

E-Control Basisumfrage Energieverbrauch

Februar 2023

Studie 7392

integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Agenda

1	Zielsetzungen & Methode	3
2	Ergebnisüberblick	5
3	Infos über Stromverbrauch	9
4	Automatische Tarifausrichtung	20
5	Zeitabhängiger Stromtarif	25
6	Smart Meter	30
7	Bekanntheit von "E-Control"	50

1 Zielsetzungen & Methode

Zielsetzungen & Methode



Hintergrund

- Jährliches Tracking im Frühjahr seit 2011
 - Wissen um den aktuellen Energieverbrauch
 - Interesse an Basisinformationen zum Energieverbrauch
 - Interesse an unterschiedlichen Angeboten im Zusammenhang mit Stromtarifen
 - Bekanntheit und Akzeptanz Smart Meter
 - Nutzungsverhalten im Hinblick auf Smart Meter
 - Bekanntheit der E-Control



Zielgruppe

Österreichische
Internetnutzer:innen in der
Altersgruppe ab 18 Jahre



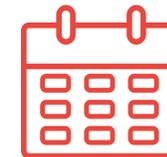
Sample

n=1.000 Befragte



Methode

Onlineinterviews (CAWI) mit
Mitgliedern des INTEGRAL
Online Pools



Feldarbeit

01. bis 09.02. 2023

2

Ergebnisüberblick

Ergebnisüberblick

Seite 1 von 3

- 55% der Befragten geben an, ihren aktuellen Stromverbrauch zu kennen, davon haben 29% diesen immer im Blick. Weitere 34% wissen ihn so ungefähr, 13% kennen ihn nicht.
 - Mehr als die Hälfte der Befragten (54%) haben laut eigener Angabe weniger Strom verbraucht als im Vorjahr, 11% sogar deutlich weniger.
 - 79% der Befragten haben Interesse an mehr Informationen über den Stromverbrauch im eigenen Haushalt.
 - Das Interesse ist gegenüber 2022 leicht zurück gegangen (2022: 83% sehr oder eher interessiert)
 - Mangelndes Interesse an mehr Information wird am häufigsten mit anderen genutzten Informationsquellen sowie einem als gering eingeschätzten Energiesparpotenzial begründet. Auffällig ist, dass heuer deutlich mehr als früher angeben, ihren Strom nicht über einen gewerblichen Anbieter zu beziehen.
 - Das Gesamtinteresse an einer automatischen Ausrichtung der Haushalts- bzw. Elektrogeräte hat abgenommen: 73% sind sehr oder eher interessiert (2022: 81%)
 - Insbesondere ist der Anteil der Personen die sehr starkes Interesse zeigen von 40% auf 34% gesunken.
 - Befragte in der Altersgruppe 18-30 Jahre sowie Mehrpersonenhaushalte (i.e. 3+ Personen) zeigen ein stärkeres Interesse an einer automatischen Ausrichtung der Haushalts- bzw. Elektrogeräte.
 - Das Gesamtinteresse an einem zeitabhängigen Stromtarif bleibt mit 65% auf dem Niveau des Vorjahres (67%).
 - Auch hier zeigt sich die jüngere Altersgruppe interessierter.
- Die Gesamtbekanntheit des Smart Meter liegt bei 78% und ist gegenüber 2021 um 9 Prozentpunkte gestiegen. Zusätzlich zeigt sich ein neuerlicher Anstieg des Anteils der Befragten mit Smart Meter im Haushalt.
- Während der Anteil der Befragten mit Smart Meter im Haushalt steigt, ist die Zahl derer die ihn nur namentlich kennen rückläufig.

Ergebnisüberblick

Seite 2 von 3

- Wer bereits von Smart Metern gehört oder Erfahrung mit diesen Geräten gemacht hat, verbindet mit ihnen spontan deutlich mehr Positives als Negatives.
 - Nach einem anhaltend negativen Trend im Zeitraum 2016-2019, stehen die Befragten einem Smart Meter seit der Messung 2020 wieder positiver gegenüber. Insgesamt stehen seit 2021 mehr als die Hälfte Smart Meters positiv gegenüber.
 - Männer, ältere Befragte zeigen sich aufgeschlossener.
 - Häufigste spontane negative Assoziationen sind weiterhin die Angst vor Überwachung (Stichwort „gläserner Kunde“), gefolgt von möglichem Datenmissbrauch. Die positiven Assoziationen sind deutlich differenzierter. Wichtigste spontane positive Assoziationen ist die Kontrolle über den Energieverbraucher und das Entfallen des Stromablesens (also Convenience).
 - Als die wichtigsten vermuteten Funktionen von Smart Metern werden Einsparungsmöglichkeiten von Personal (57% Zustimmung), eine genauere Abrechnung des Stromverbrauchs (53%) sowie zusätzliche Informationen über die Lebensgewohnheiten der Verbraucher (38%; -8 PP). Das Motiv des „Ausspionierens“ nimmt seit 2019 kontinuierlich ab.
- Wer ein Smart Meter im Haushalt hat, gibt spontan am häufigsten an, damit den Stromverbrauch abzulesen und zu kontrollieren. Aber mehr als die Hälfte setzt sich mit dem Gerät gar nicht auseinander.

Ergebnisüberblick

Seite 3 von 3

- Gut 4 von 10 Personen (40%), die ein Smart Meter im Haushalt haben, geben an, den Verbrauch gelegentlich im Internetportal des Netzbetreibers abzulesen, deutlich mehr als früher (20%) tun dies regelmäßig (+ 8 PP). Ein Viertel (25%) verwenden den Smart Meter - eigenen Angaben zufolge - für den Bezug von Tag- und Nachtstrom.
- 38% sind mit den Funktionen des Smart Meter zufrieden (+ 7 PP). Allerdings wünschen sich nach wie vor 11% der Befragten mit Smart Meter im Haushalt, eine gute Bedienungsanleitung.
- Mehr als Hälfte derer, welche den Smart Meter zumindest dem Namen nach kennen (54%), hat bereits von der Funktion der Kundenschnittstelle gehört, über die Verbrauchswerte zeitnahe abgerufen werden können.
 - Lediglich 7% der Personen mit Smart Meter im Haushalt geben an, diese Funktion bereits zu nutzen.
- Mehr als die Hälfte der Befragten (57%) zeigt sich an der Möglichkeit einer monatlichen Abrechnung interessiert. Ein Viertel (26%) ist unentschlossen.
- Nach Stützung ist die E-Control 67% der Befragten ein Begriff.
 - Die Bekanntheit ist gegenüber dem Vorjahr leicht gestiegen (+6 PP).
 - Überdurchschnittlich hoch ist die Bekanntheit bei Männern. Sie steigt mit dem Alter.

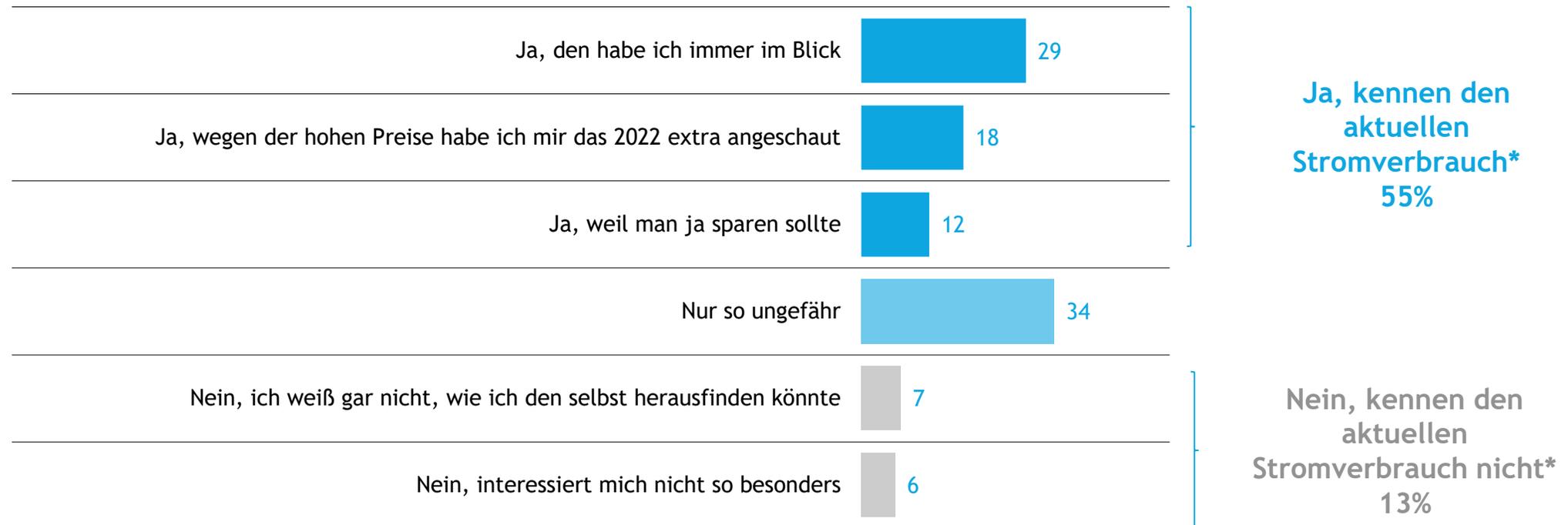
3

Infos über Stromverbrauch

Wissen um den aktuellen Stromverbrauch

55% der Befragten geben an, ihren aktuellen Stromverbrauch zu kennen, 29% haben diesen immer im Blick.

Neue Frage 2023; Gestützte Abfrage



Frage 1: Kennen Sie Ihren aktuellen Stromverbrauch?

*Nettowert

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Wissen um den aktuellen Stromverbrauch

Männer geben häufiger an, den aktuellen Stromverbrauch immer im Blick zu haben, als Frauen

Neue Frage 2023; Gestützte Abfrage	■ Ja, immer	■ Ja, 2022 extra angeschaut	■ Ja, weil man sparen soll	Ja (Top 3)*
TOTAL	29	18	12	55
Männer	34	18	15	63
Frauen	24	17	9	48
18 - 30 Jahre	17	23	15	51
31 - 50 Jahre	26	20	13	53
Über 50 Jahre	36	14	11	59
Berufstätig	26	21	13	56
Nicht berufstätig	33	13	11	55
Haushaltsgröße				
1-2 Personen	30	18	11	56
3 Personen und mehr	27	18	15	55

Frage 1: Kennen Sie Ihren aktuellen Stromverbrauch?

*Nettowert

Angaben in %

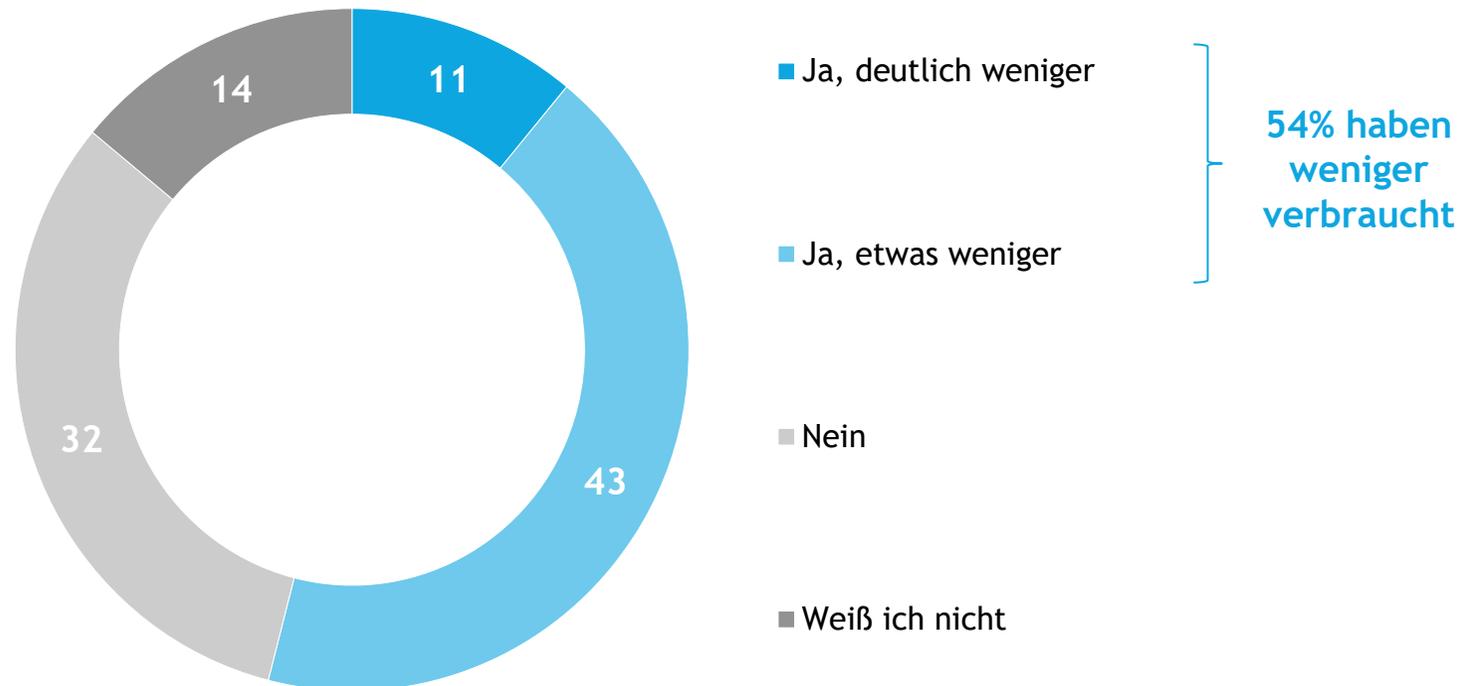
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Aktueller Stromverbrauch im Vergleich zum Vorjahr

54% der Befragten haben laut eigener Angabe weniger Strom verbraucht als im Vorjahr, 11% sogar deutlich weniger

Neue Frage 2023; Gestützte Abfrage



Frage 2: Haben Sie 2022 weniger Strom verbraucht als 2021?

