



Die Rahmenbedingungen für den aktiven Kunden

Dr. Wolfgang Urbantschitsch, LL.M.

22.10.2018

Agenda



...vor 12 Monaten



Was wird sich ändern?



Die neue Stromzukunft



...vor 12 Monaten



Was wird sich ändern?



Die neue Stromzukunft

2017: kleine ÖSG-Novelle

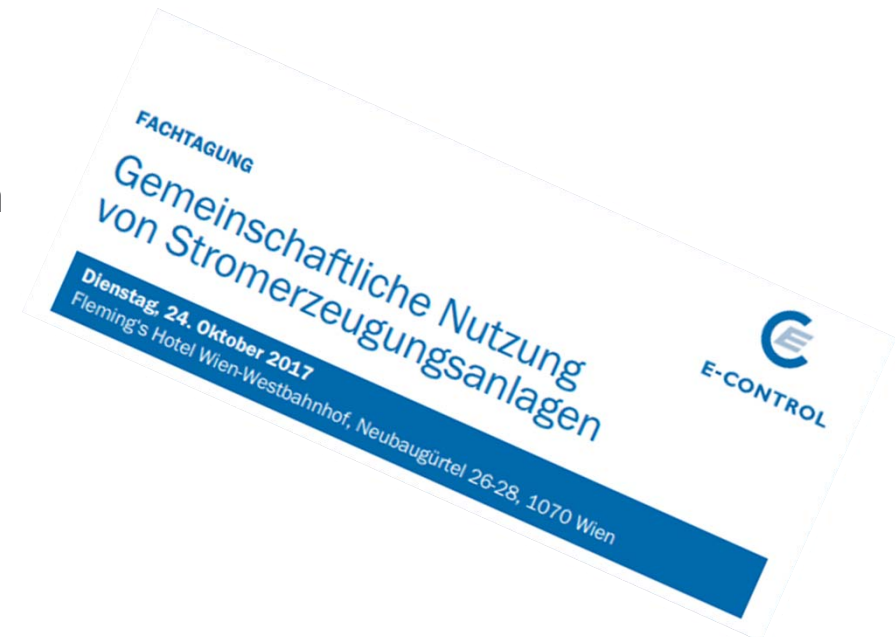
Was war vor einem Jahr

Nutzung gemeinschaftlicher Erzeugungsanlagen

- Elektrizitätsrechtliche Grundlagen
- Dezentrale Erzeugung damit auch in der Stadt möglich
- Erster Schritt in Richtung „Energiegemeinschaft“
- Erfolg ist fraglich → rechtliche Fragestellungen, wirtschaftliche Darstellung

Weitere bestehende Element des „aktiven Kunden“

- Lieferantenwechsel
- Förderschienen für Erzeugung, Speicherung
- Diverse Technologien und Dienstleistungen am Markt verfügbar
- Informations- und Vergleichsangebot: Tarifikalkulator, Energiespar-Check, Hotline, etc.





...vor 12 Monaten



Was wird sich ändern?



Die neue Stromzukunft

Clean Energy Package

Der europäische Rechtsrahmen für KonsumentInnen



- Aktive Kunden
 - Selbsterzeugung
 - Demand response
 - Energieeffizienz
- Aggregatoren
- Energy Communities
- Recht auf dynamische Energiepreise
- Preisvergleichstools mit Mindeststandards
- Rechnungen und Rechnungsinformationen



#mission2030

Die Klima- und Energiestrategie der Bundesregierung



Konsumenten als zentrale Akteure

- Empowerment der Kunden – Bewusstseinsbildung
- Partizipation – aktive Kunden
- Neue Produkte und Dienstleistungen
- E-Mobilität

Weitere relevante Themen für E-Control

- Tarife 2.0
- Strommarktmodell und Wettbewerb
- Regel- und Ausgleichsenergiemarkt
- Infrastruktur und deren Kosten
- 100% Strom aus Erneuerbaren
- „Energiegesetz Neu“ ab 2020
- Sektorkopplung
- Fördereffizienz

#mission2030

Die österreichische
Klima- und Energiestrategie

Aktive KundInnen als wichtige Enabler

Auszüge aus der Klima- und Energiestrategie



- „Die Energiewende wird nur gelingen, wenn sie von allen mitgetragen und vorangetrieben wird, vom privaten „Hausbauer“ bis zur Großindustrie.“
- „Mit der vorliegenden Strategie soll den Bürgerinnen und Bürgern in Zukunft ermöglicht werden, aktiv am Energiesystem zu partizipieren.“
- „Der derzeit erfolgende Rollout der Smart Meter ermöglicht bisher passiven EndkundInnen, nun auch aktiv und flexibel neue Produkte und Dienstleistungen zu nutzen.“

#mission2030

Die österreichische
Klima- und Energiestrategie

Leuchtturm Kommunikation

Bildung und Bewusstsein schaffen für eine nachhaltige Zukunft

Agenda



...vor 12 Monaten



Was wird sich ändern?



