzbetreibers beschreiben, welche der folgenden Aussagen treffen besonders zu?

Aussagen über das Internetportal II

BASIS: Personen, die keinen Zugang zum Internetportal haben (55%=100%)

i Deutliche Verschiebungen in den Gründen eines nicht vorhandenen Internetportals: hier steigt vor allem der Anteil jener, die sich bewusst gegen ein Portal-Nutzung entscheiden, an – wohingegen ein fehlendes Wissen in diesem Zusammenhang als Argument klar rückläufig ist







































Frage: Welche der folgenden Aussage trifft am ehesten auf das Thema Internetportal für Sie zu?

Häufigkeit der Verbrauchsablesung im Internetportal

BASIS: Personen, die Zugang zum Internetportal haben (45%=100%)

i Häufigkeit der Verbrauchsablesung etwas angestiegen: konkret verweisen 56 Prozent der Nutzer auf eine zumindest gelegentliche Einsicht in die Verbrauchswerte über das Internetportal ihres Anbieters

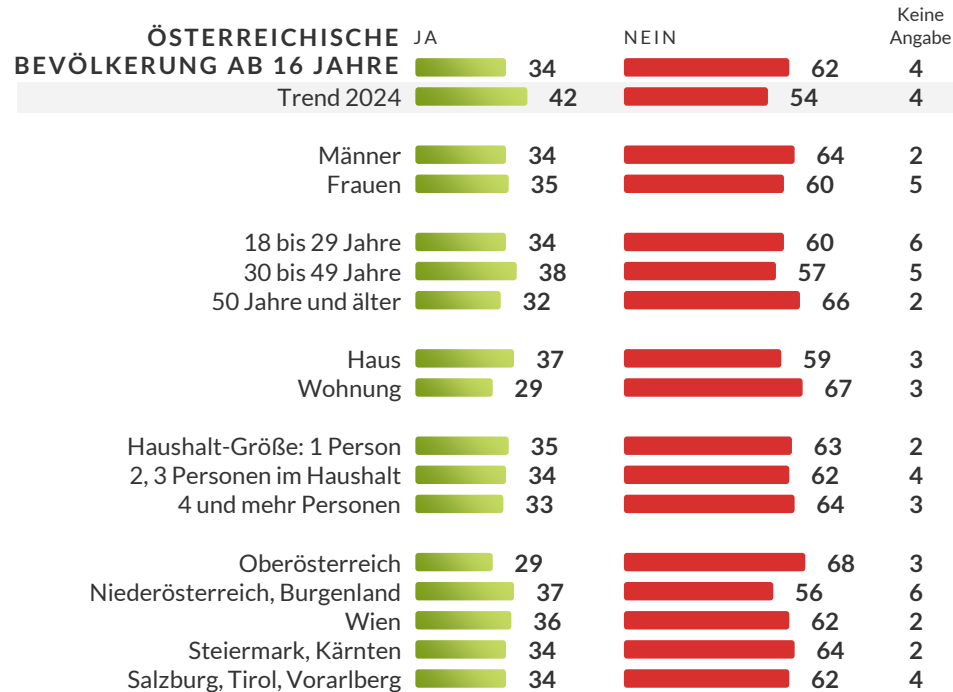
| PERSONEN, DIE ZUGANG ZUM INTERNETPORTAL HABEN (45%=100%) | HÄUFIG / REGELMÄßIG | GELEGENTLICH | Σ | SELTEN | NIE | Weiß nicht, keine Angabe |
|--|--|---|----|--|--|--------------------------|
| |  18 |  38 | 56 |  26 |  17 | 1 |
| Trend 2024 |  14 |  38 | 52 |  28 |  17 | 3 |
| Männer |  19 |  38 | 57 |  25 |  17 | 1 |
| Frauen |  16 |  38 | 54 |  28 |  17 | 1 |
| 18 bis 29 Jahre |  7 |  41 | 48 |  29 |  22 | 0 |
| 30 bis 49 Jahre |  14 |  43 | 57 |  28 |  14 | 1 |
| 50 Jahre und älter |  23 |  33 | 56 |  24 |  18 | 1 |
| Haus |  19 |  38 | 57 |  27 |  16 | 1 |
| Wohnung |  15 |  38 | 53 |  26 |  21 | 0 |

Frage: Wie häufig lesen Sie Ihren Verbrauch im Internetportal des Netzbetreiber ab?

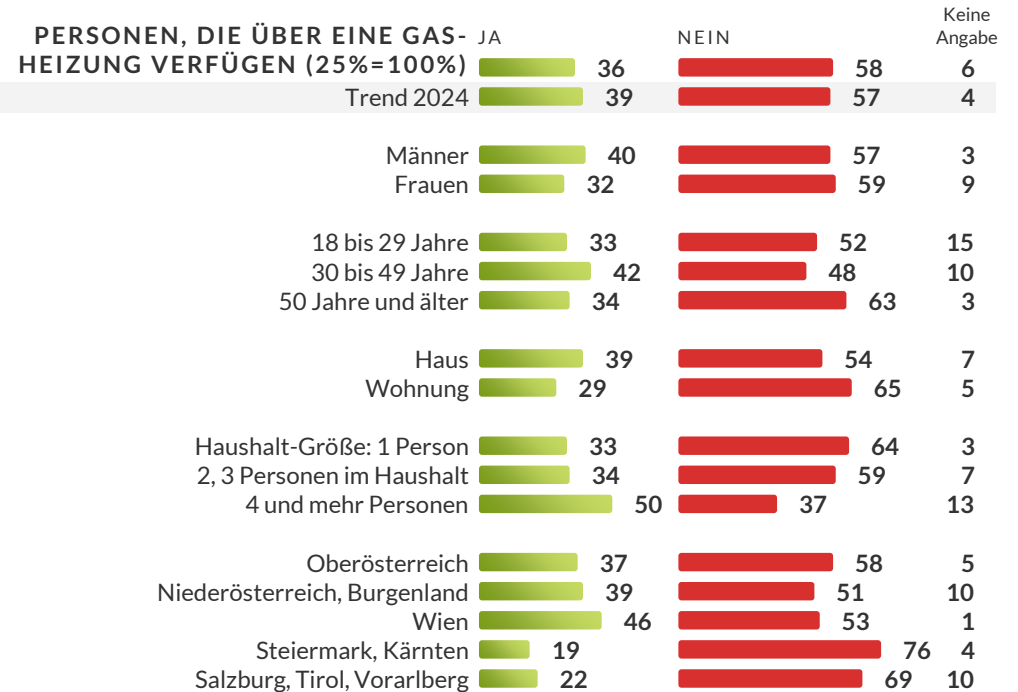
Eigene Energiesparmaßnahmen im letzten Jahr