Angaben in %

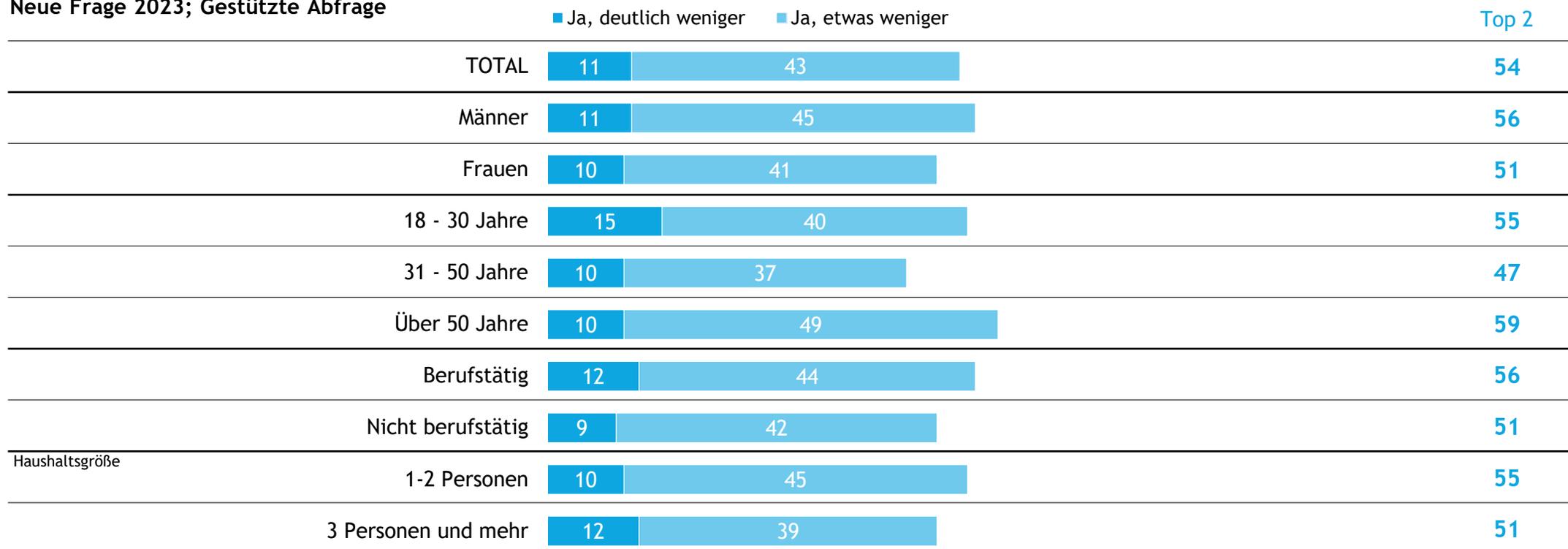
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Aktueller Stromverbrauch im Vergleich zum Vorjahr

15% der Befragten im Alter von 18 - 30 Jahren geben an, 2022 deutlich weniger Strom verbraucht zu haben als 2021

Neue Frage 2023; Gestützte Abfrage



Frage 2: Haben Sie 2022 weniger Strom verbraucht als 2021?

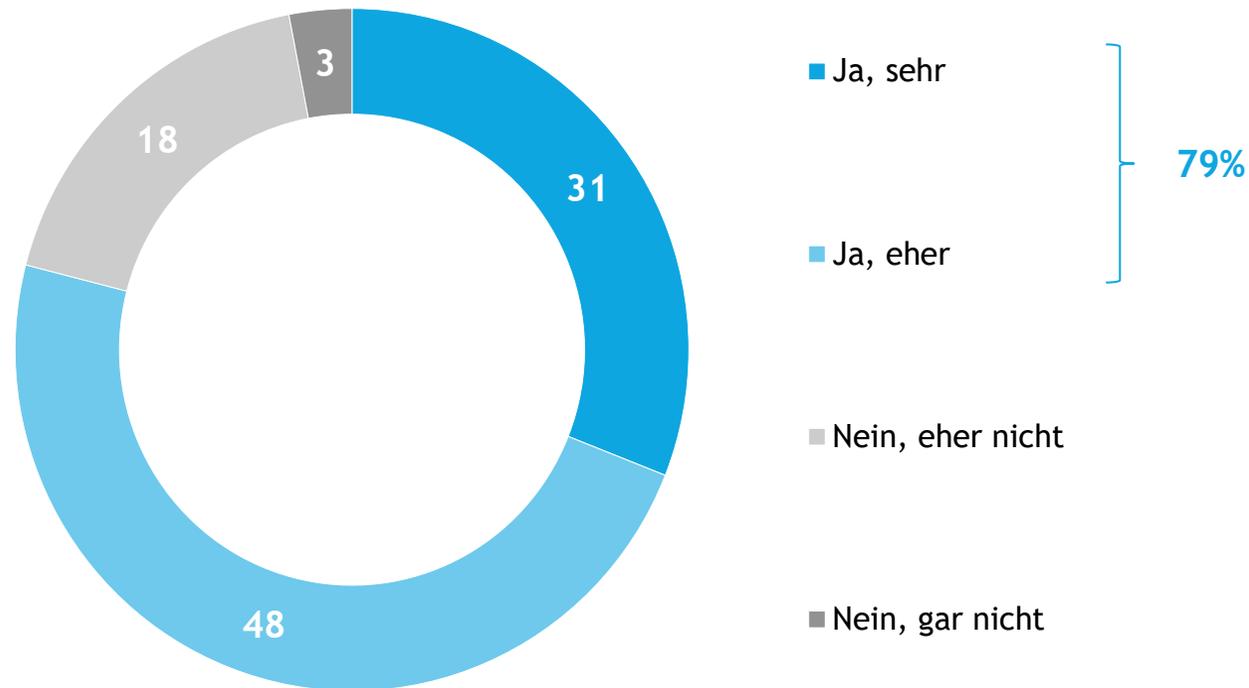
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

Interesse an mehr Information zum Stromverbrauch

Rund 8 von 10 Befragten zeigen sich an mehr Informationen zum Stromverbrauch interessiert.



Frage 3: Sind Sie persönlich an mehr Informationen über Ihren Stromverbrauch interessiert oder eher nicht?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetnutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an mehr Information zum Stromverbrauch - Zeitvergleich

Der Bedarf an mehr Information ist nach einem Anstieg 2022 wieder auf dem Niveau von 2021

	2023	Differenz zu...			
		2022	2021	2020	2019
n=	1.000	1.000	1.013	1.007	1.006
	%	PP	PP	PP	PP
Ja, sehr	31	-6	0	-3	-3
Ja, eher	48	2	2	-1	3
Nein, eher nicht	18	5	-1	4	2
Nein, überhaupt nicht	3	0	-1	0	-1

Frage 3: Sind Sie persönlich an mehr Informationen über Ihren Stromverbrauch interessiert oder eher nicht?

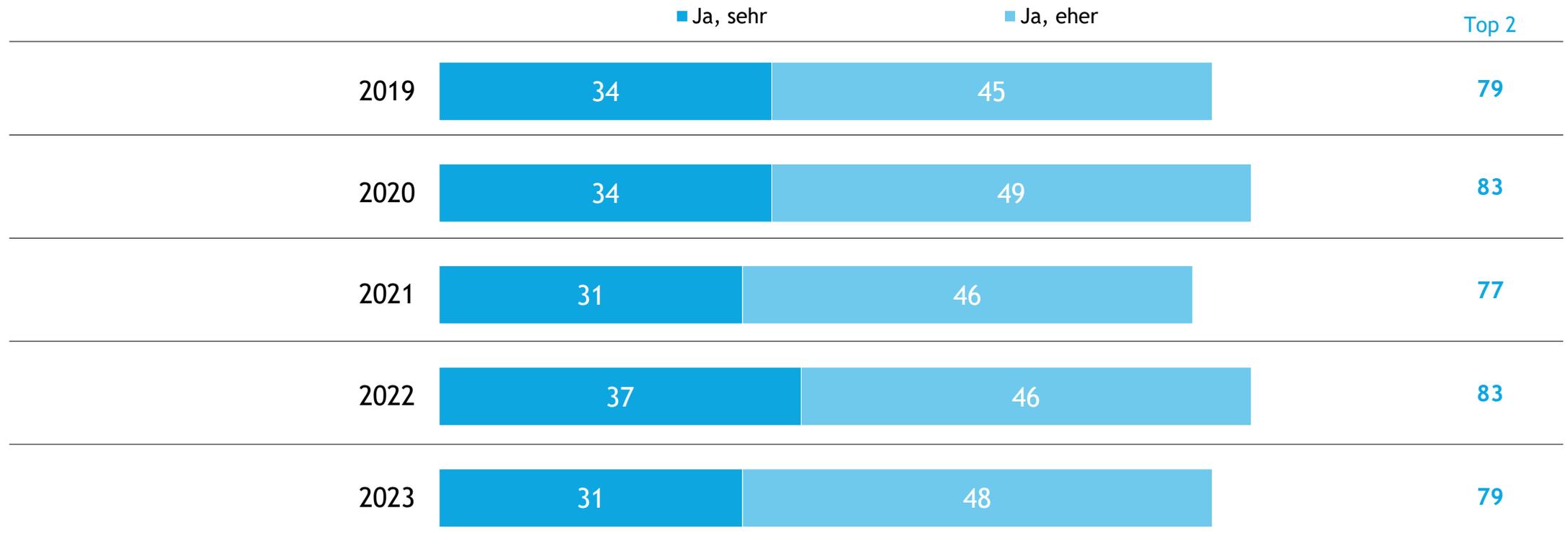
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an mehr Information zum Stromverbrauch - Zeitvergleich

Das Interesse ist nach einem Anstieg im Vorjahr wieder auf dem Niveau von 2021



Frage 3: Sind Sie persönlich an mehr Informationen über Ihren Stromverbrauch interessiert oder eher nicht?

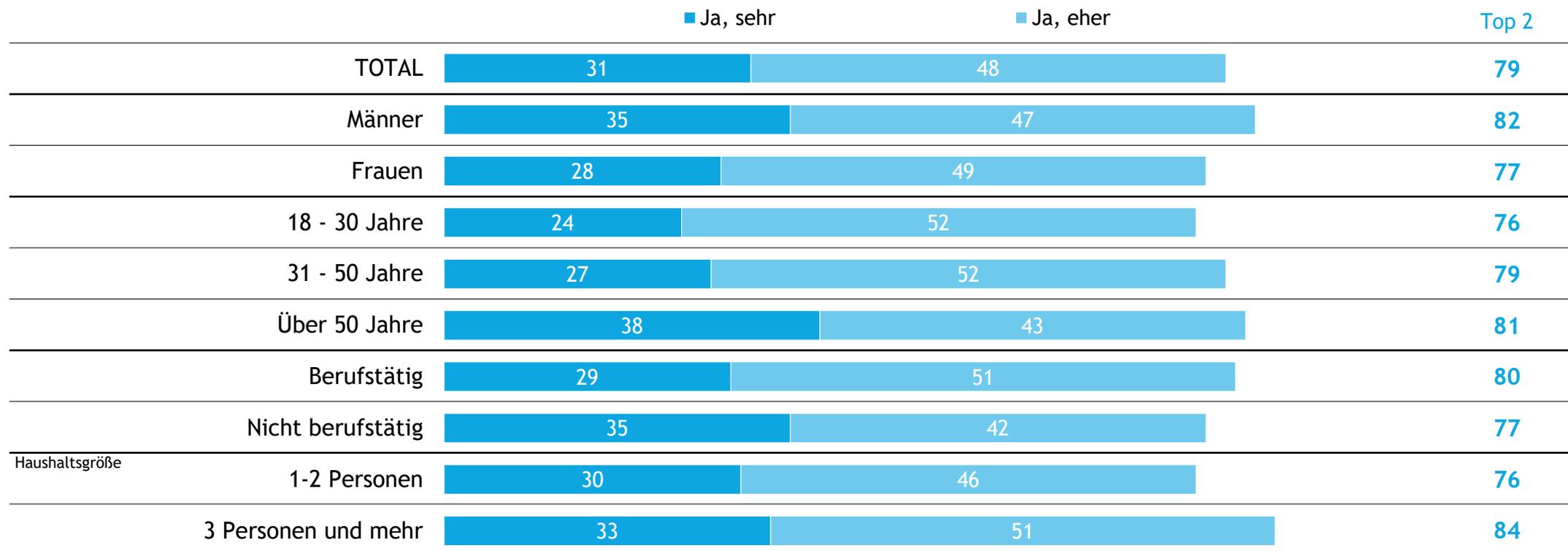
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

Interesse an mehr Information zum Stromverbrauch - Subgruppen

Männer zeigen sich etwas stärker an Informationen interessiert als Frauen



Frage 3: Sind Sie persönlich an mehr Informationen über Ihren Stromverbrauch interessiert oder eher nicht?

Angaben in %

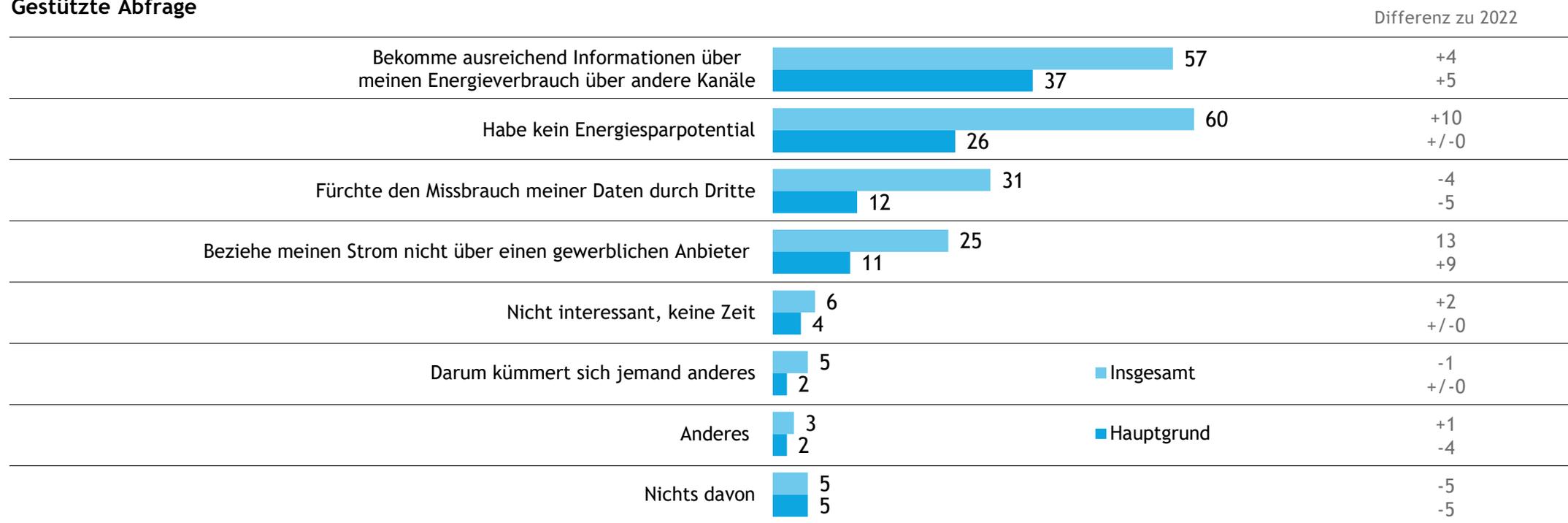
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