Die neue Stromzukunft

Und was bedeutet das alles für die KonsumentInnen?

Schöne neue Energiezukunft für uns alle??



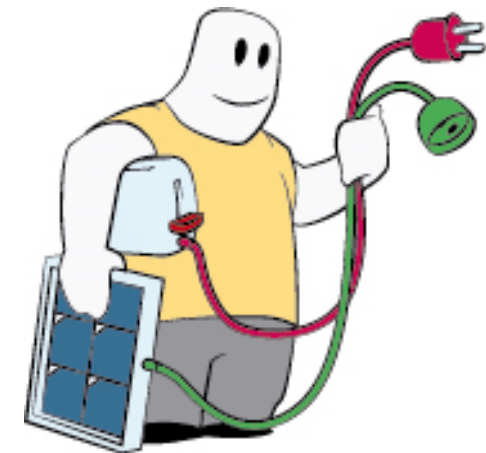
- Größere Angebotsvielfalt: zB variable Tarife aber auch größere Komplexität beim Produktvergleich
- Umfassendere und häufigere Information über Verbrauch und Kosten
- Kundenverwaltungstools auf Plattformen der Energieunternehmen
- Neue Akteure und Dienstleister am Markt (Vermittler, One-Stop-Shop etc)
- Leistung wird wichtiger, nicht mehr nur Verbrauch – Nutzerverhalten muss angepasst werden
- Produzent statt nur Konsument
- Verkäufer der eigenen Flexibilität
- Aktivität lohnt sich – passive KundInnen zahlen finanziell womöglich drauf (Opt-In!)
- Vielfalt an Kundenbedürfnissen und Voraussetzungen: Achtung vor einer zwei-Klassen-Gesellschaft

Handlungsmöglichkeiten für aktive KundInnen

Was können die Menschen tatsächlich in Zukunft tun?

- Eigenproduktion
- Speicherung
- Verkauf
- Lastmanagement, Aggregation
- Energieeffizienzmaßnahmen
- Lieferantenwechsel
- Dynamische Energiepreise
- Informationsbeschaffung
- Energy Communities
- Home Automation
- E-Mobilität

→ Voraussetzung: Smart Meter mit Opt-In



Schöne neue Stromzukunft – wo stehen wir heute?

Einige Zahlen aus dem Tarifkalkulator

Tarifkalkulator Abfragen (515.000 in den ersten drei Quartalen 2018)

- 33% Abfragen Ökostrom (Filter)
- 24% Abfragen Strom aus Österreich (Filter)
- 1/3 aller Abfragen ohne Wechselrabatte
- 6% der Abfragen mit PV Anlage
- 4% der Abfragen mit Smart Meter

PV Überschuss-Einspeisung: 50 Produkte (18 Anbieter österreichweit, 6 regional)

Smart Meter Tarife: 4 Angebote

Produkte mit Smart Home Lösungen, E-Mobilität: 5-10 Angebote

22.10.2018

Fachtagung: Die neue Stromzukunft - Wunsch und Wirklichkeit

The screenshot shows a web interface for a tariff calculator. At the top, there are two buttons for 'Strom' (Electricity) and 'Gas'. Below these, there are input fields for 'Ihre Postleitzahl und Ihr Netzbetreiber' (Your zip code and grid operator) and a dropdown menu for 'Wählen...'. The next section asks 'Wie wollen Sie Ihren Verbrauch angeben?' (How do you want to specify your consumption?) with three options: 'Einfach' (Simple), 'Haushaltsgröße' (Household size), and 'Weitere...' (More...). Below this is a text input field for 'Ihr Verbrauch in kWh / Jahr' (Your consumption in kWh / year). There are also radio buttons for 'Einmalige Wechselrabatte miteinbeziehen' (Include one-time switching discounts) with 'Ja' and 'Nein' options. The next section is 'Angaben zu Ihrem aktuellen Produkt' (Details of your current product) with a dropdown arrow. It includes fields for 'Ihre Marke' (Your brand) and 'Ihr Produkt' (Your product), both with dropdown menus. Below these are radio buttons for 'Neuer Lieferant bei Übersiedlung?' (New provider when moving?) with 'Ja' and 'Nein' options. At the bottom, there are three expandable sections: 'Überschusseinspeisung (PV)' (Surplus feed-in (PV)), 'Spezialangebote' (Special offers), and 'Anzeige-Einstellungen' (Display settings). Finally, there is a large grey button labeled 'Abfrage starten' (Start query) with the text 'Formular leeren und neu starten' (Clear form and restart) below it.

***Unsere Energie** gehört der Zukunft.*

E-Control

Rudolfsplatz 13a, 1010 Wien

Tel.: +43 1 24 7 24-0

Fax: +43 1 247 24-900

E-Mail: office@e-control.at

www.e-control.at

Twitter: www.twitter.com/energiecontrol

Facebook: www.facebook.com/energie.control