i Analog zum bereits festgestellten geringeren Verbrauchsrückgang innerhalb des letzten Jahres verweisen auch auffällig weniger Personen auf konkret gesetzte Energiesparmaßnahmen im Haushalt; aktuell lagert der Anteil der in dieser Hinsicht Aktiven (sowohl bei Strom als auch bei Gas) bei gut einem Drittel

BEI STROM



BEI GAS



Frage: Letztes Thema: Haben Sie in Ihrem Haushalt im letzten Jahr zusätzliche Energiesparmaßnahmen bei Strom und/oder Gas gesetzt?

Konkret umgesetzte Energiesparmaßnahmen im Haushalt

Spontan, BASIS: Personen, die Energiesparmaßnahmen bei Strom und/oder Gas gesetzt haben *) (36%=100%)

i Die am häufigsten gesetzten Energiesparmaßnahmen findet man rund um das Beleuchtungsthema bzw. in Energiesparlampen, auffällig an dieser Stelle auch der deutlich zurückgegangene bewusste Verbrauch bzw. die reduzierte Vermeidung von Standby-Geräten

| | PERSONEN, DIE ENERGIE- SPARMAßNAHMEN BEI STROM UND/ODER GAS GESETZT HABEN *) (36% = 100%) | Trend 2024 | HAUSHALTS-GRÖSSE | | | | | | | |
|--|---|---------------|--------------------|--------------------|-----------------------|------|---------|----------|-----------------|------------------------|
| | | | 16 bis 29 Jahre | 30 bis 49 Jahre | 50 Jahre und älter | Haus | Wohnung | 1 Person | 2,3 Personen | 4 und mehr Personen |
| ENERGIESPARLAMPEN UND LED-BELEUCHTUNG (energiesparende Leuchtmittel) | 19 | 14 | 13 | 16 | 24 | 17 | 24 | 16 | 21 | 20 |
| NEUE EFFIZIENTE GERÄTE (Austausch alter Geräte, energieeffiziente Haushaltsgeräte) | 17 | 17 | 6 | 16 | 23 | 17 | 18 | 15 | 17 | 21 |
| GERINGERER VERBRAUCH (Generell Verbrauch reduzieren, sparsam sein) | 15 | 13 | 19 | 13 | 15 | 12 | 20 | 23 | 11 | 17 |
| BEWUSSTER VERBRAUCH (nur bei Bedarf einschalten, kein Standby) | 12 | 20 | 8 | 20 | 8 | 10 | 17 | 15 | 12 | 7 |
| RAUMTEMPERATUR REDUZIEREN (Temperatur senken, weniger heizen) | 12 | 14 | 11 | 11 | 14 | 12 | 14 | 14 | 12 | 12 |
| BEWUSSTE LICHTNUTZUNG (nur bei Bedarf, genutzten Räumen, weniger Licht) | 12 | 10 | 12 | 14 | 11 | 11 | 17 | 12 | 12 | 12 |
| HAUSHALTSGERÄTENUTZUNG OPTIMIEREN (Effizientere, abgestimmte Nutzung) | 11 | 9 | 3 | 13 | 13 | 10 | 15 | 17 | 9 | 11 |
| PV-ANLAGE (Solarenergie, Balkonkraftwerk, Stromspeicher) | 10 | 15 | 10 | 11 | 9 | 14 | 2 | 3 | 11 | 20 |
| ANDERE ENERGIEQUELLEN (Wärmepumpe, alternative Energien) | 7 | 7 | 1 | 7 | 10 | 11 | 0 | 6 | 9 | 3 |
| WENIGER WARMWASSER (Warmwasserverbrauch reduzieren, kalt duschen) | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 |
| ISOLIERUNG UND DÄMMUNG (Haus isolieren, Abdichtung verbessern) | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 5 |
| SMART-HOME-LÖSUNGEN (Thermostate, App-Steuerung, Smarthome) | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 0 |
| Anderes | 4 | 3 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 |
| Weiß nicht, keine Angabe, keine Ahnung | 7 | 5 | 18 | 7 | 3 | 8 | 5 | 9 | 6 | 5 |

Frage: Welche Energiesparmaßnahmen haben Sie zu Hause gesetzt?

*) überschneidungsfreier Wert

Ihr Ansprechpartner



Mag. Stefan Anzinger

Tel. +43 732 2555 105
Mobil +43 664 132 71 73
Mail s.anzinger@market.at

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!

MARKET Marktforschungs GmbH & CoKG
Klausenbachstraße 67, 4040 Linz