Gründe für mangelndes Interesse an Infos zum Stromverbrauch

Alternative Informationsquellen und (vermutetes) fehlendes Energiesparpotenzial sind die Hauptgründe für fehlenden Infobedarf. Deutlich mehr geben aktuell an, den Strom nicht über einen gewerblichen Anbieter zu beziehen

Gestützte Abfrage



*Nicht genannt

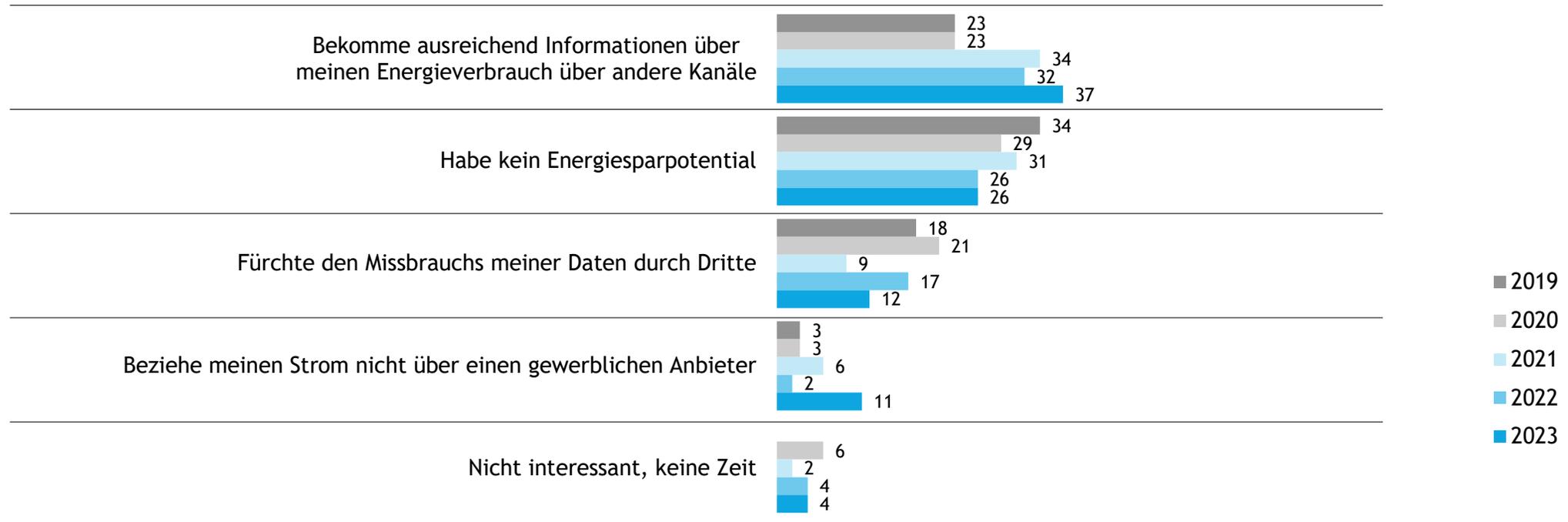
Frage 4/5/6: Warum sind Sie an Informationen über Ihren Stromverbrauch nicht interessiert?/Welcher andere Grund ist das?
 Falls mehr als ein Grund genannt: Und was ist der Hauptgrund für Ihr Desinteresse daran?

Angaben in %

Hauptgründe für mangelndes Interesse - Zeitvergleich

Aktuell geben deutlich mehr Befragte an, ihren Strom nicht über einen gewerblichen Anbieter zu beziehen

Gestützte Abfrage



Frage 6: Falls mehr als ein Grund genannt: Und was ist der Hauptgrund für Ihr Desinteresse daran?

Angaben in %

Basis: An mehr Infos zu nicht interessiert
n= 208

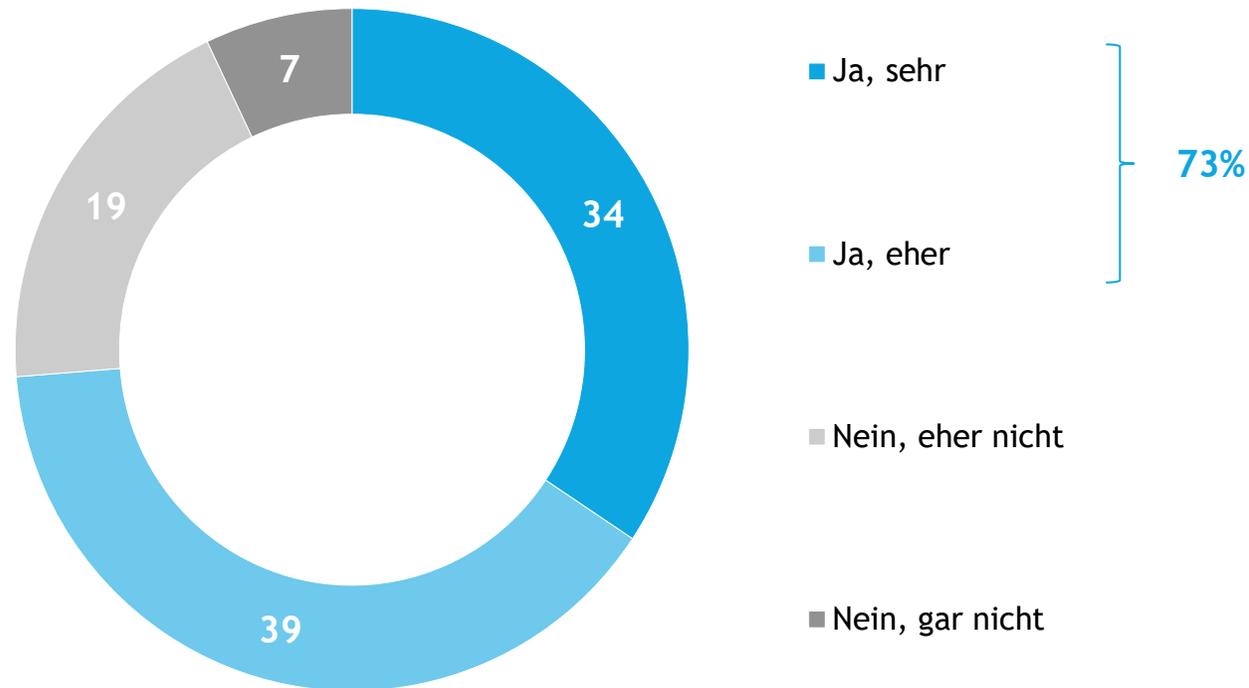
Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

4

Automatische Tarifausrichtung

Interesse an automatischer Geräteausrichtung am günstigsten Tarif

Gut 7 von 10 Befragten zeigen sich an einer automatischen Ausrichtung der HH- bzw. Elektrogeräte interessiert.



Frage 7: Die modernen Technologien bieten viele neue Möglichkeiten. Würde es Ihnen zum Beispiel zusagen, wenn sich Ihre Haushalts- und Elektrogeräte automatisch nach dem jeweils günstigsten Strom ausrichten?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an automatischer Tarifausrichtung - Zeitvergleich

Das Interesse ist im Vergleich zum Vorjahr geringer.

		Differenz zu...											
2023		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
n= 1.000		1.000	1.013	1.007	1.006	1.000	1.001	1.004	1.004	1.008	1.000	1.002	1.000
%		PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP
Ja, sehr	34	-6	1	4	0	5	-1	-1	-4	-5	-8	-7	-11
Ja, eher	39	-2	-6	-6	-1	-6	-2	-1	4	2	2	-4	2
Nein, eher nicht	19	4	3	1	-2	-1	2	1	-1	4	3	6	7
Nein, überhaupt nicht	7	3	1	0	2	1	1	0	0	-2	3	4	2

Frage 7: Die modernen Technologien bieten viele neue Möglichkeiten. Würde es Ihnen zum Beispiel zusagen, wenn sich Ihre Haushalts- und Elektrogeräte automatisch nach dem jeweils günstigsten Strom ausrichten?

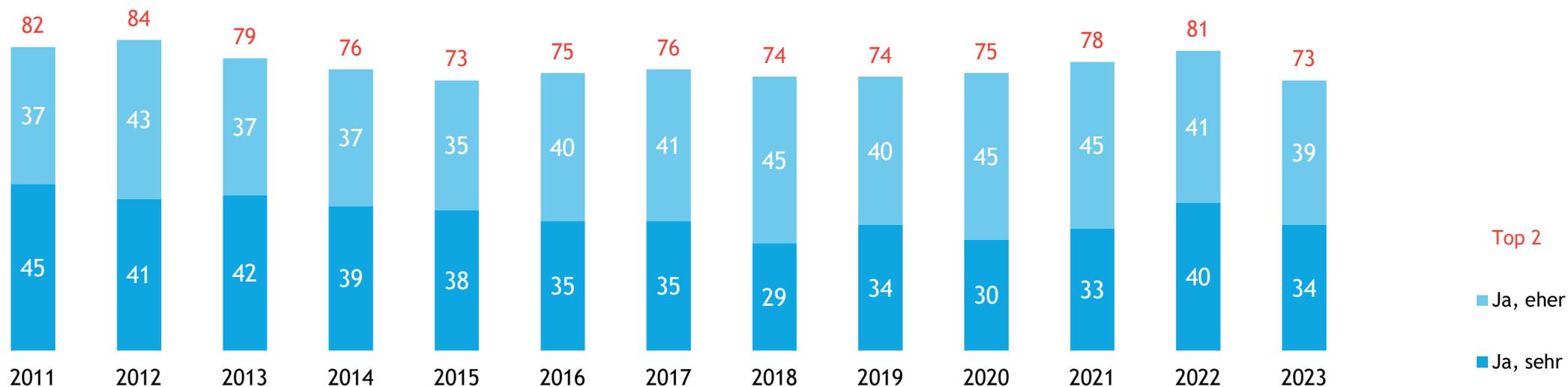
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an automatischer Tarifausrichtung - Zeitvergleich

Der positive Trend der letzten Jahre hat sich nicht fortgesetzt. Die Zahl der „Sehr Interessierten“ ist nach einem Anstieg 2022 wieder auf das Niveau von 2021 gefallen.



Frage 7: Die modernen Technologien bieten viele neue Möglichkeiten. Würde es Ihnen zum Beispiel zusagen, wenn sich Ihre Haushalts- und Elektrogeräte automatisch nach dem jeweils günstigsten Strom ausrichten?

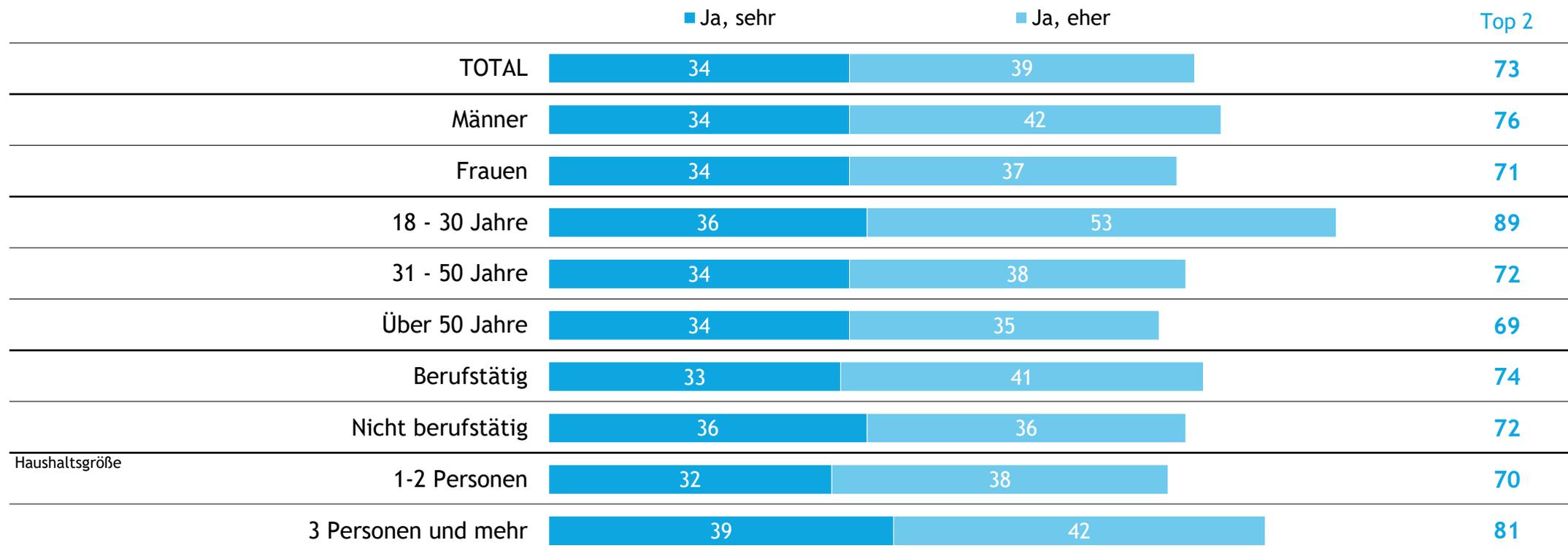
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an automatischer Tarifausrichtung - Subgruppen

Jüngere Befragte (18 bis 30 Jahre) und Mehrpersonen-Haushalte zeigen sich überdurchschnittlich interessiert



Frage 7: Die modernen Technologien bieten viele neue Möglichkeiten. Würde es Ihnen zum Beispiel zusagen, wenn sich Ihre Haushalts- und Elektrogeräte automatisch nach dem jeweils günstigsten Strom ausrichten?

Angaben in %

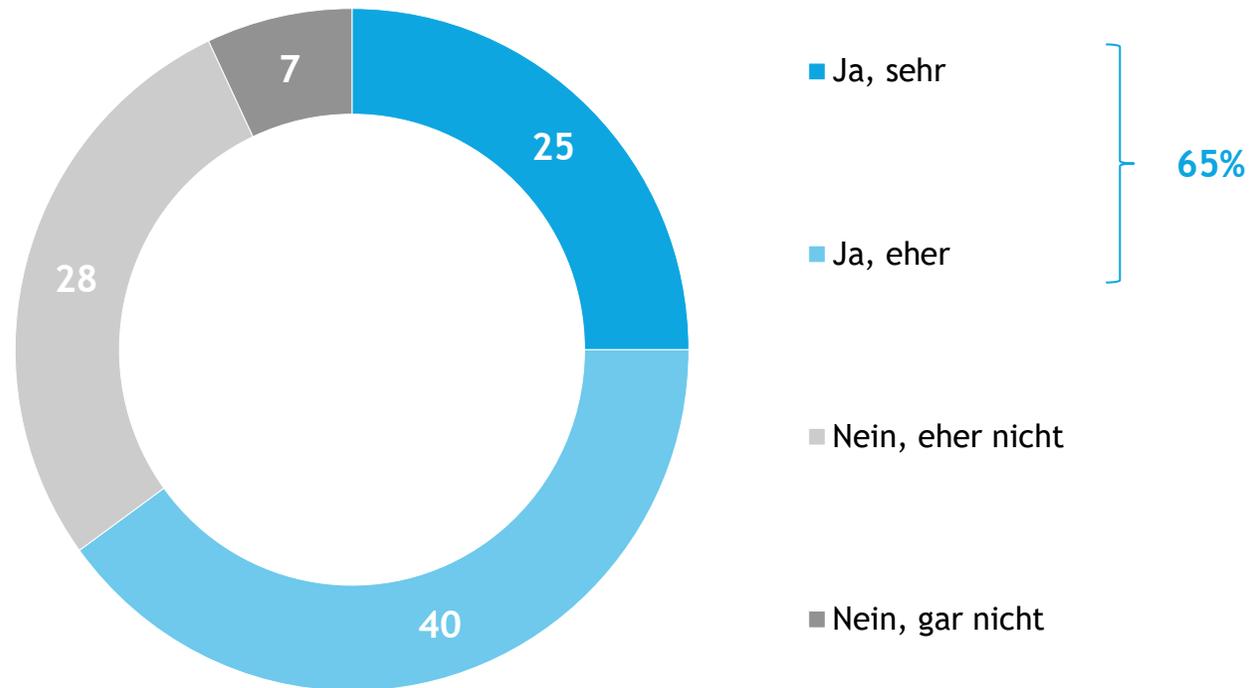
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

5 Zeitabhängiger Stromtarif

Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif

Knapp zwei Drittel zeigen Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif



Frage 8: Manche Stromlieferanten bieten auch Stromtarife an, bei denen der Preis zu bestimmten Zeiten - also zum Beispiel am Nachmittag, am frühen Morgen oder am Wochenende, günstiger ist, als zu anderen Zeiten. So können Haushalte Ihren Verbrauch danach ausrichten und dadurch sparen. Wäre so ein zeitabhängiger Stromtarif eventuell interessant für Sie?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetnutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif- Zeitvergleich

Das Interesse hat sich gegenüber 2022 nicht nennenswert geändert

		Differenz zu...								
		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	
		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	
		1.000	1.013	1.007	1.006	1.000	1.001	1.004	1.004	
		PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	
Ja, sehr	25	+2	+3	+6	+8	10	+4	+7	+/-0	
Ja, eher	40	-4	-3	-5	-3	+/-0	+3	+1	+6	
Nein, eher nicht	28	+3	+2	+2	-3	-6	-3	-4	-4	
Nein, überhaupt nicht	7	-1	-2	-3	-2	-4	-4	-4	-3	

Frage 8: Manche Stromlieferanten bieten auch Stromtarife an, bei denen der Preis zu bestimmten Zeiten - also zum Beispiel am Nachmittag, am frühen Morgen oder am Wochenende, günstiger ist, als zu anderen Zeiten. So können Haushalte Ihren Verbrauch danach ausrichten und dadurch sparen. Wäre so ein zeitabhängiger Stromtarif eventuell interessant für Sie?

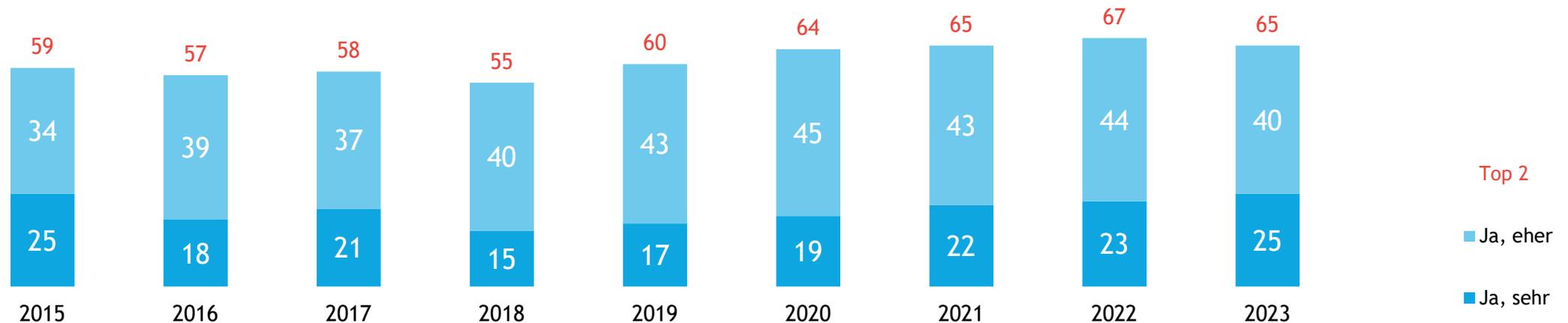
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif - Zeitvergleich

Im Zeitverlauf zeigt sich ein leicht positiver Trend der „Sehr Interessierten“ während aktuell etwas weniger „eher interessiert“ sind



Frage 8: Manche Stromlieferanten bieten auch Stromtarife an, bei denen der Preis zu bestimmten Zeiten - also zum Beispiel am Nachmittag, am frühen Morgen oder am Wochenende, günstiger ist, als zu anderen Zeiten. So können Haushalte Ihren Verbrauch danach ausrichten und dadurch sparen. Wäre so ein zeitabhängiger Stromtarif eventuell interessant für Sie?

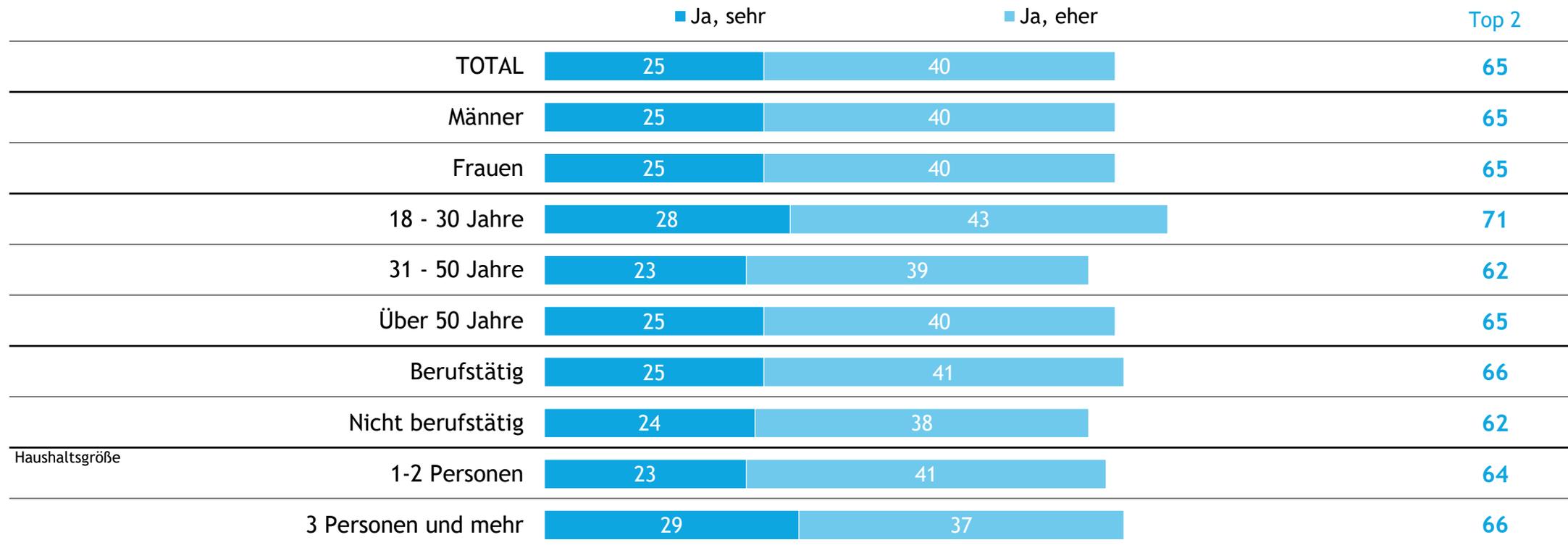
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetnutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Interesse an einem zeitabhängigen Stromtarif - Subgruppen

Jüngere Befragte (18 - 30 Jahre) zeigen sich interessierter



Frage 8: Manche Stromlieferanten bieten auch Stromtarife an, bei denen der Preis zu bestimmten Zeiten - also zum Beispiel am Nachmittag, am frühen Morgen oder am Wochenende, günstiger ist, als zu anderen Zeiten. So können Haushalte Ihren Verbrauch danach ausrichten und dadurch sparen. Wäre so ein zeitabhängiger Stromtarif eventuell interessant für Sie?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

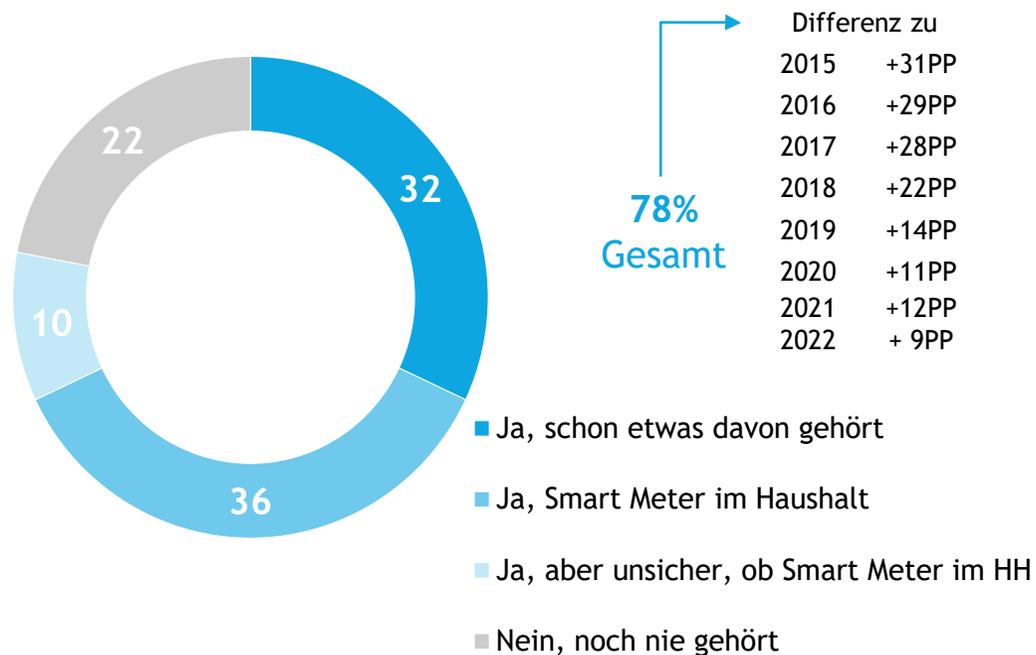
Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023



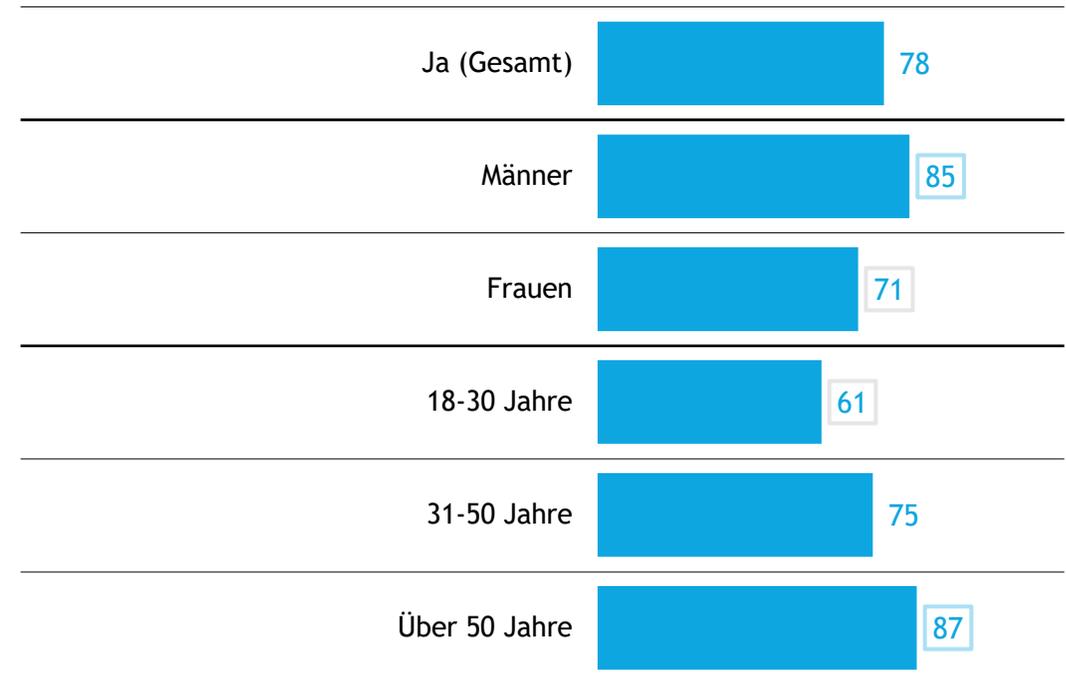
6 Smart Meter

Bekanntheit Smart Meter

Knapp 8 von 10 Befragten sind Smart Meter bekannt. Ein gutes Drittel gibt an, einen Smart Meter im Haushalt zu haben



Nach Untergruppen



2015-geänderte Antwortkategorie

Angaben in %

Frage 9: Haben Sie bereits einmal etwas von den neuen "intelligenten Stromzählern", den sogenannten Smart Meter gehört? Was trifft hier auf Sie zu?

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Bekanntheit Smart Meter - Zeitvergleich

Es zeigt sich eine deutliche Zunahme des Anteils der Befragten mit Smart Meter im Haushalt und in der Folge der Gesamtbekanntheit

		Differenz zu...							
		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
	2023								
n=	1.000	1.000	1.013	1.007	1.006	1.000	1.001	1.004	1.004
	%	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP
Ja (GESAMT)	78	+9	+12	+11	+14	+22	+28	+29	+31
- schon gehört	32	-7	-9	-13	-15	-11	-7	-9	-8
- habe Smart Meter im Haushalt	36	+15	+19	+23	+27	+29	+31	+31	+33
- nicht sicher, ob Smart Meter im HH	10	+/-0	+2	+1	+2	+4	+4	+7	+6

Frage 9: Haben Sie bereits einmal etwas von den neuen "intelligenten Stromzählern", den sogenannten Smart Meter gehört? Was trifft hier auf Sie zu?

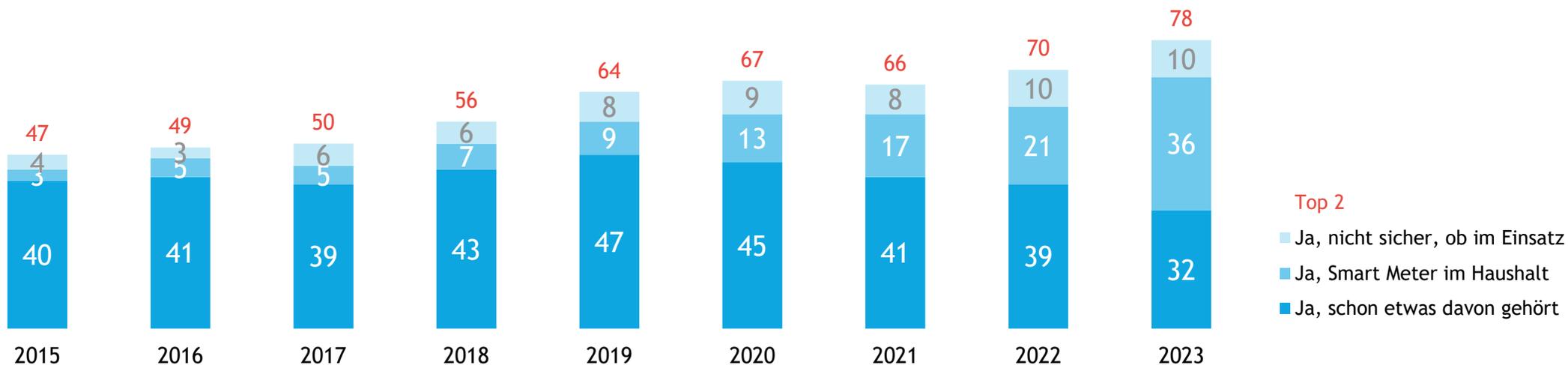
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Bekanntheit Smart Meter - Zeitvergleich

Es zeigt sich eine deutliche Zunahme des Anteils der Befragten mit Smart Meter im Haushalt und in der Folge der Gesamtbekanntheit



Frage 9: Haben Sie bereits einmal etwas von den neuen "intelligenten Stromzählern", den sogenannten Smart Meter gehört? Was trifft hier auf Sie zu?

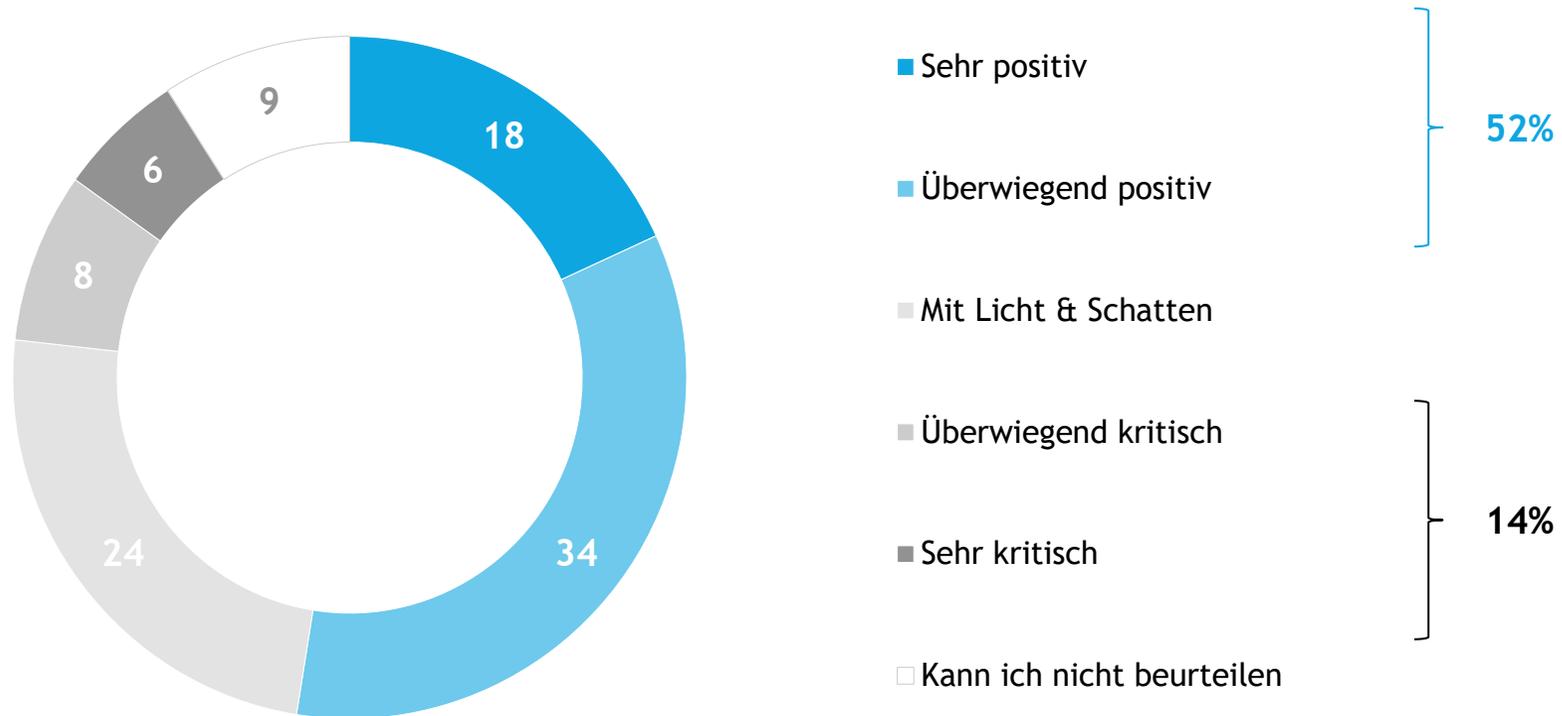
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Beurteilung Smart Meter unter Kennern

Mehr als die Hälfte derer, die bereits einmal etwas von Smart Metern gehört haben, zeigen sich positiv, 14% sind skeptisch



Frage 10: Wie würden Sie diese technische Neuerung grundsätzlich beurteilen?

Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Beurteilung Smart Meter unter Kennern - Zeitvergleich

Relativ stabile Werte gegenüber 2022.

		Differenz zu...						
2023		2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016
n=	781	694	663	673	647	560	497	490
%		PP	PP	PP	PP	PP	PP	PP
Sehr positiv	18	+1	+/-0	+7	+6	+6	+4	+4
Überwiegend positiv	34	-4	-1	+/-0	+6	+4	-1	-2
Mit Licht & Schatten	24	+1	-2	-7	-10	-10	-7	-4
Überwiegend kritisch	8	+1	+2	+/-0	+/-0	+/-0	+/-0	+1
Sehr kritisch	6	+1	-1	-4	-3	-2	-2	-2
Kann ich nicht beurteilen	9	-1	+1	+3	+/-0	+1	+4	+3

Frage 10: Wie würden Sie diese technische Neuerung grundsätzlich beurteilen?

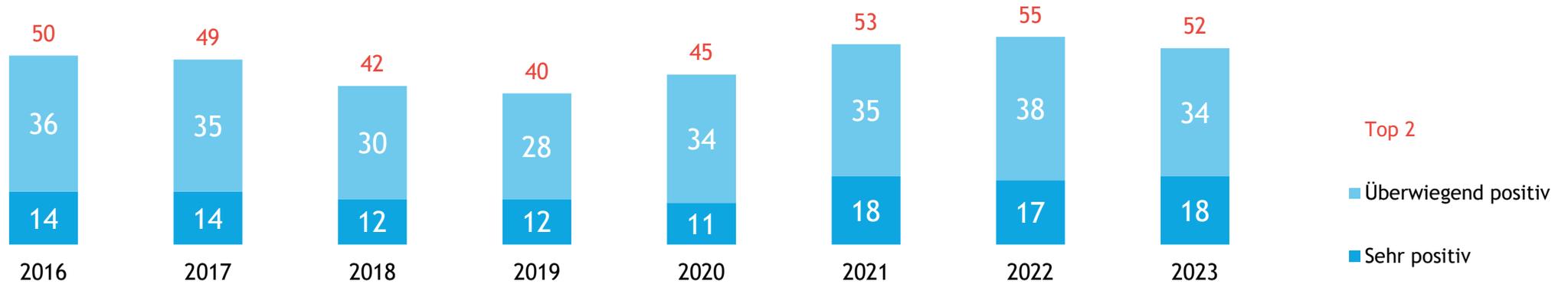
Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Beurteilung Smart Meter unter Kennern - Zeitvergleich

Im Zeitverlauf zeit sich seit 2021 relativ stabiles Niveau



Frage 10: Wie würden Sie diese technische Neuerung grundsätzlich beurteilen?

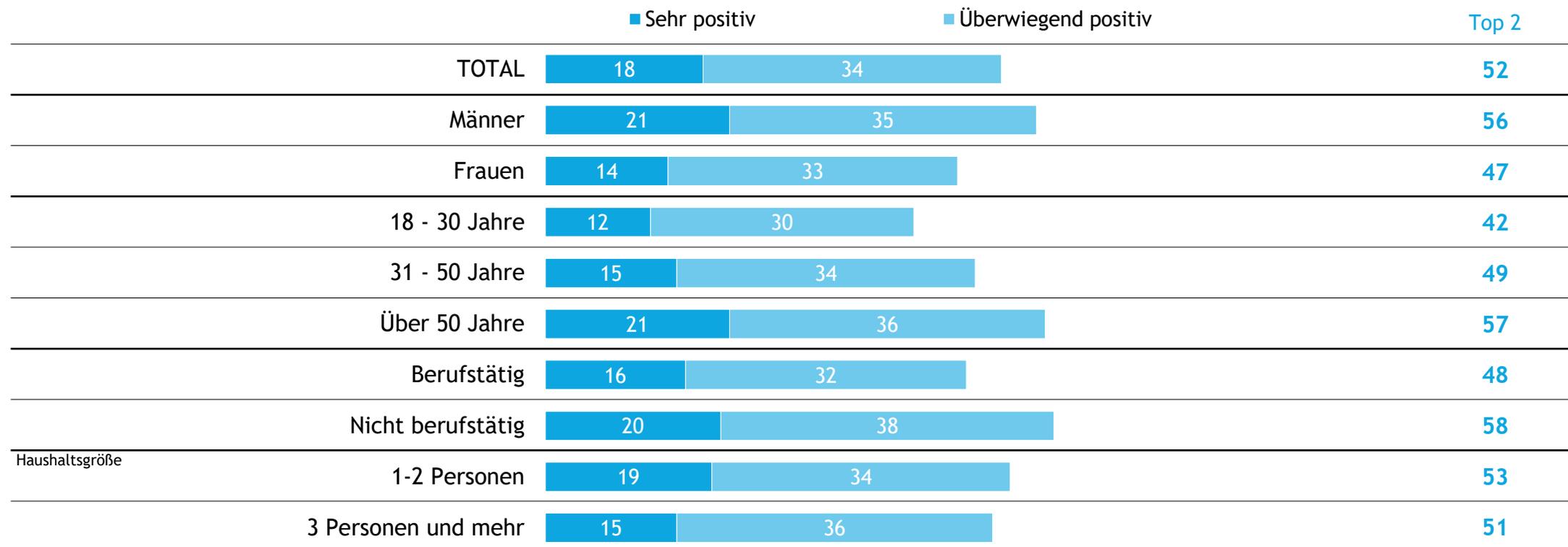
Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Beurteilung Smart Meter unter Kennern - Subgruppen

Männer sowie über 50jährige und Personen, die nicht berufstätig sind zeigen sich aufgeschlossener



Frage 10: Wie würden Sie diese technische Neuerung grundsätzlich beurteilen?

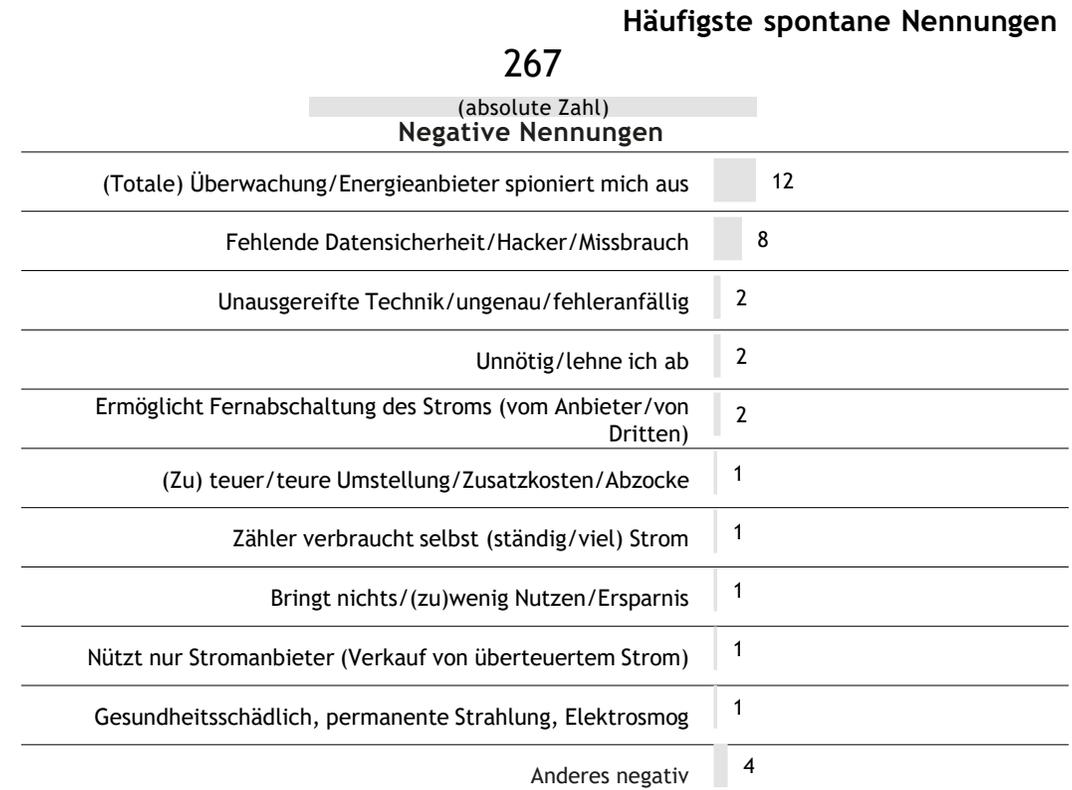
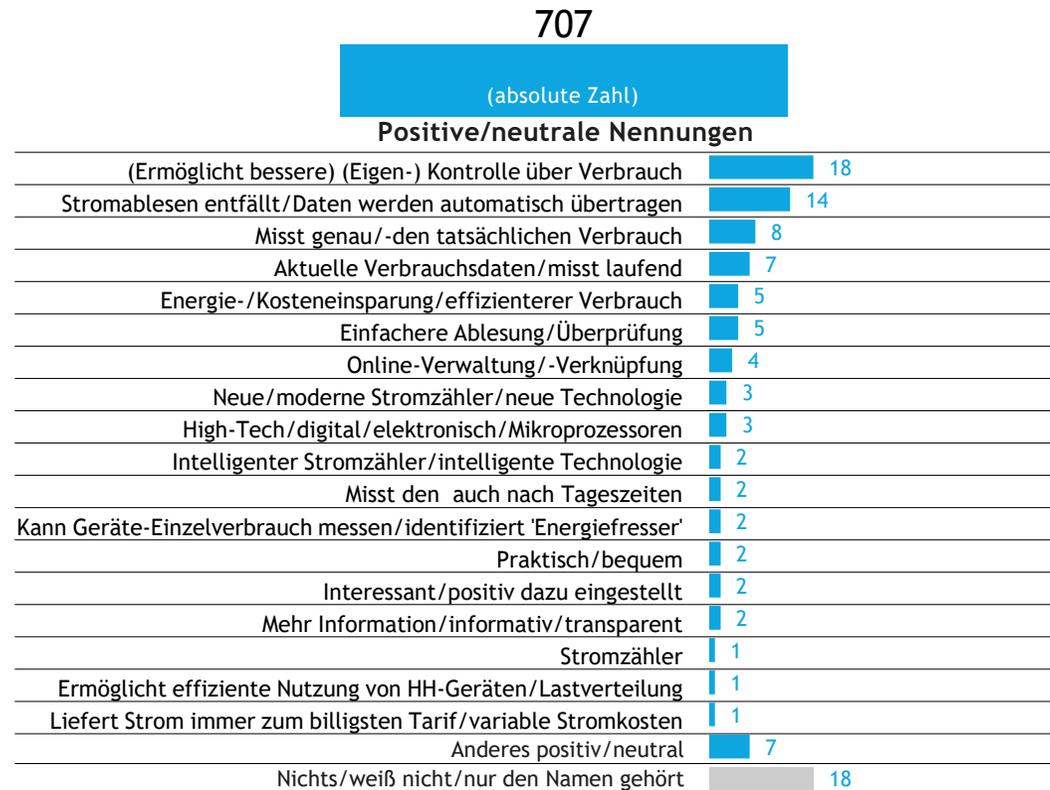
Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Spontane Assoziationen zu „Smart Meter“

Kontrolle sowie Convenience sind die stärksten spontanen positiven Assoziationen; mögliche Überwachung bzw. mangelnde Datensicherheit bleiben die häufigsten spontanen Kritikpunkte



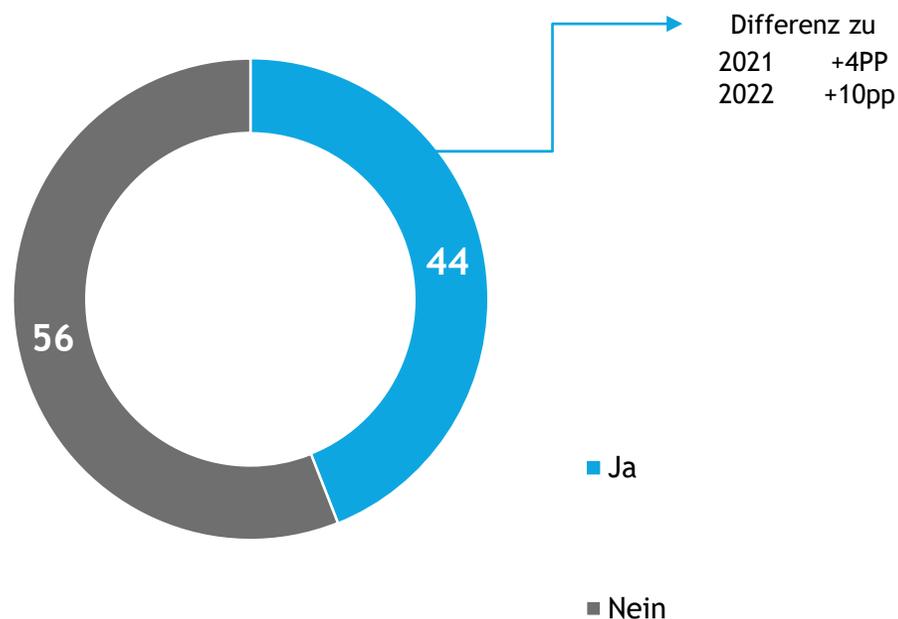
Frage 11: Was fällt Ihnen spontan zu dem Thema "Smart Meter" ein? Bitte nennen Sie ein paar Stichworte!

Angaben in %

Wissen vom Recht auf den Einbau eines Smart Meter unter Kennern

44% wissen um das Recht bescheid, deutlich mehr als im Vorjahr; Deutlich geringere Bekanntheit unter 18-30jährigen

Wissen vom Recht des Haushalts auf Einbauen eines Smart Meter



Nach Untergruppen - Ja

TOTAL	44
Männer	45
Frauen	43
18 - 30 Jahre	23
31 - 50 Jahre	44
Über 50 Jahre	50
Berufstätig	43
Nicht berufstätig	47
Haushaltsgröße	
1-2 Personen	44
3 Personen und mehr	45

Frage 12: Wussten Sie, dass Sie als Haushalt ein Recht auf den Einbau eines „Smart Meter“ haben?

Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Smart Meter - Wichtige Funktionen unter Kennern

Die Einsparung von Personalkosten bzw. die genauere Abrechnung werden als Haupttreiber für Smart Meter vermutet

Gestützte Abfrage

		Differenz zu 2022
Personal für das Zählerablesen zu sparen	57	-1
Stromverbrauch genauer abrechnen zu können	53	+/-0
Mehr über die Lebensgewohnheiten der Verbraucher zu erfahren	38	-8
Als Haushalt Verbräuche in Zeiten verschieben zu können, wenn Strom billig ist	28	-4
Netzstabilität und Versorgungssicherheit zu gewährleisten	27	+1
Stromverbrauch senken	24	-3
Wechselhaft erzeugten Strom aus Erneuerbaren besser zu steuern	16	-3
Faire Netztarife verrechnen zu können	15	-5
Eigenen Haushalt fernsteuern zu können (Home Automation)	15	+3
Neue Stromangebote zu verkaufen	11	-6
Keine Idee	4	+/-0

Frage 13: Nach dem, was Sie über Smart Meter wissen, wozu denken Sie sind diese vor allem wichtig?

Angaben in %

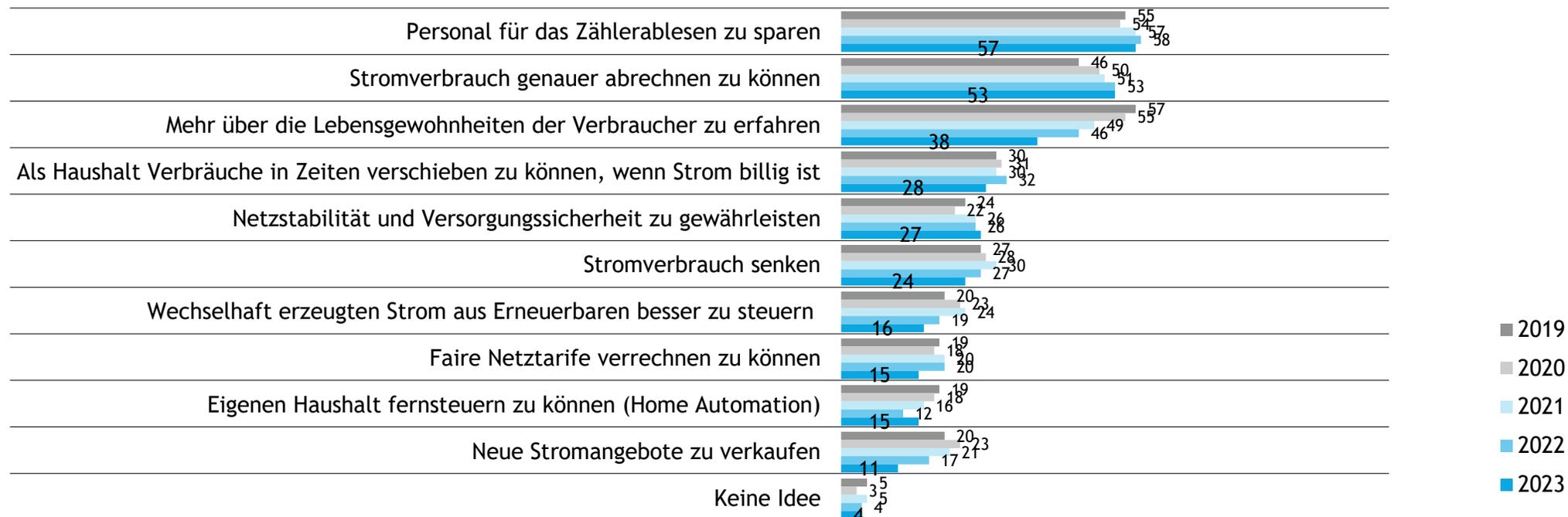
Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Smart Meter - Wichtige Funktionen unter Kennern

Die Einsparung von Personalkosten bleibt der vermutete Haupttreiber für Smart Meter. Das Motiv des „Ausspionierens“ ist deutlich rückläufig

Gestützte Abfrage



Frage 13: Nach dem, was Sie über Smart Meter wissen, wozu denken Sie sind diese vor allem wichtig?

Angaben in %

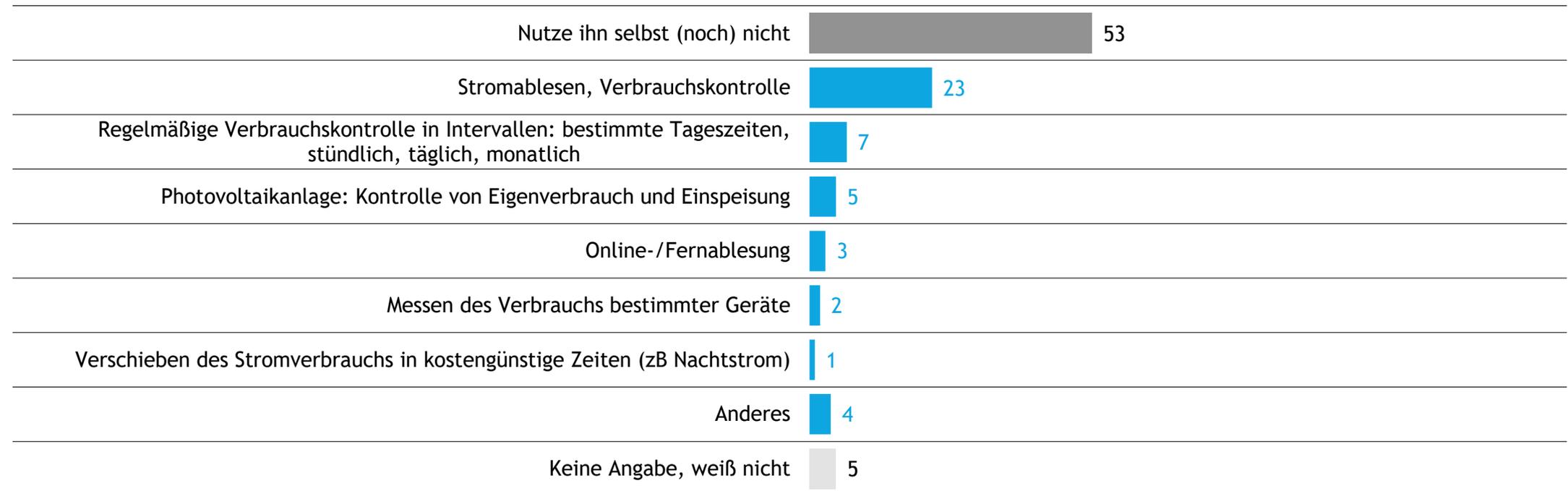
Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 694

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetnutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Smart Meter - Einsatz im Haushalt

Das Gerät wird in erster Linie zur Kontrolle verwendet. Mehr als die Hälfte meint, das Smart Meter im Haushalt nicht aktiv zu nutzen

Spontane Nennungen



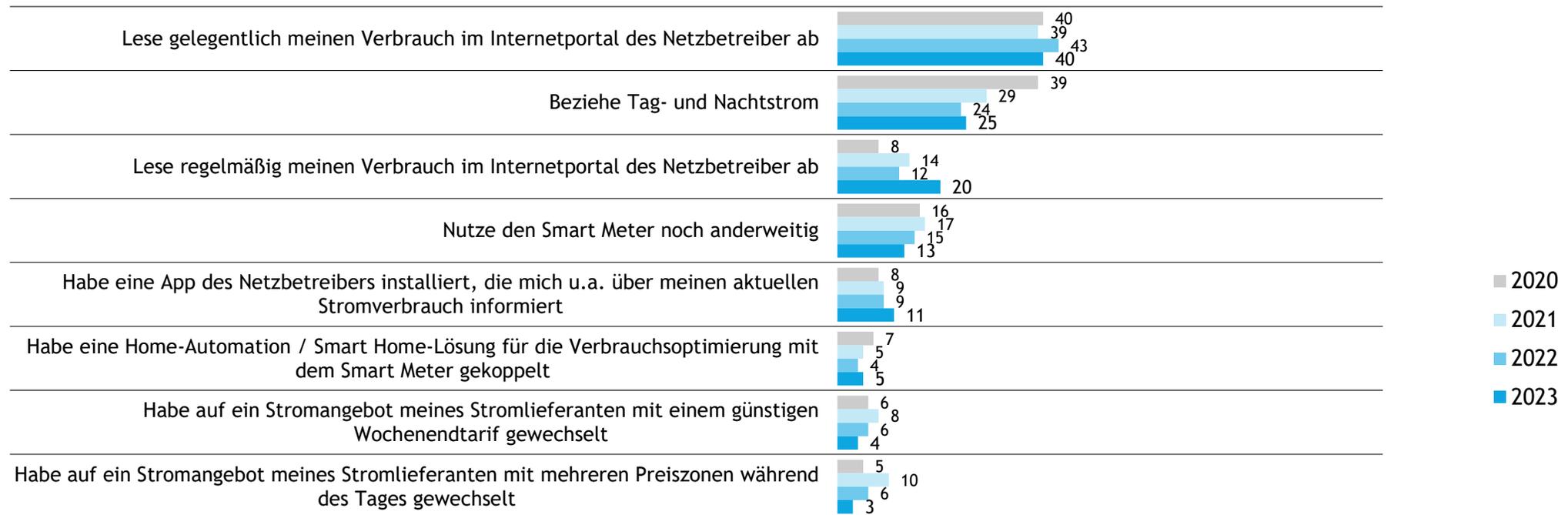
Frage 14: Wozu nutzen Sie Ihren Smart Meter bereits konkret?

Angaben in %

Smart Meter - Einsatz im Haushalt

Deutlicher Anstieg derjenigen, die den Verbrauch regelmäßig im Internetportal ablesen

Gestützte Abfrage



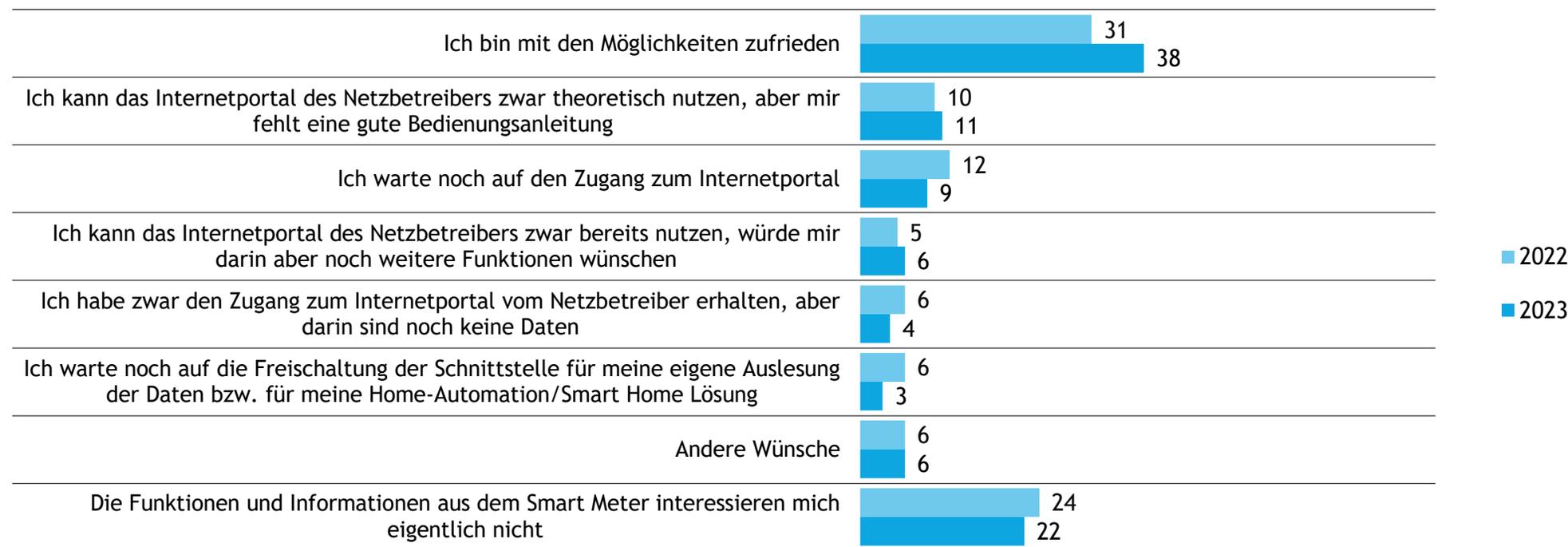
Frage 15: Hier noch ein paar Arten, wie Verbraucherinnen und Verbraucher einen Smart Meter nutzen können. Bitte wählen Sie aus, wenn Sie eine davon bereits nutzen (auch falls zuvor schon genannt):

Angaben in %

Zufriedenheit mit den Funktionen - Einsatz im Haushalt

Deutlich mehr als im Vorjahr sagen, sie seien, mit den Funktionen zufrieden. Trotzdem wünschen sich nach wie vor rund 10% eine gute Bedienungsanleitung. 22% interessieren sich generell nicht für das Gerät bzw. dessen Funktionen

Neue Frage 2022; Gestützte Abfrage



Frage 16: Sind Sie mit den Funktionen und Informationen, die Ihnen der Smart Meter und ggf. das dazugehörige Internetportal des Netzbetreibers bieten zufrieden, oder hätten Sie hier noch Wünsche? Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu?

Angaben in %

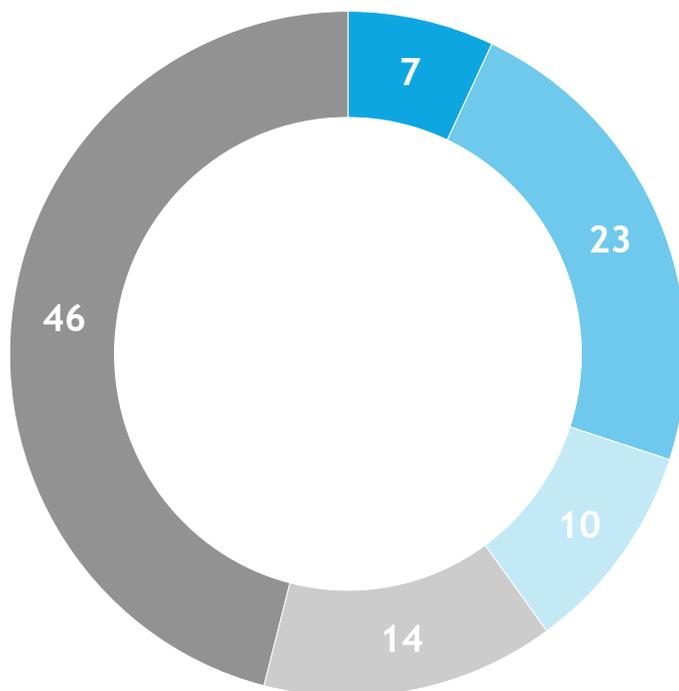
Bekanntheit der Kundenschnittstelle* am Smart Meter unter Kennern

Die Bekanntheit liegt bei 54%. 7% der Befragten mit Smart Meter im Haushalt nutzen eigenen Angaben zufolge aktuell die Funktion



Smart Meter im HH (n=362):

- 10% nutzen eigenen Angaben zufolge die Funktion bereits
- 50% ist die Funktion nicht bekannt



- Ja, nutze ich bereits
- Ja, habe davon gehört, nutze sie aber nicht, da kein Smart Meter vorhanden
- Ja, habe davon gehört, möchte ich aber nicht nutzen, obwohl Smart Meter vorhanden ist
- Ja habe davon gehört, möchte ich aber nicht nutzen
- Nein, ist mir nicht bekannt

54%
gesamt bekannt

Differenz zu
2022 +7PP
2021 +4pp

*Durch die Kundenschnittstelle am Smart Meter können Verbrauchswerte zeitnah (1 bis 10 Sekunden zeitversetzt) selbst direkt aus dem Gerät ausgelesen und mit externen Geräten (Home Automation/ Smart Home Lösungen) im Haushalt verbunden werden.

Frage 17: Ist Ihnen diese Möglichkeit* bekannt?

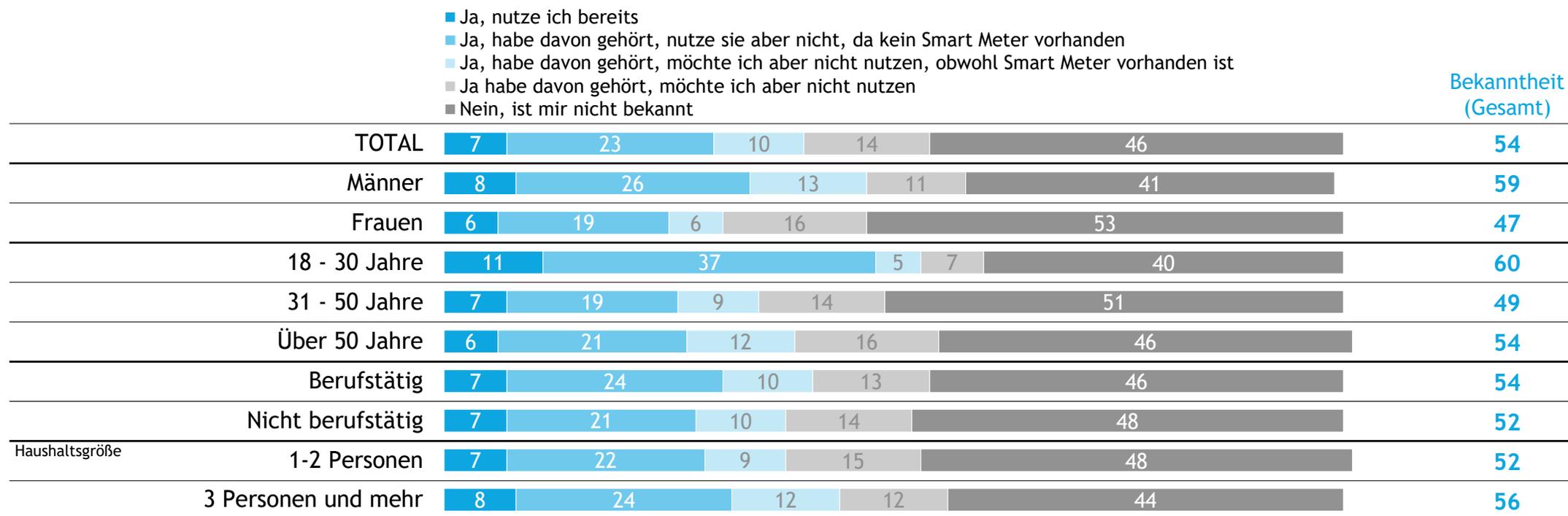
Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Bekanntheit der Kundenschnittstelle* unter Kennern - Subgruppen

Männer und 18-30 Jährige zeigen sich informierter. Jüngere Befragte (18 - 30 Jahre) nutzen laut eigener Angabe die Schnittstelle überdurchschnittlich häufig



*Durch die Kundenschnittstelle am Smart Meter können Verbrauchswerte zeitnah (1 bis 10 Sekunden zeitversetzt) selbst direkt aus dem Gerät ausgelesen und mit externen Geräten (Home Automation/ Smart Home Lösungen) im Haushalt verbunden werden.

Frage 17: Ist Ihnen diese Möglichkeit* bekannt?

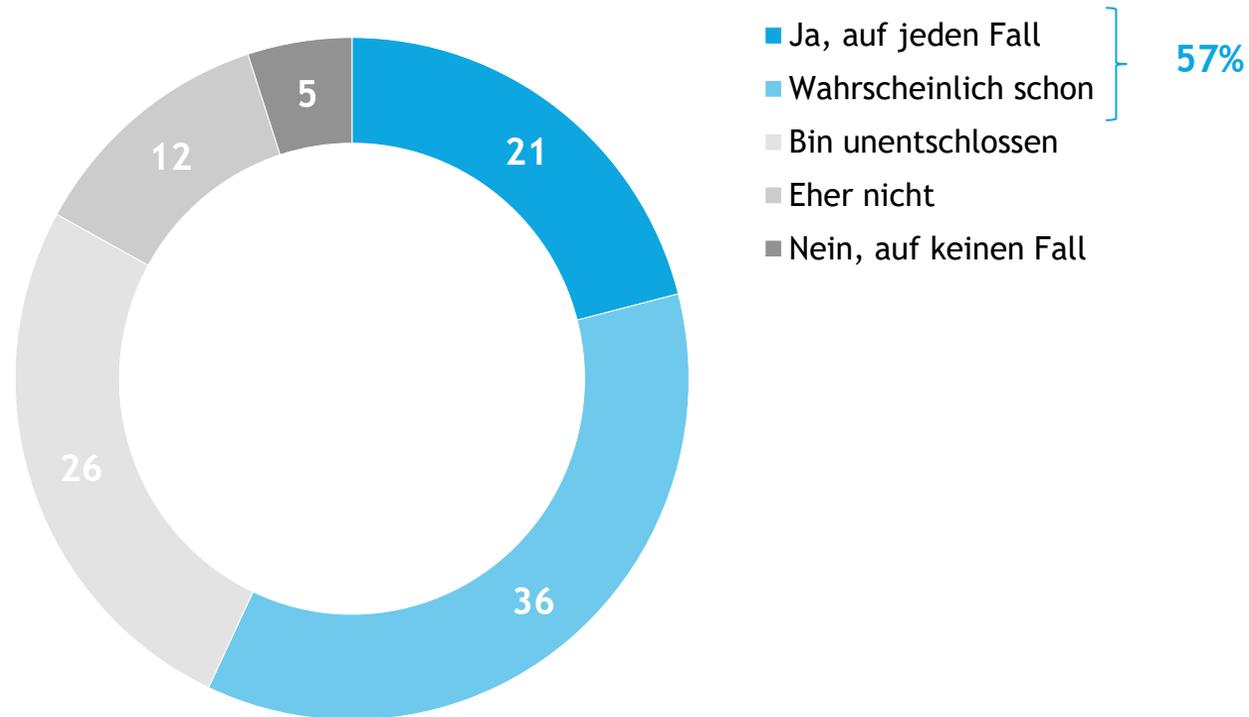
Angaben in %

Basis: Haben schon etwas von Smart Metern gehört
n= 781

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Nutzung der Möglichkeit einer Monatsabrechnung

Mehr als die Hälfte (57%) zeigen sich an einer monatlichen Abrechnung interessiert, ein Viertel ist unentschlossen



Frage 18: Mit Smart Metern ist es künftig auch möglich, die Stromrechnung monatlich zu erhalten anstatt einer Jahresabrechnung, so dass am Ende eines Abrechnungsjahres keine Nachzahlung oder Gutschrift mehr notwendig ist. Würden Sie die Möglichkeit der Monatsabrechnung in Anspruch nehmen?

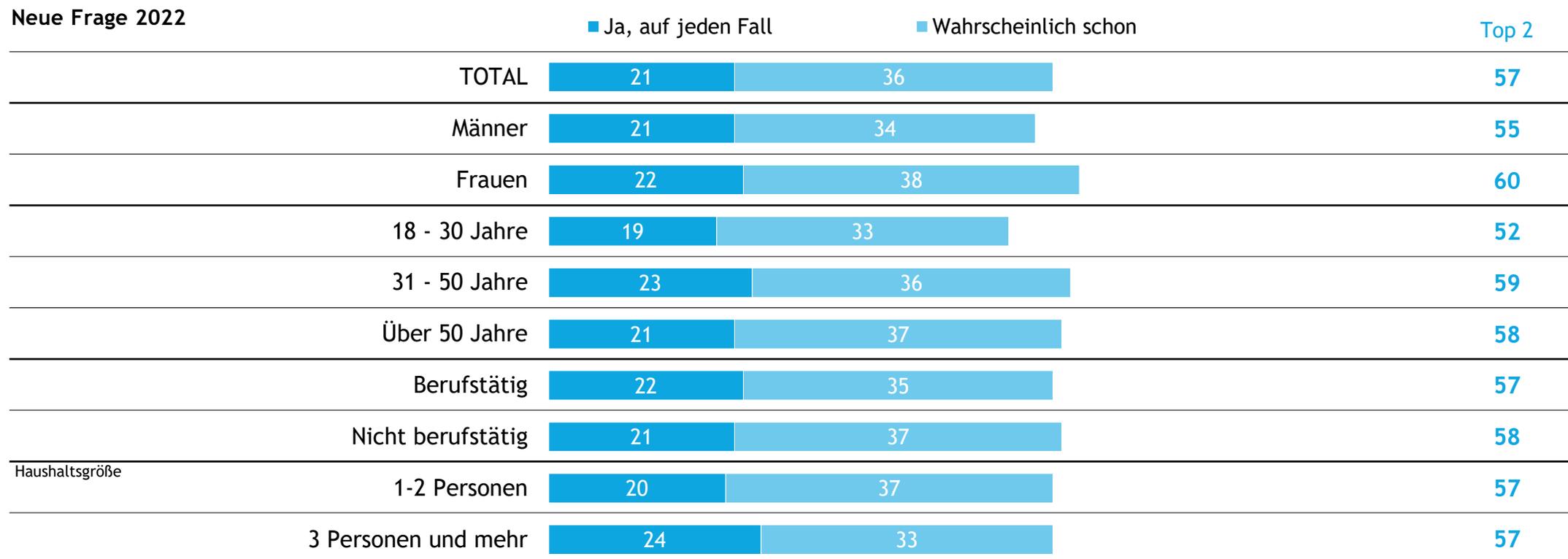
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Nutzung der Möglichkeit einer Monatsabrechnung - Subgruppen

Ältere Befragte (ab 31 Jahre) zeigen sich interessierter als jüngere



Frage 18: Mit Smart Metern ist es künftig auch möglich, die Stromrechnung monatlich zu erhalten anstatt einer Jahresabrechnung, so dass am Ende eines Abrechnungsjahres keine Nachzahlung oder Gutschrift mehr notwendig ist. Würden Sie die Möglichkeit der Monatsabrechnung in Anspruch nehmen?

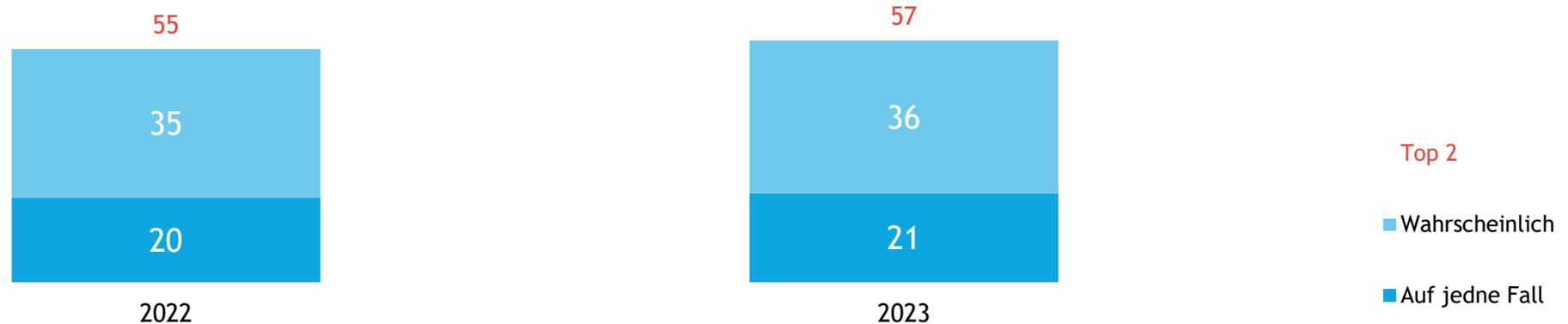
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Nutzung der Möglichkeit einer Monatsabrechnung - Zeitvergleich

Das Interesse ist auf gleichem Niveau wie im Vorjahr



Frage 18: Mit Smart Metern ist es künftig auch möglich, die Stromrechnung monatlich zu erhalten anstatt einer Jahresabrechnung, so dass am Ende eines Abrechnungsjahres keine Nachzahlung oder Gutschrift mehr notwendig ist. Würden Sie die Möglichkeit der Monatsabrechnung in Anspruch nehmen?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

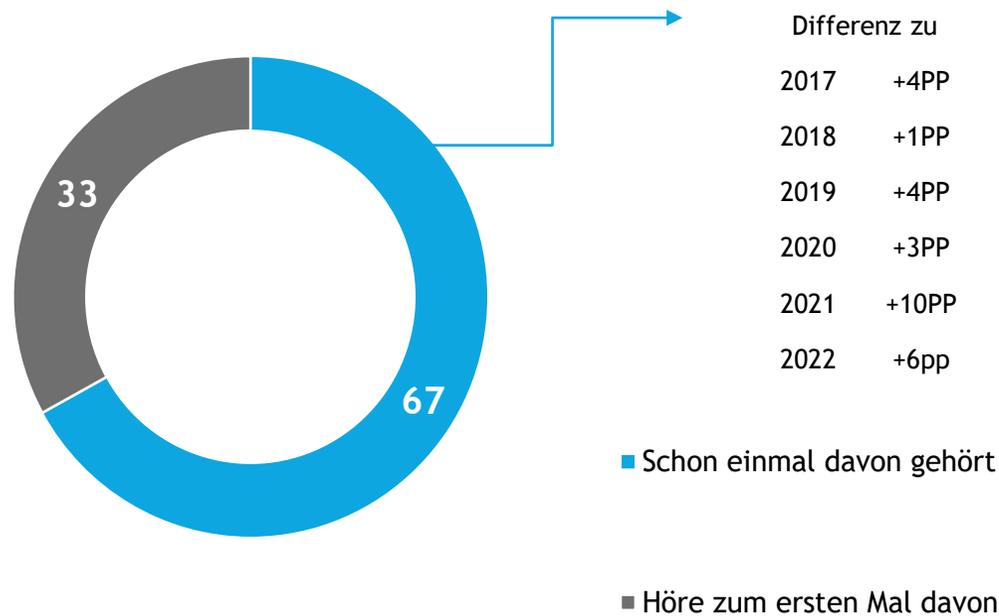
Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

7

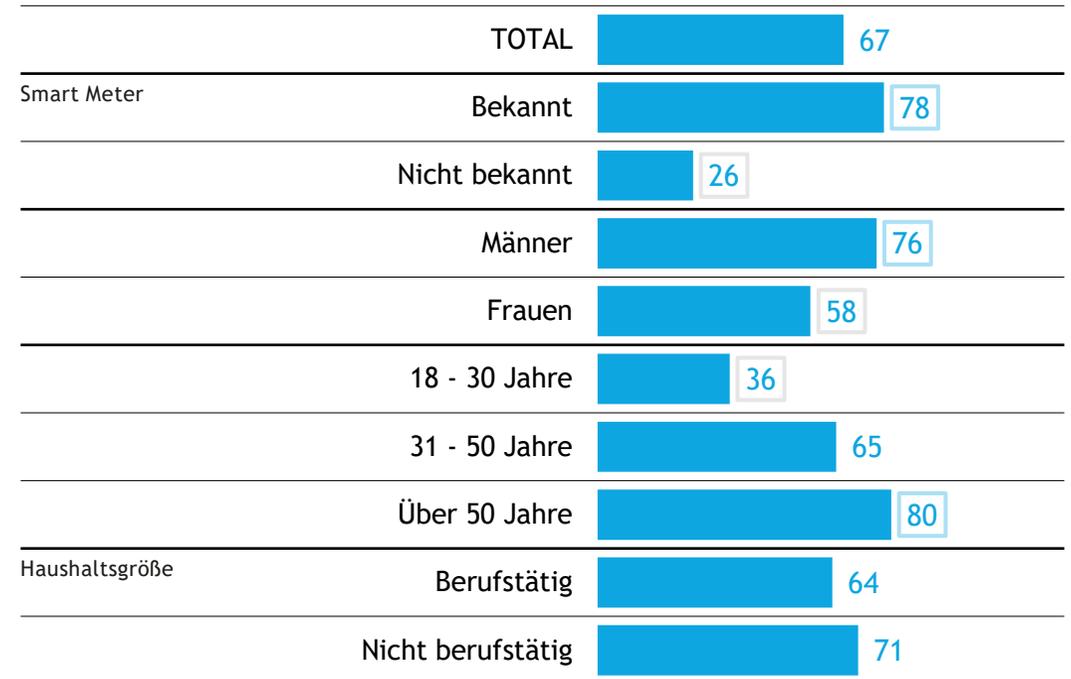
Bekanntheit von "E-Control"

Bekanntheit E-Control

67% der Österreicher:innen ist die E-Control namentlich bekannt. Die Bekanntheit steigt mit dem Alter, ebenso erreicht sie unter Männern einen höheren Bekanntheitsgrad



Nach Untergruppen - Bereits davon gehört



Frage 20: Haben Sie schon einmal von der E-Control gehört oder hören Sie heute zum ersten Mal davon?

Angaben in %

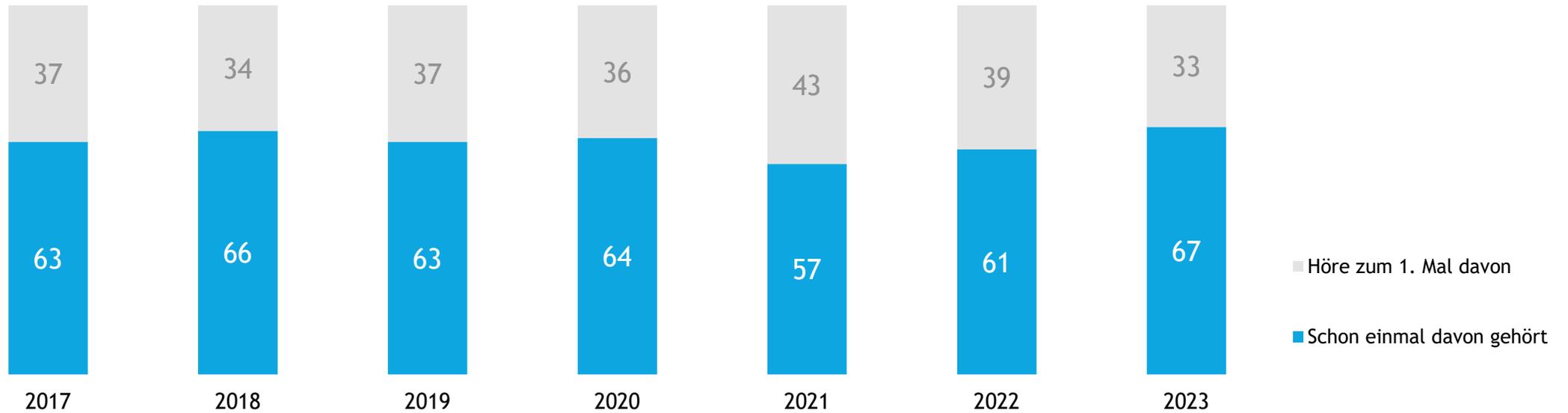
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Überdurchschnittlich
Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internetenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392, Februar 2023

Bekanntheit E-Control - Zeitvergleich

Die Bekanntheit steigt seit 2021 wieder leicht an und ist aktuell wieder auf dem Niveau von 2018



Frage 20: Haben Sie schon einmal von der E-Control gehört oder hören Sie heute zum ersten Mal davon?

Angaben in %

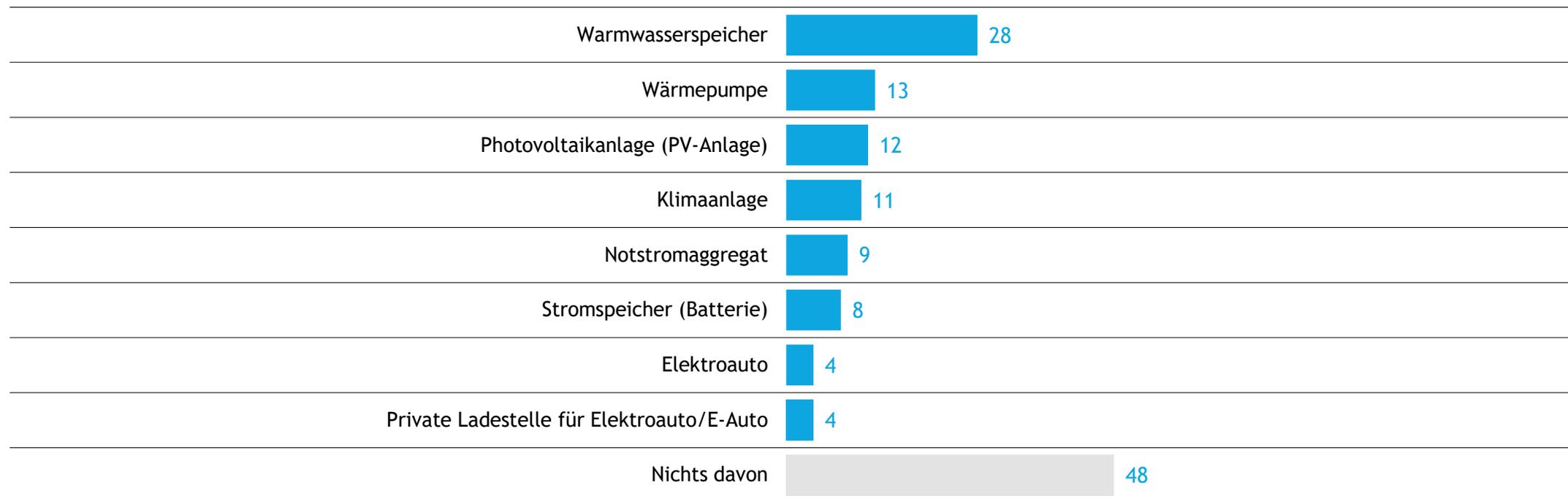
Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

Technische Einrichtungen im Haushalt

28% der Befragten besitzt laut eigener Angabe über einen Warmwasserspeicher, 13% besitzen eine Wärmepumpe

Neue Frage 2023; Gestützte Abfrage



Frage 19: Haben Sie eine der folgenden, technischen Einrichtungen?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1000

Quelle: INTEGRAL, Online Interviews repräsentativ für Österr. Internenutzer:innen ab 18 Jahren, n=1.000
Studie 7392. Februar 2023

integral:

© Copyright
INTEGRAL Markt- und Meinungsforschungsges.m.b.H.

Diese Studie wurde entsprechend der
Qualitätsrichtlinien des Verbands der
Markt- und Meinungsforschungsinstitute
Österreichs durchgeführt.

